

## Studieneingangsbefragung der JLU

Befragung der Erstsemester der Justus-Liebig-Universität durch die Zentrale Studienberatung  
im Rahmen der Master-Studieneinführungstage im Wintersemester 2015/16



Liebe Masterstudierende,

Sie haben jetzt einige Tage mit anderen Studienanfänger/innen und Ihren Mentor/innen verbracht.

Wir, die Zentrale Studienberatung, haben die Studieneinführungswochen bzw. Studieneinführungstage konzipiert, in Kooperation mit den Fachbereichen organisiert und die Mentor/innen geschult. Nun interessiert uns Ihr Weg von den ersten Gedanken an ein Masterstudium bis zum Studienbeginn in Gießen, wie Sie die Einführungstage erlebt haben und welche Anregungen Sie uns geben möchten. Mit diesen Informationen hoffen wir, zukünftige Studieninteressierte noch besser bei der Studienwahl sowie beim Studienbeginn unterstützen zu können.

Um Ihre Angaben auch für die Weiterentwicklung der Studiengänge nutzen zu können, werden die Befragungsergebnisse und -daten den entsprechenden Dekanaten zur Verfügung gestellt.

Einen guten Start ins Masterstudium und vielen Dank!

### **Zentrale Studienberatung**

Justus-Liebig-Universität Gießen  
Zentrale Studienberatung  
Goethestr. 58, 35390 Giessen  
Tel.: 0641 99 16223  
Email: zsb@uni-giessen.de

### **Sevicestelle Lehrevaluation**

Justus-Liebig-Universität Gießen  
Sevicestelle Lehrevaluation  
Ludwigstr. 23, 35390 Giessen  
Tel.: 0641 99 12116 Sek.: 0641 99 12121  
Email: evaluation@admin.uni-giessen.de

Bitte so markieren:      Bitte verwenden Sie einen Kugelschreiber oder nicht zu starken Filzstift. Dieser Fragebogen wird maschinell erfasst.  
 Korrektur:      Bitte beachten Sie im Interesse einer optimalen Datenerfassung die links gegebenen Hinweise beim Ausfüllen.

**Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)**

**Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?**

	nicht hilfreich				hilfreich				nicht genutzt
Internetseiten der Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Freunde, Bekannte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Broschüren / Flyer der Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Praktika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hochschulrankings	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studienmessen wie z.B. Master and More	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studierende der Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internetforen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eltern, Familie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Self-Assessments	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Social Media (z.B. Facebook)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hotline der Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studienberatung an den Hochschulen ( <u>Telefon</u> )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studienberatung an den Hochschulen (per <u>Mail</u> )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studienberatung an den Hochschulen ( <u>persönliches Beratungsgespräch</u> )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agentur für Arbeit ( <u>persönliches Beratungsgespräch</u> )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?**

- ja  
(Bitte nächste Frage überspringen)
- nein

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?**

*Mehrfachnennungen möglich.*

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Die nur schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten  | <input type="checkbox"/> Die nur schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt                              | <input type="checkbox"/> Die Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen |
| <input type="checkbox"/> Die Schwierigkeit abzuschätzen, welche Qualifikationen und Kompetenzen wichtig sein werden | <input type="checkbox"/> Die Schwierigkeit herauszufinden, welchen Master ich mit meinem Studium studieren kann | <input type="checkbox"/> Erwartungen von Verwandten und Freunden                         |
| <input type="checkbox"/> Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )                                      | <input type="checkbox"/> Ich hatte keine Schwierigkeiten bei der Studienentscheidung                            |  |

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet?**

#### Studienentscheidung

**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**

- 1-2                       3-4                       5-6
- 7-8                       mehr als 8

**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**

- 1-2                       3-4                       5-6
- mehr als 6

**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?**

*Mehrfachnennungen möglich.*

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Interesse am Fach   | <input type="checkbox"/> Angebotene Studienschwerpunkte  | <input type="checkbox"/> Forschungsorientierung   |
| <input type="checkbox"/> Praxisorientierung  | <input type="checkbox"/> Berufswunsch  | <input type="checkbox"/> Spätere Verdienstmöglichkeiten                                 |
| <input type="checkbox"/> Keine Zulassungsbeschränkung                                | <input type="checkbox"/> Dauer des Studiums  | <input type="checkbox"/> Image des Studienfachs/Studiengangs                            |
| <input type="checkbox"/> Internationale Ausrichtung                                  | <input type="checkbox"/> Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten  | <input type="checkbox"/> Gute Berufsaussichten  |
| <input type="checkbox"/> Vereinbarkeit von Familie und Studium                       | <input type="checkbox"/> Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung   | <input type="checkbox"/> Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig |
| <input type="checkbox"/> Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen | <input type="checkbox"/> Persönliche Empfehlungen nach einem Beratungsgespräch (z.B. durch Lehrende oder eine Studienberatung) | <input type="checkbox"/> Erwartungen von Verwandten und Freunden                        |
| <input type="checkbox"/> Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )       | <input type="checkbox"/> Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen  |   |

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs?**



## Studienort Gießen

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?***Mehrfachnennungen möglich.*

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen                                 | <input type="checkbox"/> Internetseiten der Uni Gießen   | <input type="checkbox"/> Nähe zu Eltern / Partner   |
| <input type="checkbox"/> Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort                                      | <input type="checkbox"/> Keine Studiengebühren   | <input type="checkbox"/> Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier                     |
| <input type="checkbox"/> Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört                  | <input type="checkbox"/> Praxisbezug des Studiums  | <input type="checkbox"/> Freunde studieren hier   |
| <input type="checkbox"/> Gute Studienberatung an der Uni Gießen                                   | <input type="checkbox"/> Hochschulranking  | <input type="checkbox"/> Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen                             |
| <input type="checkbox"/> Gute Betreuung an der Uni Gießen   | <input type="checkbox"/> Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht   | <input type="checkbox"/> Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen                                |
| <input type="checkbox"/> Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf                           | <input type="checkbox"/> Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)   | <input type="checkbox"/> Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online                |
| <input type="checkbox"/> Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen                            | <input type="checkbox"/> Agentur für Arbeit  | <input type="checkbox"/> Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer                                |
| <input type="checkbox"/> Attraktivität der Stadt Gießen   | <input type="checkbox"/> Positive Bewertung in den Medien  | <input type="checkbox"/> Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative                        |
| <input type="checkbox"/> Internationale Ausrichtung der Uni Gießen                                | <input type="checkbox"/> Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft  | <input type="checkbox"/> Gute Angebote für Studierende mit Kind                                       |
| <input type="checkbox"/> Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung | <input type="checkbox"/> Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen. | <input type="checkbox"/> Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln. |

## Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?***Mehrfachnennungen möglich.*

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Ich fühlte mich genug informiert           | <input type="checkbox"/> Zulassungsvoraussetzungen  | <input type="checkbox"/> Studieninhalte  |
| <input type="checkbox"/> Studienorganisation                        | <input type="checkbox"/> Auslandsstudium  | <input type="checkbox"/> Bewerbung   |
| <input type="checkbox"/> Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning) | <input type="checkbox"/> Weiterbildung im Studium (Schreibkurse, Sprachkurse, EDV-Kurse etc.) | <input type="checkbox"/> Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.) |
| <input type="checkbox"/> Studieren mit Kind                         | <input type="checkbox"/> Studieren mit Beruf  | <input type="checkbox"/> Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung    |
| <input type="checkbox"/> Die Stadt Gießen                           | <input type="checkbox"/> Wohnen in Gießen   | <input type="checkbox"/> Semesterticket  |
| <input type="checkbox"/> Studentenleben                             | <input type="checkbox"/> Tipps von Studierenden   | <input type="checkbox"/> Berufsmöglichkeiten nach dem Studium                    |

Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?

sehr gut informiert      sehr schlecht informiert

Wie informiert fühlen Sie sich nach den Master-StET?

sehr gut informiert      sehr schlecht informiert

Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:

sehr gut      sehr schlecht

## Allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:



## Personenbezogene Informationen

## Alter

- 
- <21 Jahre
- 
- 
- 25-26 Jahre

- 
- 21-22 Jahre
- 
- 
- 27-28 Jahre

- 
- 23-24 Jahre
- 
- 
- >28 Jahre

## Geschlecht

- 
- männlich
- 
- weiblich

## Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?

- 
- SS 2015
- 
- 
- WS 2013/14
- 
- 
- früher

- 
- WS 2014/15
- 
- 
- SS 2013

- 
- SS 2014
- 
- 
- WS 2012/13

## Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?

- 
- Justus-Liebig-Universität Gießen
- 
- 
- Hochschule Fulda
- 
- 
- Technische Hochschule Darmstadt
- 
- 
- Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt

- 
- Technische Hochschule Mittelhessen
- 
- 
- Hochschule RheinMain
- 
- 
- Technische Universität Darmstadt
- 
- 
- Andere Hochschule

- 
- Philipps-Universität Marburg
- 
- 
- Fachhochschule Frankfurt
- 
- 
- Universität Kassel

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

**Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen**  
 (weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.

 ja

 nein

Wenn Sie mit der beschriebenen Verwendung Ihrer Daten einverstanden sind, dann geben Sie hier bitte Ihren Code an:  
 (weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

1	2

Erster und letzter Buchstabe des Vornamens Ihrer Mutter  
 (z.B. ANNE = AE)

3	4

Erster und letzter Buchstabe des Vornamens Ihres Vaters  
 (z.B. THORSTEN = TN)

5	6

Erster und letzter Buchstabe Ihres Vornamens  
 (z.B. MICHAEL = ML)

7	8

Tag des Geburtsdatums Ihrer Mutter  
 (z.B. 17. Juli 1965 = 17)

Falls Sie einzelne Angaben nicht machen können, dann tragen Sie bitte 99 ein.

Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!



## Informationen zum Code für Panelstudien

Liebe Studierende,

um die Qualität des Beratungs- und Studienangebotes langfristig weiter zu verbessern, führt die Justus-Liebig-Universität Gießen (JLU) regelmäßig verschiedene zentrale und auch dezentrale Befragungen und Erhebungen (z.B. Studieneingangsbefragung im Rahmen der Studieneinführungswoche, Studierendenbefragung der JLU in jedem Wintersemester) durch. Die daraus gewonnenen Befragungs- und Erhebungsdaten werden anonym und unter Einhaltung der Datenschutzbestimmungen ausgewertet und in aggregierter Form (z.B. auf Ebene von Studiengängen oder Fachbereichen) in Berichten zusammengefasst. Diese Berichte dienen dann als Grundlage um z.B. Beratungsangebote oder Studiengänge weiter zu entwickeln und zu verbessern. Der Nutzen und auch die Qualität der Daten lassen sich deutlich steigern, wenn die Daten aus unterschiedlichen Erhebungszeitpunkten auf individueller Ebene zusammengeführt werden können. Dadurch lassen sich z.B. Fragen nach dem Zusammenhang von Studienmotivation, Zufriedenheit und Studienerfolg klären.

Zu diesem Zweck bitten wir alle Studierenden, einen 8-stelligen Code zu generieren, über den die Zusammenführung der Daten jeweils eines/einer Studierenden anonymisiert über verschiedene Erhebungszeitpunkte erfolgen kann. Nach diesem Code werden Sie im Laufe Ihres Studiums im Rahmen von Befragungen und Erhebungen immer wieder gefragt werden. Damit Sie sich den Code nicht merken müssen, sondern ihn immer wieder leicht herleiten können, besteht dieser aus jeweils dem ersten und letzten Buchstaben des Vornamens Ihrer Mutter, Ihres Vaters, Ihres eigenen Vornamens und dem Tag des Geburtsdatums Ihrer Mutter.

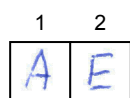
Hier ein Beispiel:

Vorname Mutter: **ANNE**

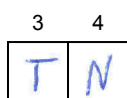
Vorname Vater: **THORSTEN**

Ihr Vorname: **MICHAEL**

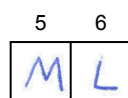
Geburtsdatum Mutter: **17. Juli 1965.**



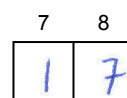
Erster und letzter Buchstabe des Vornamens Ihrer Mutter (z.B. **ANNE** = AE)



Erster und letzter Buchstabe des Vornamens Ihres Vaters (z.B. **THORSTEN** = TN)



Erster und letzter Buchstabe Ihres Vornamens (z.B. **MICHAEL** = ML)



Tag des Geburtsdatums Ihrer Mutter (z.B. **17. Juli 1965** = 17)

Falls Sie einzelne Angaben nicht machen können, dann tragen Sie bitte 99 ein.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an sämtlichen Befragungen und Erhebungen freiwillig. Sie können an sämtlichen Befragungen auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Wenn Sie den Code angeben, werden Sie explizit um eine Einverständniserklärung zur Zusammenführung Ihrer anonymisierten individuellen Daten gebeten werden (bei Papierumfragen und Onlinebefragungen durch setzen eines Häkchens). Diese Einverständniserklärung können Sie jederzeit auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation widerrufen, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

### Servicestelle Lehrevaluation

Justus-Liebig-Universität Gießen

Servicestelle Lehrevaluation

Ludwigstr. 23, 35390 Giessen

Tel.: 0641 99 12116 Sek.: 0641 99 12121

Email: [evaluation@admin.uni-giessen.de](mailto:evaluation@admin.uni-giessen.de)

### Informationen zum Code für Panelstudien

[www.uni-giessen.de/cms/code](http://www.uni-giessen.de/cms/code)







## Leseanleitung Auswertungsbericht

Die Auswertungsberichte sind immer folgendermaßen aufgebaut:

- Kopfzeile
- Berichtskopf
- Globalwerte (falls vorhanden)
- Auswertungsteil der geschlossenen Fragen (mit Zwischenüberschriften der einzelnen Fragenblöcke)
  - Legende
  - Auswertungen der einzelnen geschlossenen Fragen (nach Reihenfolge im Fragebogen)
- Auswertungsteil der offenen Fragen (falls vorhanden)

The image shows two pages from a survey evaluation report. The left page is titled 'Auswertungsteil der geschlossenen Fragen' and contains a legend and several data tables with bar charts. The right page is titled 'Auswertungsteil der offenen Fragen' and contains handwritten student feedback in German. Labels on the left side of the image point to various sections of both pages: 'Kopfzeile' (top header), 'Berichtskopf' (report header), 'Globalwerte' (summary statistics), 'Auswertungsteil der geschlossenen Fragen' (closed question evaluation), 'Auswertungsteil der offenen Fragen' (open question evaluation), 'Legende' (legend), 'Fragenblock' (question block), and 'Auswertungen einzelner Fragen' (individual question evaluations).

Auf jeder Berichtsseite sind in der **Kopfzeile** die Befragung, ggf. der Befragungszeitpunkt (Semester) und die Aggregationsebene des Berichtes (Gesamt-, Studiengangs- Veranstaltungsbericht) angegeben.

In dem **Berichtskopf** finden Sie den Titel der Befragung, den Befragungszeitpunkt (Semester) und Informationen zu der Anzahl der Teilnehmer, der Anzahl der ausgewerteten Fragebögen und der Rücklauf- bzw. der Beteiligungsquote.

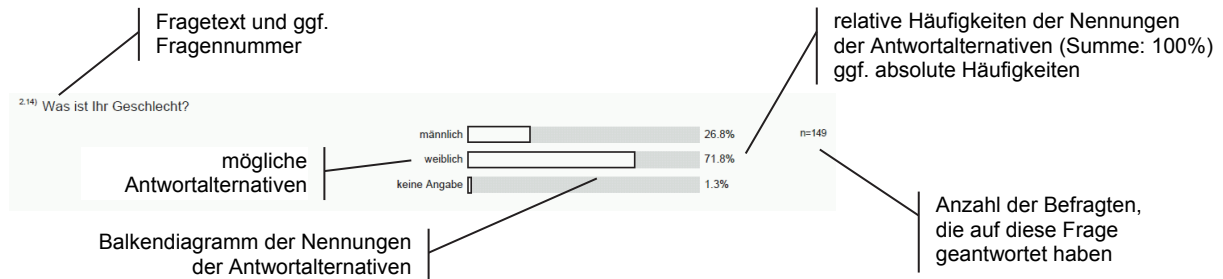
Der **Kopf des Gesamtberichtes** enthält die maximale Anzahl der potentiellen Teilnehmer der Studieneinführungswoche (alle Studierenden im 1. Fachsemester, die mit diesem Studium einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss anstreben; Quelle: Statistik der Studierenden der JLU) bzw. der Studieneinführungstage (alle Studierenden im 1. Fachsemester, die mit diesem Studium einen Masterabschluss anstreben; Quelle: Statistik der Studierenden der JLU) sowie die Anzahl der erfassten Fragebögen und die daraus resultierende Beteiligungsquote.

Der **Kopf der Studiengangsberichte** enthält die Teilnehmerzahl der Erstsemesterstudierenden am Tag der Datenerhebung in den entsprechenden Mentorengruppen der Studieneinführungswoche bzw. den Studieneinführungstagen (nach Angabe durch die Mentoren), die Anzahl der erfassten Fragebögen und die daraus resultierende Rücklaufquote. Wenn die Angaben der Mentoren zur Teilnehmerzahl fehlten, dann wurden die Teilnehmerzahlen aus der Statistik der Studierenden der JLU übernommen. Darüber hinaus ist im Kopf der Studiengangsberichte der entsprechende Studiengang bzw. das Studiengangscluster benannt. Wenn die Angaben der Mentoren zum Studienbereich (Studiengang bzw. Studiengangscluster) fehlten, dann wurden diese Fragebögen im Bericht dem Cluster „\_Studieneinführungswoche sonstige“ zugeordnet.

Nach dem Berichtskopf folgt der **Auswertungsteil der geschlossenen Fragen**, der folgende Fragetypen und Darstellungsformen beinhalten kann:

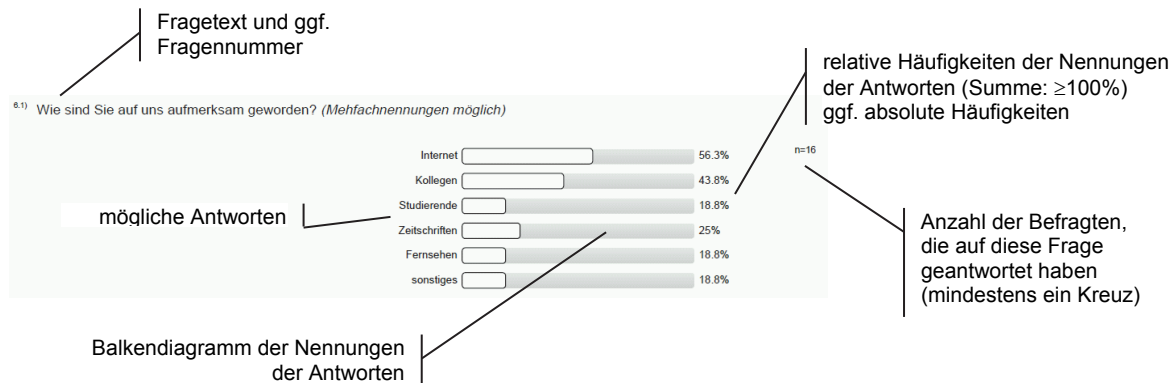
## Ergebnisdarstellung der Single Choice Frage (Einfachauswahlfrage)

Bei diesem Fragetyp ist genau nur ein Kreuz (nur die Wahl einer Antwortalternative) zulässig, falls bei diesem Fragetyp von dem Befragten mehrere Kreuze gesetzt werden (mehrere Antwortalternativen gewählt werden), wird diese Frage nicht ausgewertet. Korrekturen (komplettes schwärzen des Kästchens) werden allerdings sehr zuverlässig erkannt und bei der Auswertung berücksichtigt.



## Ergebnisdarstellung der Multiple Choice Frage (Mehrfachauswahlfrage)

Bei diesem Fragetyp sind mehrere Kreuze (die Wahl mehrerer Antworten) zulässig, diese Möglichkeit sollte nach dem Fragetext durch den Zusatz "(Mehrfachnennungen sind möglich)" immer kenntlich gemacht sein. Korrekturen (komplettes schwärzen des Kästchens) werden sehr zuverlässig erkannt und bei der Auswertung nicht berücksichtigt.

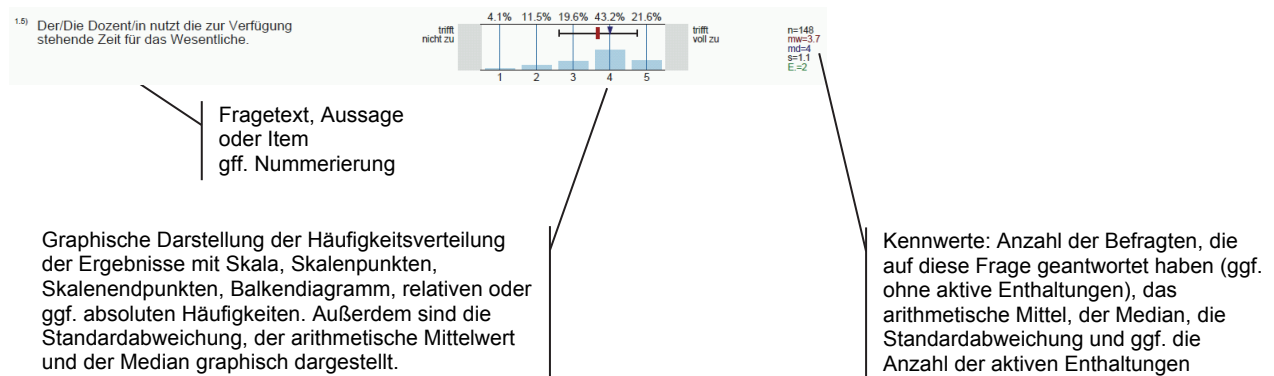


## Ergebnisdarstellung der Skala Fragen (Itembatterien)

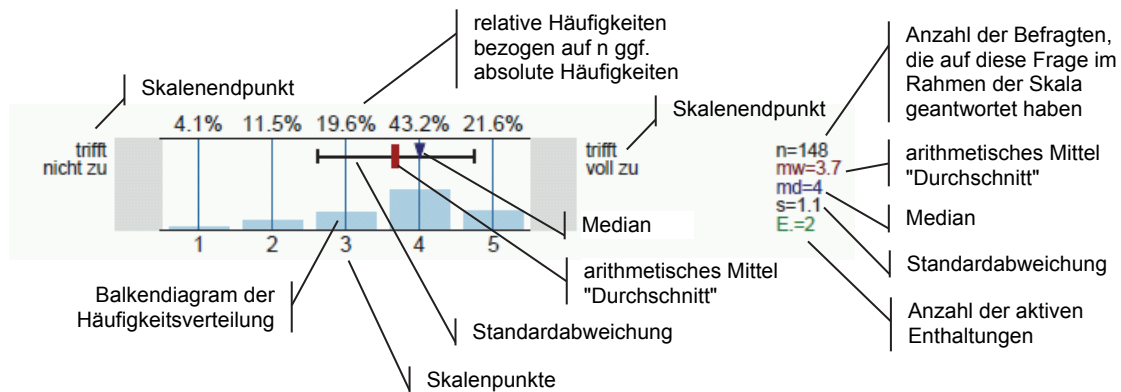
Mit diesem Fragetyp werden Fragen dargestellt, deren Antworten auf einer Skala angegeben werden können (z.B. Zustimmungsskalen (trifft nicht zu - trifft voll zu), Notenskalen (sehr gut (1) - mangelhaft (5))). Bei diesem Fragetyp ist genau nur ein Kreuz (nur die Wahl eines Skalenpunktes) zulässig, falls bei diesem Fragentyp von dem Befragten mehrere Kreuze gesetzt werden (mehrere Skalenpunkte gewählt werden), wird diese Frage nicht ausgewertet. Korrekturen (komplettes schwärzen des Kästchens) werden allerdings sehr zuverlässig erkannt und bei der Auswertung berücksichtigt.

Manchmal wird bei diesem Fragetyp auch mit einer übergeordneten Frage gearbeitet, dann befinden sich links neben den Antwortskalen keine Fragen, sondern Aussagen oder sogar nur Schlagwörter oder Stichpunkte.

Die Anzahl der Skalenpunkte im Antwortformat kann variieren, gängigerweise wird mit fünf plus/minus zwei Skalenpunkten gearbeitet. Optional kann bei diesem Fragentyp auch eine zusätzliche Enthaltungsoption aktiviert werden, die dann typischerweise mit "trifft auf mich nicht zu", "nicht sinnvoll beantwortbar", "nicht genutzt" oder "unbekannt" beschriftet wird. Diese "aktive Enthaltung" (hier setzt der Befragte aktiv ein Kreuz) wird dann ebenfalls bei der Auswertung angegeben. Diese "aktive Enthaltung" ist von der "passiven Enthaltung" (hier verhält sich der Befragte passiv und setzt kein Kreuz in das Antwortformat) zu unterscheiden.



## Detalldarstellung der Ergebnisdarstellung der Skala Fragen (Itembatterien)

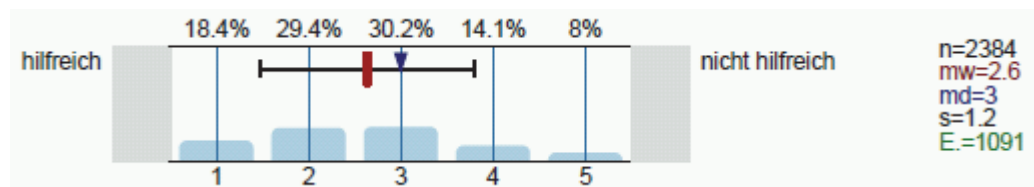


## Spezielle Hinweise zur Ergebnisdarstellung der Frage "Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?"

Bei dieser Skala Frage (Itembatterie) wurde eine 5-stufige Skala (hilfreich (1) - nicht hilfreich (5)) mit Enthaltungsoption (nicht genutzt) verwendet. Um die Frage beantworten zu können "Wie viel Prozent der Studienanfänger nutzen ein bestimmtes Informationsangebot?" ist folgende Rechnung durchzuführen: Nutzeranteil =  $n / (n + E.)$ .

Beispielrechnung für das unten dargestellte Item:  $2384 / (2384 + 1091) = 0,69$ . Also 69% der Studienanfänger nutzten Eltern oder Familienmitglieder als Informationsquelle zur Studienwahl.

Die Prozentangaben in der Häufigkeitsverteilung beziehen sich nur auf die Befragten, die eine Angabe innerhalb der 5-stufige Skala (hilfreich (1) - nicht hilfreich (5)) gemacht haben (n).



### Mindestfallzahl für die Auswertung

Berichte werden nur erstellt, wenn mindestens fünf ausgefüllte Fragebögen vorliegen. Außerdem gilt für alle Fragtypen, dass Ergebnisse nur dargestellt werden wenn auf Fragenebene mindestens fünf Fälle vorliegen.

Für folgende Studiengänge wurde die Mindestfallzahl von fünf ausgefüllten Fragebögen unterschritten:

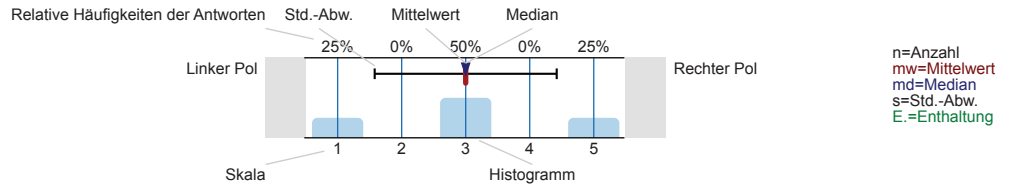
- FB03 Master Demokratie und Kooperation / Gesellschaften und Kulturen der Moderne
- FB04 Master Geschichts- und Kulturwissenschaften
- FB05 Bachelor Neuere Fremdsprachen und Fremdsprachendidaktik
- FB05 Master Angewandte Theaterwissenschaften
- FB05 Master Choreografie und Performance
- FB05 Master Neuere Fremdsprachen und Fremdsprachendidaktik / Sprachtechnologie
- FB05 Master Sprache, Literatur, Kultur / Moderne Language and Linguistics
- FB06 Master Biomechanik-Motorik-Bewegungsanalyse
- FB06 Master Klinische Sportphysiologie und Sporttherapie
- FB08 Master Materialwissenschaften
- FB09 Master Agrarwissenschaft
- FB09 Master Transition Management



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Fragetext

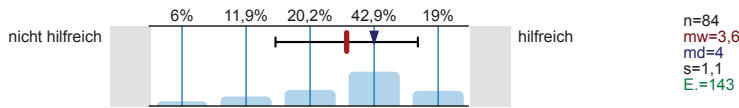


Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

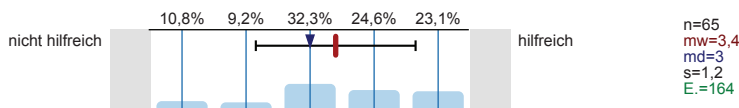
Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?



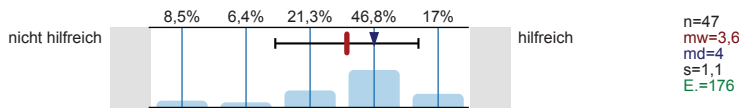
Internetforen



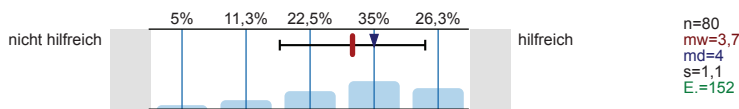
Eltern, Familie



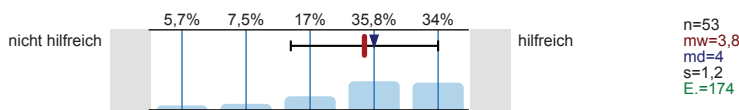
Self-Assessments



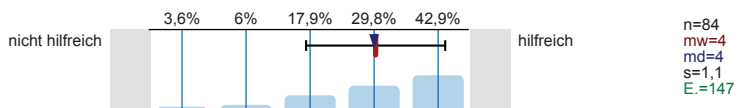
Social Media (z.B. Facebook)



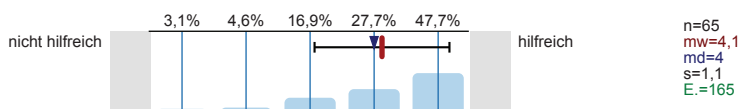
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



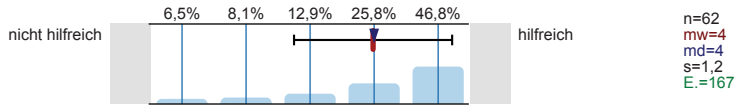
Hotline der Hochschulen



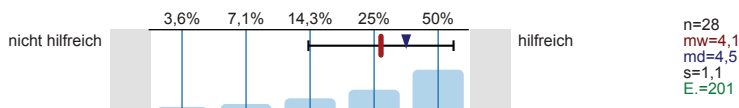
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



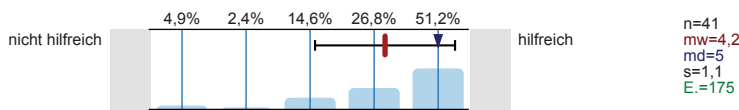
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



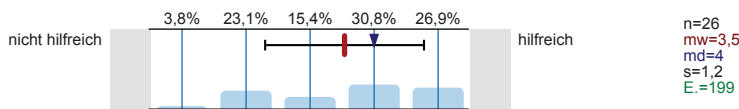
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



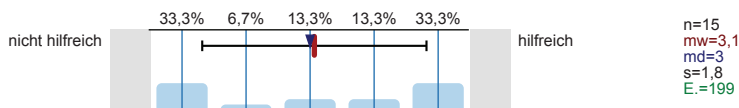
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

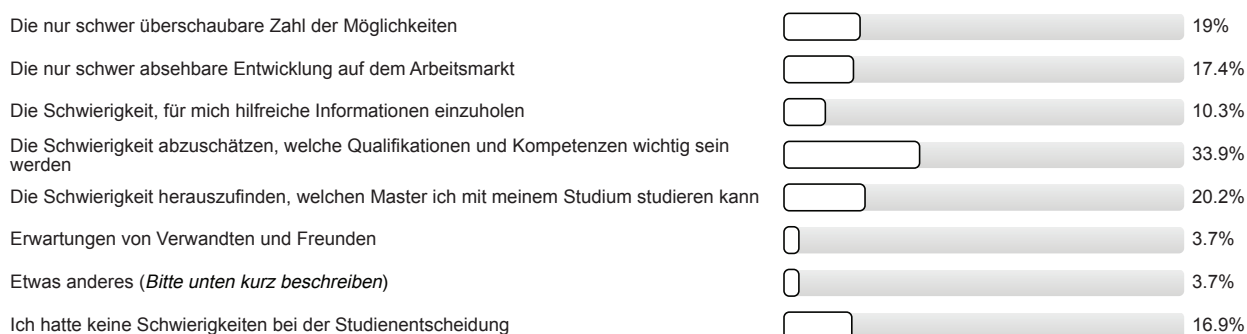


Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

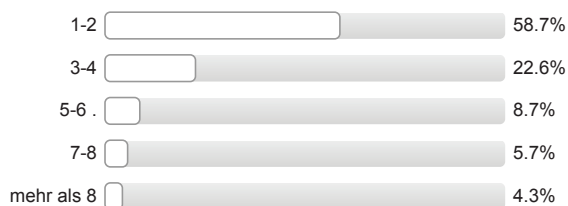


Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?

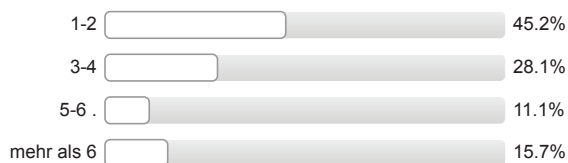


**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?***Mehrfachnennungen möglich.*

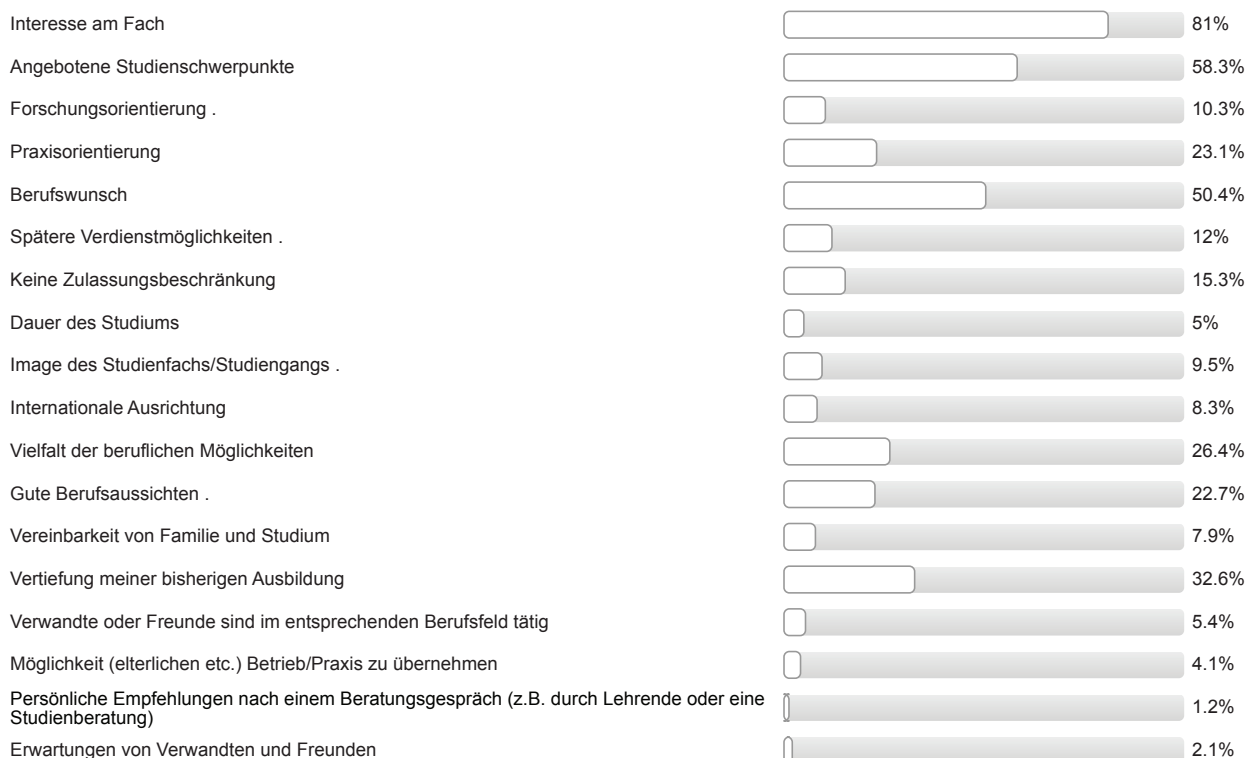
n=242

**Studienentscheidung****Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**

n=230

**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**

n=217

**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?***Mehrfachnennungen möglich.*

n=242

Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )	<input type="checkbox"/>	1.7%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	5.4%

## Studienort Gießen

### Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen? Mehrfachnennungen möglich.

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	54.5%	n=242
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	21.5%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	25.2%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	34.3%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	15.3%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	11.6%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	28.5%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	12.8%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	12.8%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	5%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	4.5%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	2.9%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	8.3%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	1.7%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	1.2%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0.4%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0.4%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0.8%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	1.2%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0.4%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	4.1%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	3.7%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0.4%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	4.5%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	3.3%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0.8%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	1.2%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	10.3%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	4.5%	

## Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

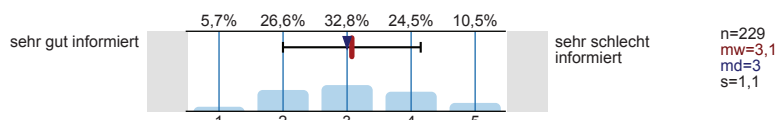


**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**

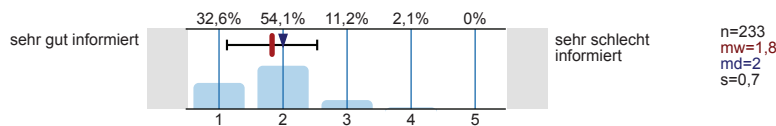
Mehrfachnennungen möglich.



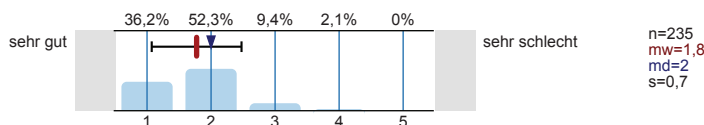
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**

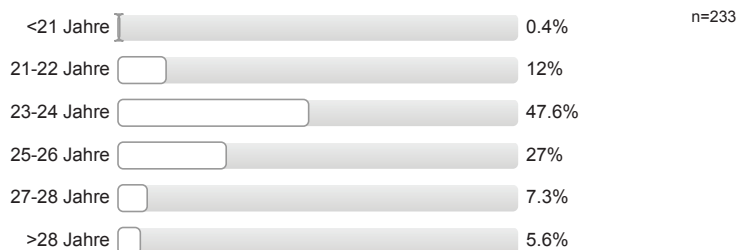


**Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:**



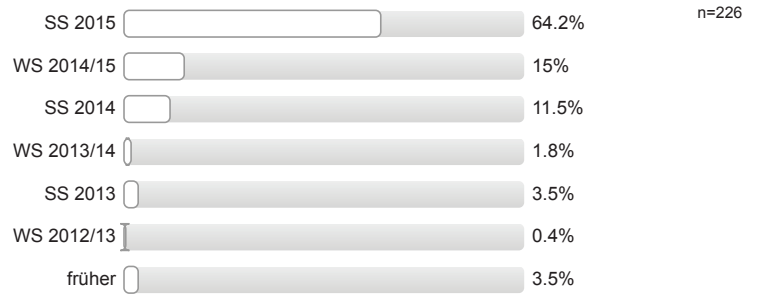
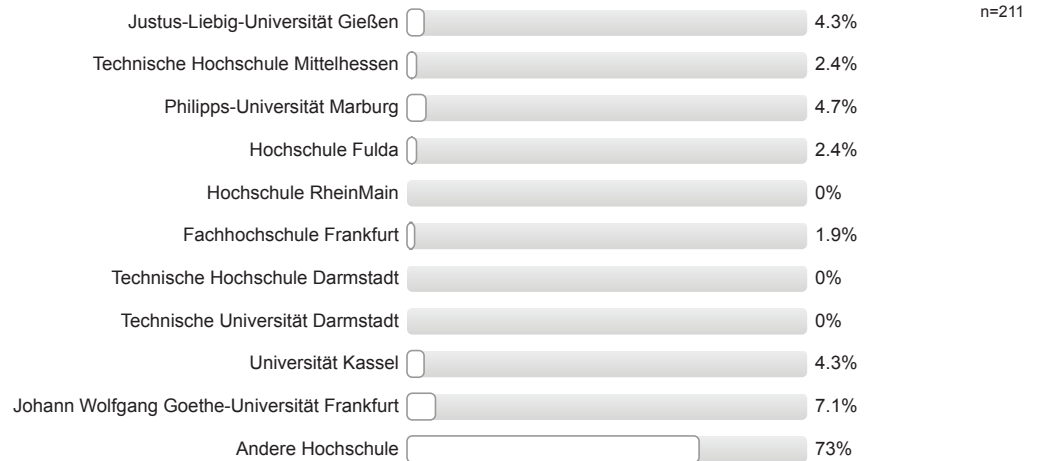
Personenbezogene Informationen

**Alter**



**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?****Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**

**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

## Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

- Aktuellere Angaben zu Modulen und gestrichenen Kursen
- Berufsaussichten
- Bessere Informationen, welche Veranstaltungen BA-Studierende aus anderen Studiengängen erfüllen müssen
- Bessere Kennzeichnung der Zulassungskriterien
- Einführung vorab in die Module/Stundenplan
- Genauere Angaben
- Information, was machen Absolventen nach dem Studium
- Informationen zur Modulwahl ausführlicher gestalten
- Mehr Fakten zu beruflichen Perspektiven nach dem Master
- Mehr Vorstellung; Mehr Erfahrungsaustausch
- Nähere Beschreibung zum Major und Minor
- Plan der Universität Gießen
- Schnuppervorlesungen
- Spezifisches Wissen für den Studiengang an sich
- ausreichend Informationen vorhanden, allerdings nicht zielorientiert und gebündelt
- mehr Angaben zu Modulen
- welche Fächerwahl die Qualifikation für die Berufsausbildung von Nöten ist, und ob ich diese wählen kann (wurde in Studienberatung, nicht aber im www geklärt)
- Übersichtliche Internetinformationen
- übersichtlichere Homepage

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.**

- Das Modulangebot des Bachelorstudiengangs nicht kompatibel
- Die Entfernung zum Heimatort (München)
- Die Frage was wichtig ist für die Jobsuche
- Entscheidung welche Uni
- Ob ich überhaupt einen Masterstudiengang absolviere
- Schwer abzuschätzen, wie sich eine Universität möglicherweise von den anderen Unis abhebt
- Sprache
- Wahl des Studienortes selbst (Entfernung, Image etc.)
- Zulassung
- private Gründe
- zu wenig Auswahl an Studiengängen mit \*unleserlich\* Wirtschaft und Ernährung

## Studienentscheidung

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.**

- Aufbau, da Bachelorabschluss nicht als ausreichend am Arbeitsmarkt ankommt/Master wird oft gefordert
- Studium mit einem guten Freund
- Verlängerung Bewerbungsfrist
- Wechsel zu einem anderen Studiengang
- Wohnort in Gießen und THM hat keinen Masterstudiengang in BWL im WS angeboten
- ohne Master in Psychologie keine fertige Praxisqualifikation

## Allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- Alt-Gießener-Bachelor-Studenten sollten mit einbezogen werden in StET
- Campus Naturwissenschaften nicht gesehen, obwohl es für uns relevant ist
- Danke
- Eine Freischaltung der Module in Stud-IP wäre hilfreich gewesen
- Erwartet, dass der Stud.IP und FlexNow-Vortrag um 9.00 Uhr stattfindet, statt um 16.00 Uhr; Mentor/in engagiert/motiviert; Mentor/in sympathisch/nett/freundlich
- Es ist schlecht, dass für "Externe" kaum die Möglichkeit zur Anmeldung von Profilmodulen besteht
- FlexNow maximal kompliziert; Module zu lang unklar
- Info zur Prüfungsanmeldung VOR den StET per Mail (wg. knappem Zeitraum)
- Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW
- Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW; Info über Umfang der StET im Internet; Umfang der StET: sehr positiv
- Keine Stadtführung machen
- Kleines Spiel zur Auflockerung
- Konzept mit Mentoren ist gut; StEW hilfreich
- Mentor/in engagiert/motiviert; verständlich erklärt; freundlich erklärt
- Mentor/in gut geschult und vorbereitet
- Mentor/in sympathisch/nett/freundlich
- Modulwahl im Vorhinein nicht ausreichend geklärt
- Positiv überrascht; Dank; gute Betreuung
- Programm war widersprüchlich, bei Teil A um 9 Uhr hatte ich, wie angekündigt, die Infos zu FlexNow erwartet
- Programmablauf mit Veranstaltung, Zeit und Ort wäre hilfreich gewesen. Schlechte Kommunikation der Termine vor der StEW; Informationen durch den Mentor waren sehr gut
- StET sinnvoll; StEW hilfreich
- StET zusammen mit den "Alt-Gießenern"
- StEW gut organisiert; Danke
- Studienorganisation und Freiheiten bei Modulwahl etc. verwirrend
- Vernachlässigung des Nebenfaches
- Wäre gut, wenn nicht die Externen an der StEW teilnehmen würden, bessere Integration

- Zu wenige Kennenlernangebote für Masterstudierende
- Zusammenfassendes Dokument, da kompliziert
- allgemeine positive Rückmeldung (2 Nennungen)
- allgemeine positive Rückmeldung; zu viele Informationen; lieber 2 Tage als Orientierung
- gute Betreuung durch Mentor/in; aber Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW fehlten
- gute Betreuung; Mentor/in sympathisch/nett/freundlich; Mentor/in kompetent; hat alle Fragen beantwortet/war offen für Fragen; StEW hilfreich
- schriftliche Anleitung für Modulwahl; strukturiertere Erklärung zur Modul- und Veranstaltungswahl
- sinnvoll; positive Rückmeldung StEW
- zu viele Informationen und Orte für einen Tag, um alles anzunehmen und gezielt zuspichern

#### Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Hamburg, Northern Business School (2 Nennungen)
- Salzgitter, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
- Siegen, Universität
- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität
- Braunschweig, Technische Universität
- Eichstätt-Ingolstadt, Katholische Universität
- Frankfurt am Main, Hochschule Fresenius (2 Nennungen)
- Hamburg, Universität
- Jena, Friedrich-Schiller-Universität
- Koblenz-Landau, Universität (2 Nennungen)
- Köln, Universität zu
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität
- Mannheim, Universität
- Osnabrück, Universität
- Salzburg, Universität
- Würzburg, Julius-Maximilians-Universität
- X Österreich, Hall in Tirol, Private Universität für Gesundheitswissenschaften, Medizinische Informatik und Technik
- Anhalt, Hochschule
- Anhalt, Hochschule, Standort Bernburg
- Augsburg, Universität (2 Nennungen)
- Bad Homburg, accadis Hochschule
- Bamberg, Otto-Friedrich-Universität (3 Nennungen)
- Bayreuth, Universität (3 Nennungen)
- Berlin, Beuth Hochschule für Technik
- Bielefeld, Universität
- Bochum, Ruhr-Universität

- Bonn, Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft
- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität (11 Nennungen)
- Breitenbrunn, Staatliche Studienakademie
- Darmstadt, Evangelische Hochschule (3 Nennungen)
- Dresden, Hochschule für Technik und Wirtschaft
- Düsseldorf, Heinrich-Heine-Universität (2 Nennungen)
- Erfurt, Fachhochschule
- Erfurt, Universität (2 Nennungen)
- Erlangen-Nürnberg, Friedrich-Alexander-Universität
- Fachhochschule
- Freiburg, Pädagogische Hochschule
- Geisenheim, Hochschule (9 Nennungen)
- Göttingen, Georg-August-Universität (3 Nennungen)
- Hachenburg, Hochschule der Deutschen Bundesbank
- Halle-Wittenberg, Martin-Luther-Universität
- Hamburg, Hochschule für angewandte Wissenschaft
- Heidelberg, Pädagogische Hochschule
- Heidelberg, Ruprecht-Karls-Universität (2 Nennungen)
- Heidelberg, SRH Hochschule
- Hohenheim, Universität (8 Nennungen)
- Jena, Friedrich-Schiller-Universität (7 Nennungen)
- Karlsruhe, Hochschule - Technik und Wirtschaft
- Kiel, Christian-Albrechts-Universität (2 Nennungen)
- Koblenz, Hochschule
- Koblenz-Landau, Universität (2 Nennungen)
- Köln, Universität
- Leipzig, Universität
- Ludwigshafen, Hochschule
- Mainz, Hochschule (2 Nennungen)
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität (5 Nennungen)
- Mannheim, Universität
- Mannheim, Duale Hochschule Baden-Württemberg (3 Nennungen)
- Mannheim, Universität (3 Nennungen)
- Mönchengladbach, Hochschule Niederrhein (2 Nennungen)
- München, Technische Universität (6 Nennungen)
- Münster, Fachhochschule (5 Nennungen)
- Münster, Westfälische Wilhelms-Universität (3 Nennungen)
- Neubrandenburg, Hochschule

- Nürtingen-Geislingen, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (2 Nennungen)
- Osnabrück, Universität
- Pforzheim, Hochschule
- Potsdam, Universität
- Ravensburg-Weingarten, Hochschule
- Schweiz, Basel, Universität
- Siegen, Universität (2 Nennungen)
- Stuttgart, Duale Hochschule Baden-Württemberg
- Stuttgart, Universität Hohenheim
- Tübingen, Universität
- Ulm, Universität
- Witten/Herdecke, Uni
- Worms, Hochschule
- Würzburg, Fachhochschule
- Würzburg, Julius-Maximilians-Universität (4 Nennungen)
- X Ausland
- X China, Henan, University (2 Nennungen)
- X Tunesien, Hochschule von Lebensmittelindustrie
- X VR China, Chengdu, Southwest University of Finance and Economics
- X VR China, Peking, University of international Business and Economics (4 Nennungen)
- X VR China, Peking, Universität für Außenwirtschaft und Handel
- X VR China, Wuhan, University
- X Österreich, Wien, Veterinärmedizinische Universität (2 Nennungen)
- Ägypten, Kairo, Universität



Studieneingangsbefragung JLU WS 2015/16

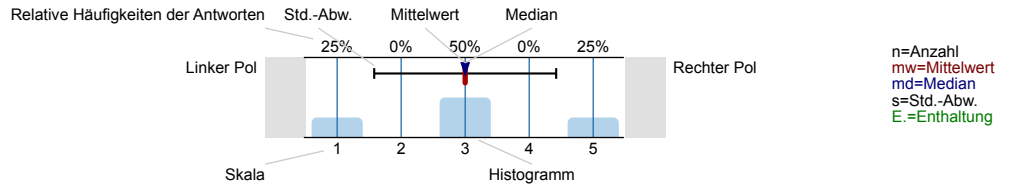
FB02 Master Wirtschaftswissenschaften (WS15/16)

Fragebogen: ZSB\_StEBM LV-Kennung: WS1516/0126/STEM WiWi Erfasste Fragebögen: 74 Teilnehmerzahl: 173 Rücklauf: 42.8%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Frage-  
text



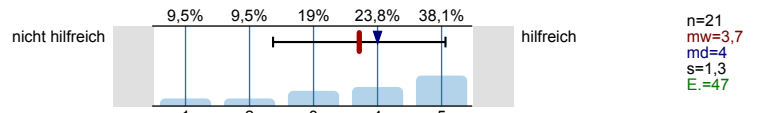
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

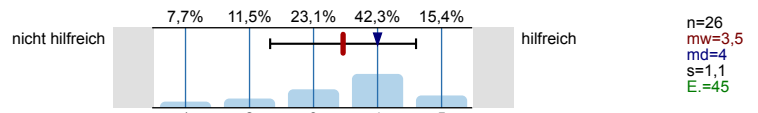
Informationskanal	nicht hilfreich	1	2	3	4	5	hilflich	n	mw	md	s	E
Internetseiten der Hochschulen	0%	2.9%	26.1%	34.8%	36.2%			69	4	4	0.9	3
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de	0%	6.9%	24.1%	41.4%	27.6%			29	3.9	4	0.9	42
Freunde, Bekannte	0%	7.3%	14.6%	34.1%	43.9%			41	4.1	4	0.9	27
Broschüren / Flyer der Hochschulen	3.1%	15.6%	28.1%	31.3%	21.9%			32	3.5	4	1.1	36
Praktika	0%	12.5%	12.5%	12.5%	62.5%			16	4.3	5	1.1	52
Hochschulrankings	12.5%	25%	25%	16.7%	20.8%			24	3.1	3	1.3	47
Studienmessen wie z.B. Master and More	15.4%	15.4%	23.1%	23.1%	23.1%			13	3.2	3	1.4	57
Studierende der Hochschulen	0%	5.7%	11.4%	34.3%	48.6%			35	4.3	4	0.9	35



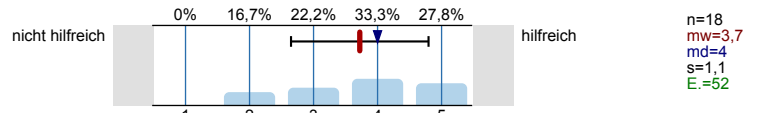
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



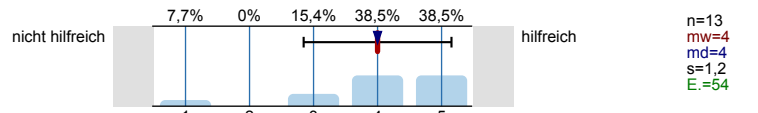
Internetforen



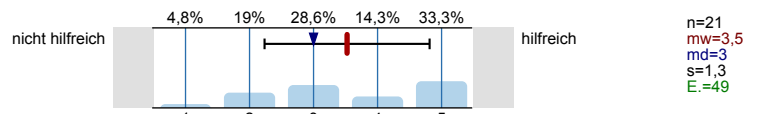
Eltern, Familie



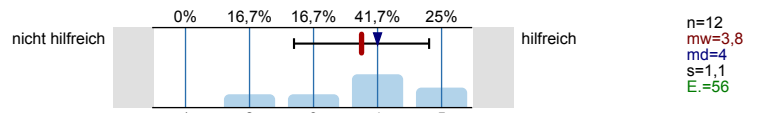
Self-Assessments



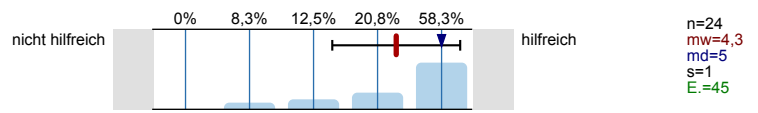
Social Media (z.B. Facebook)



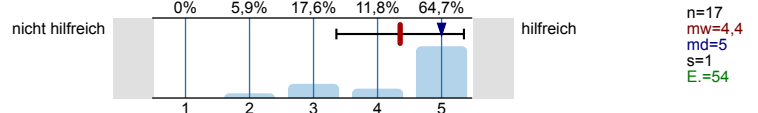
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



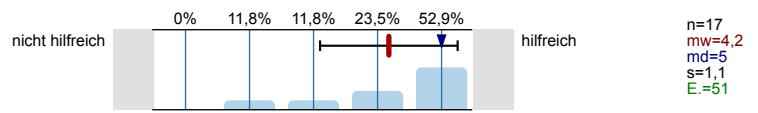
Hotline der Hochschulen



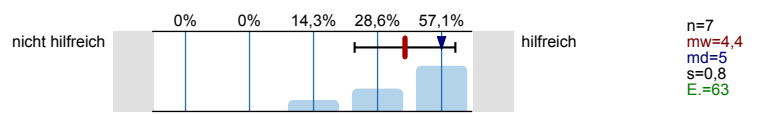
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



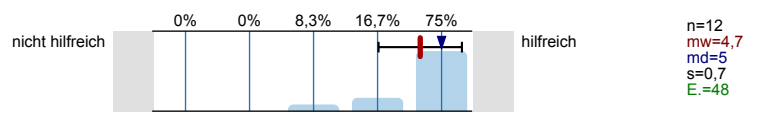
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



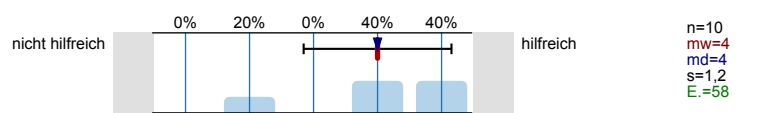
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



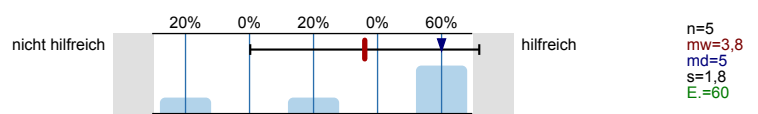
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



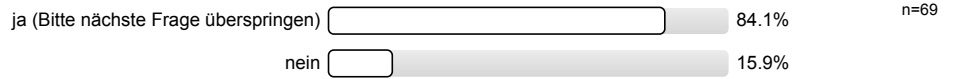
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



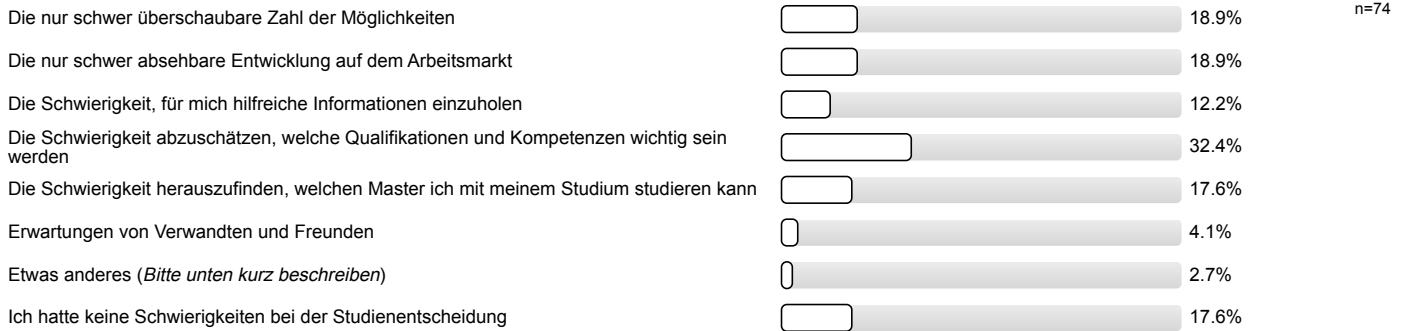
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)



**Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?**

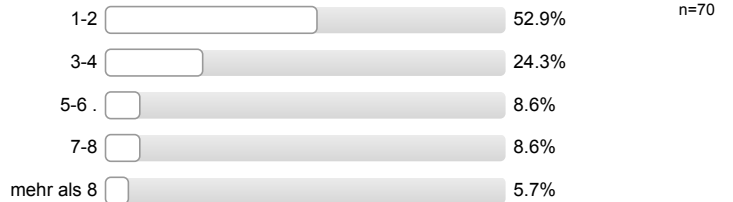


**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?  
Mehrfachnennungen möglich.**



**Studienentscheidung**

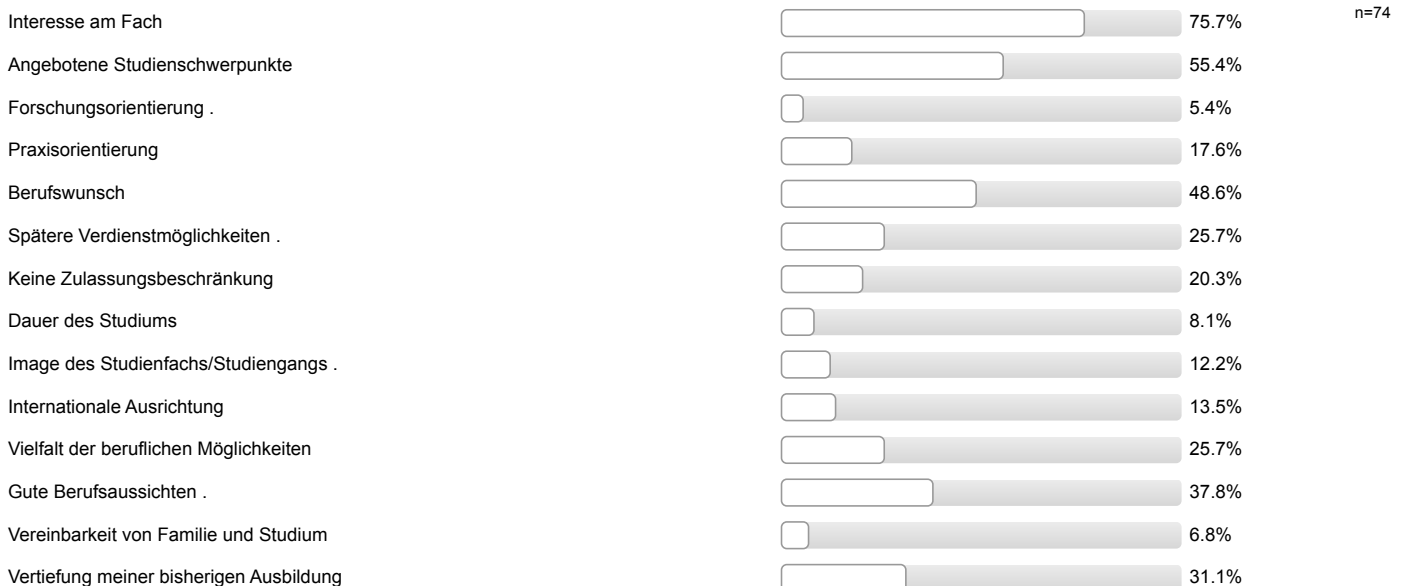
**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**



**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?  
Mehrfachnennungen möglich.**



Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	<input type="checkbox"/>	2.7%
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen	<input type="checkbox"/>	5.4%
Persönliche Empfehlungen nach einem Beratungsgespräch (z.B. durch Lehrende oder eine Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	0%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	5.4%
Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )	<input type="checkbox"/>	1.4%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	8.1%

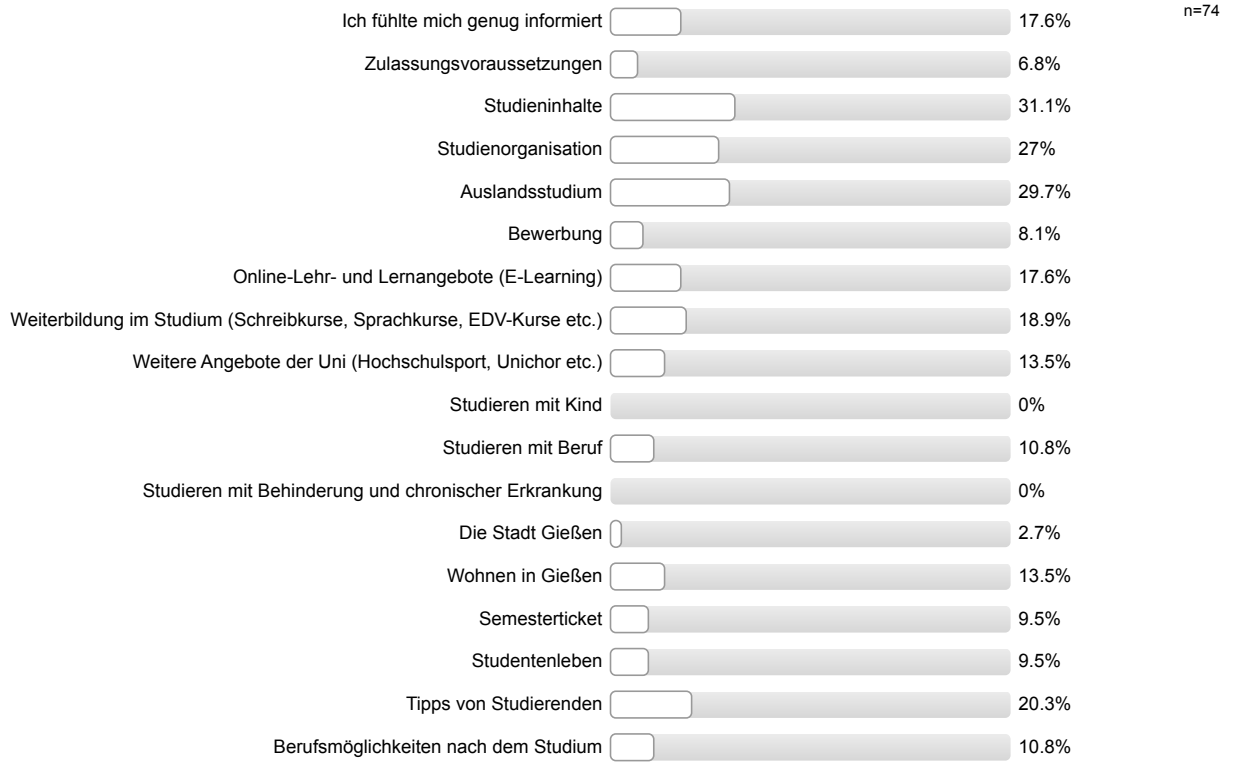
Studienort Gießen

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?  
Mehrfachnennungen möglich.**

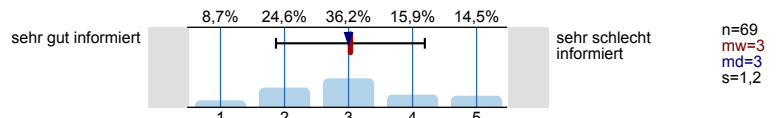
Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	41.9%	n=74
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	27%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	23%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	39.2%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	18.9%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	1.4%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	25.7%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	9.5%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	12.2%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	9.5%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	1.4%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	2.7%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	8.1%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	2.7%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	2.7%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	1.4%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	6.8%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	2.7%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	1.4%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	9.5%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	6.8%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	1.4%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	17.6%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	9.5%	

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

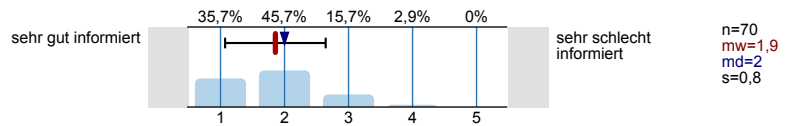
**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**  
 Mehrfachnennungen möglich.



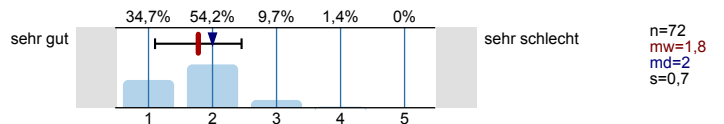
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**



**Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:**



Personenbezogene Informationen

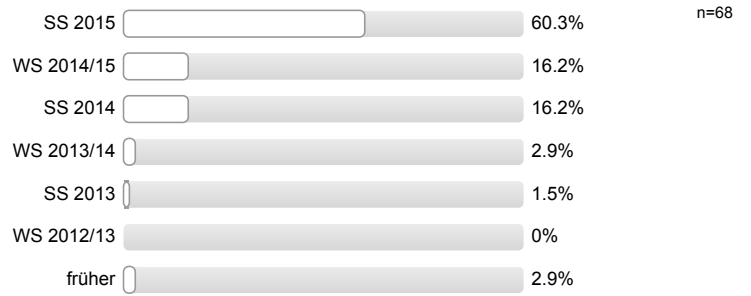
**Alter**



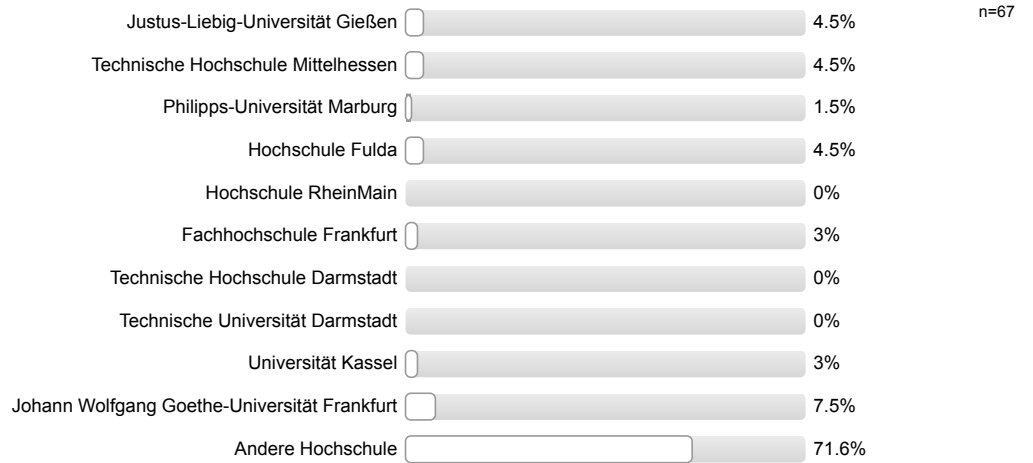
**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

## Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

- Aktuellere Angaben zu Modulen und gestrichenen Kursen
- Einführung vorab in die Module/Stundenplan
- Mehr Vorstellung; Mehr Erfahrungsaustausch
- Nähere Beschreibung zum Major und Minor
- Schnuppervorlesungen
- Spezifisches Wissen für den Studiengang an sich
- ausreichend Informationen vorhanden, allerdings nicht zielorientiert und gebündelt

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.**

- Sprache
- Zulassung

## Studienentscheidung

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.**

- Studium mit einem guten Freund
- Wohnort in Gießen und THM hat keinen Masterstudiengang in BWL im WS angeboten

## Allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW
- Keine Stadtführung machen
- Konzept mit Mentoren ist gut; StEW hilfreich
- StEW gut organisiert; Danke
- allgemeine positive Rückmeldung (2 Nennungen)

## Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Hamburg, Northern Business School (2 Nennungen)
- Salzgitter, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
- Bad Homburg, accadis Hochschule
- Bamberg, Otto-Friedrich-Universität
- Bayreuth, Universität (2 Nennungen)
- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität (3 Nennungen)
- Breitenbrunn, Staatliche Studienakademie

- Dresden, Hochschule für Technik und Wirtschaft
- Düsseldorf, Heinrich-Heine-Universität
- Erfurt, Universität
- Göttingen, Georg-August-Universität (2 Nennungen)
- Hachenburg, Hochschule der Deutschen Bundesbank
- Heidelberg, Ruprecht-Karls-Universität
- Heidelberg, SRH Hochschule
- Koblenz, Hochschule
- Köln, Universität
- Ludwigshafen, Hochschule
- Mainz, Hochschule
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität (5 Nennungen)
- Mannheim, Duale Hochschule Baden-Württemberg (3 Nennungen)
- Mannheim, Universität (2 Nennungen)
- Münster, Fachhochschule
- Münster, Westfälische Wilhelms-Universität (3 Nennungen)
- Nürtingen-Geislingen, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
- Pforzheim, Hochschule
- Siegen, Universität
- Stuttgart, Universität Hohenheim
- Worms, Hochschule
- Würzburg, Fachhochschule
- Würzburg, Julius-Maximilians-Universität
- X VR China, Chengdu, Southwest University of Finance and Economics
- X VR China, Peking, University of international Business and Economics (4 Nennungen)
- X VR China, Peking, Universität für Außenwirtschaft und Handel



Studieneingangsbefragung JLU WS 2015/16

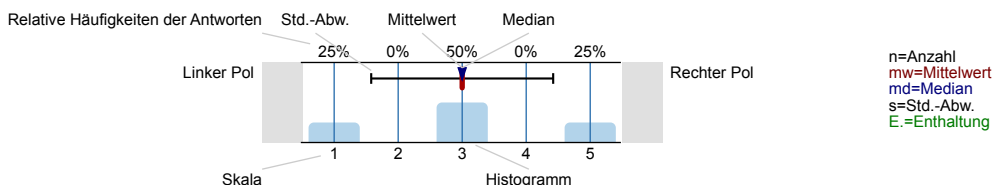
FB03 Master Berufliche und betriebliche Bildung / Außerschulische Bildung /Angewandte Musikwissenschaft (WS15/16)

Fragebogen: ZSB\_StEBM LV-Kennung: WS1516/0127/SteM BBB/AB Erfasste Fragebögen: 8 Teilnehmerzahl: 120 Rücklauf: 6.7%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

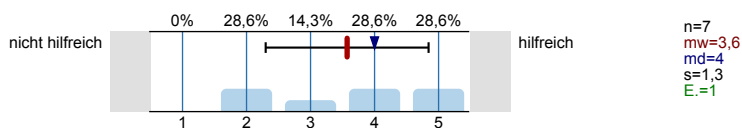
Fragestext



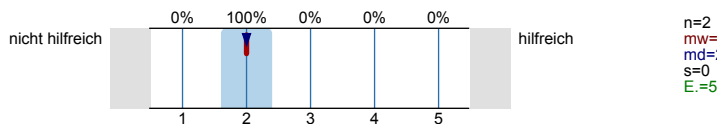
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

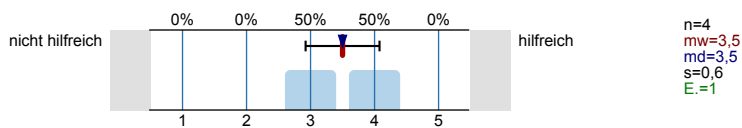
Internetseiten der Hochschulen



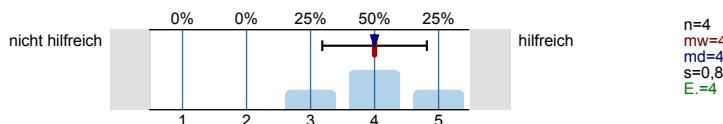
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



Freunde, Bekannte



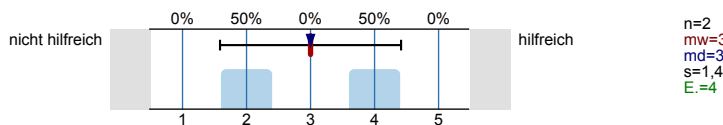
Broschüren / Flyer der Hochschulen



Praktika

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

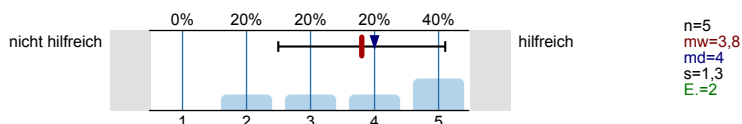
Hochschulrankings



Studienmessen wie z.B. Master and More

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

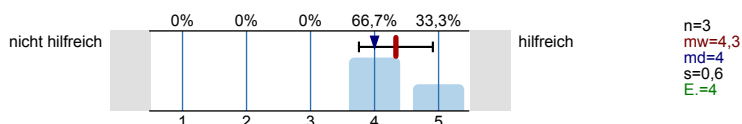
Studierende der Hochschulen



Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl

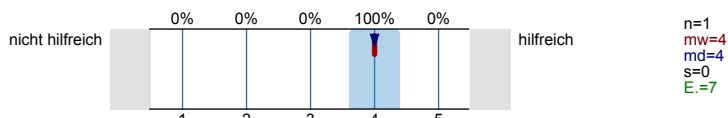
Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Internetforen

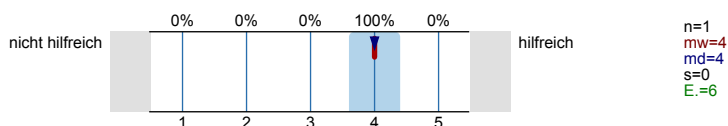




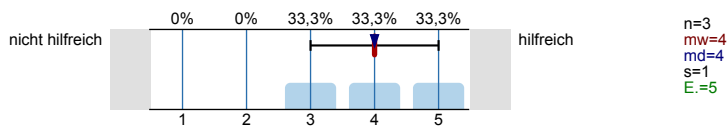
Eltern, Familie



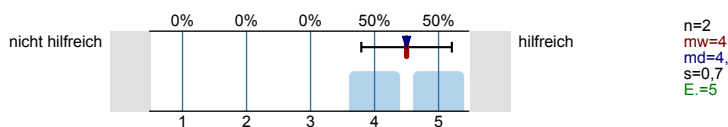
Self-Assessments



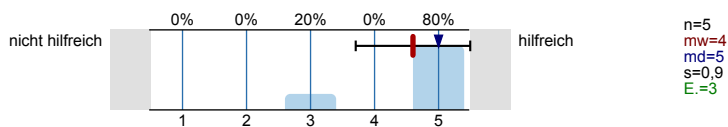
Social Media (z.B. Facebook)



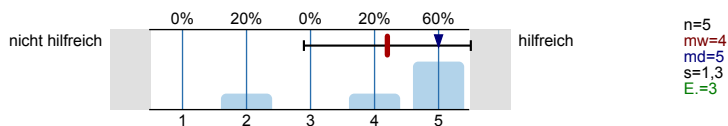
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



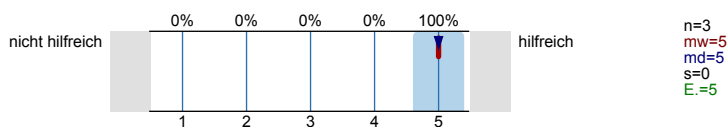
Hotline der Hochschulen



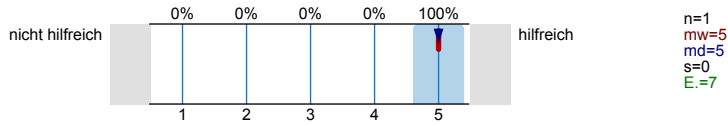
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

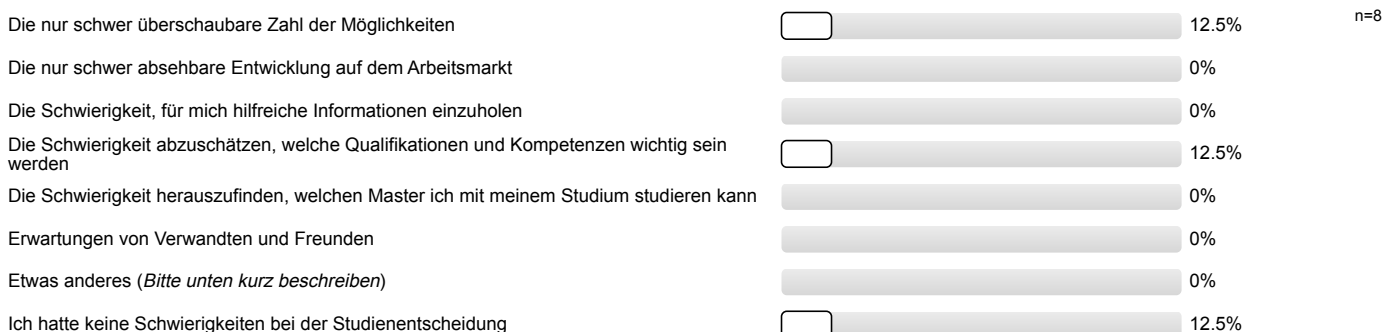
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?

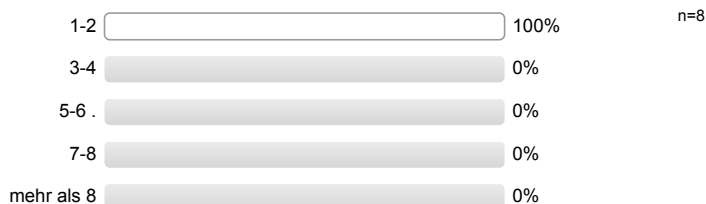


Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?  
Mehrfachnennungen möglich.

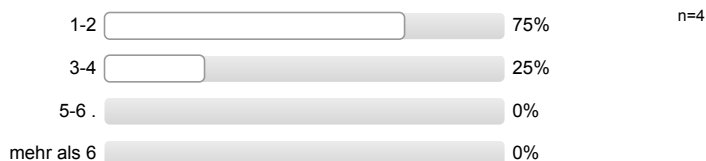


Studienentscheidung

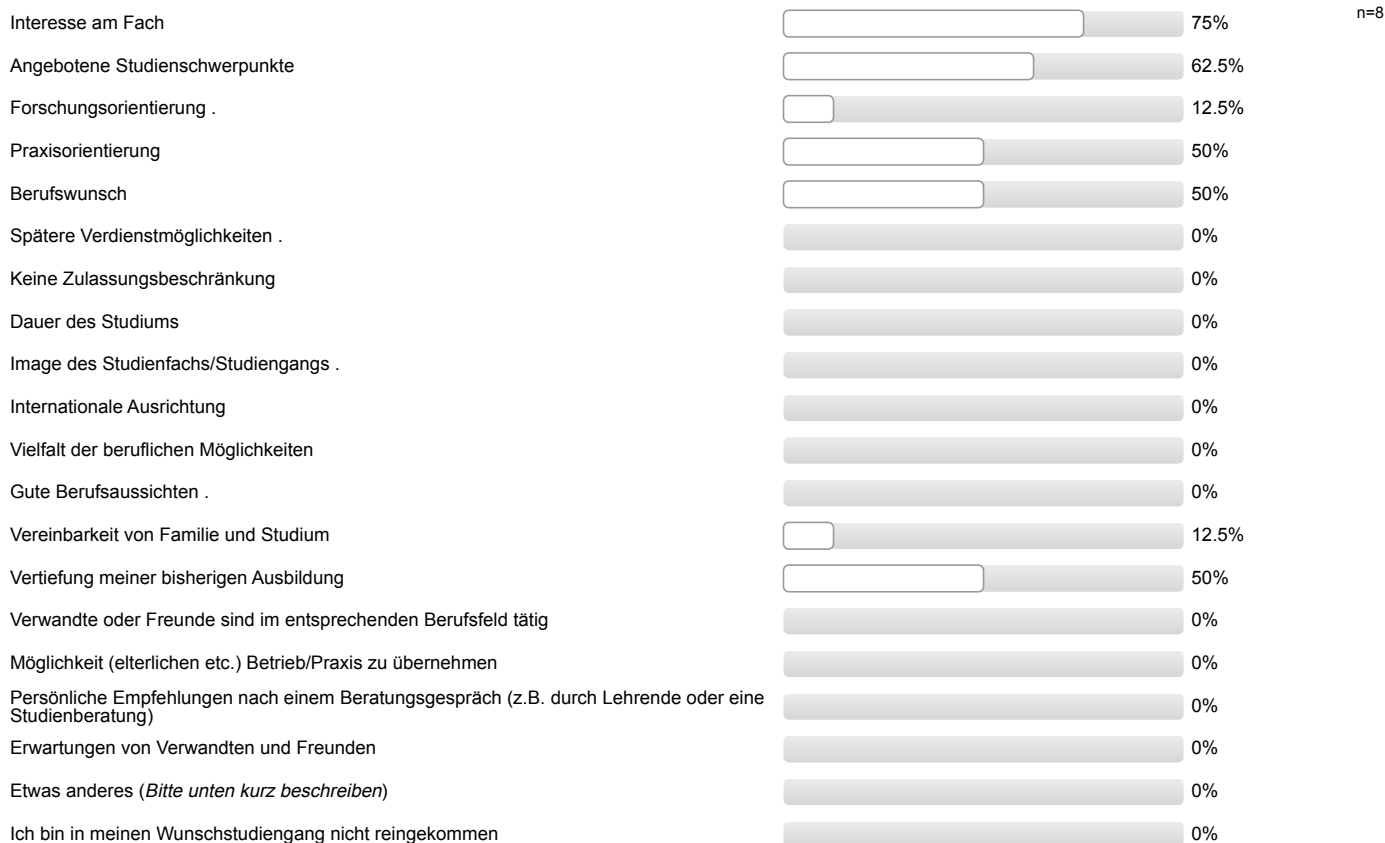
Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?

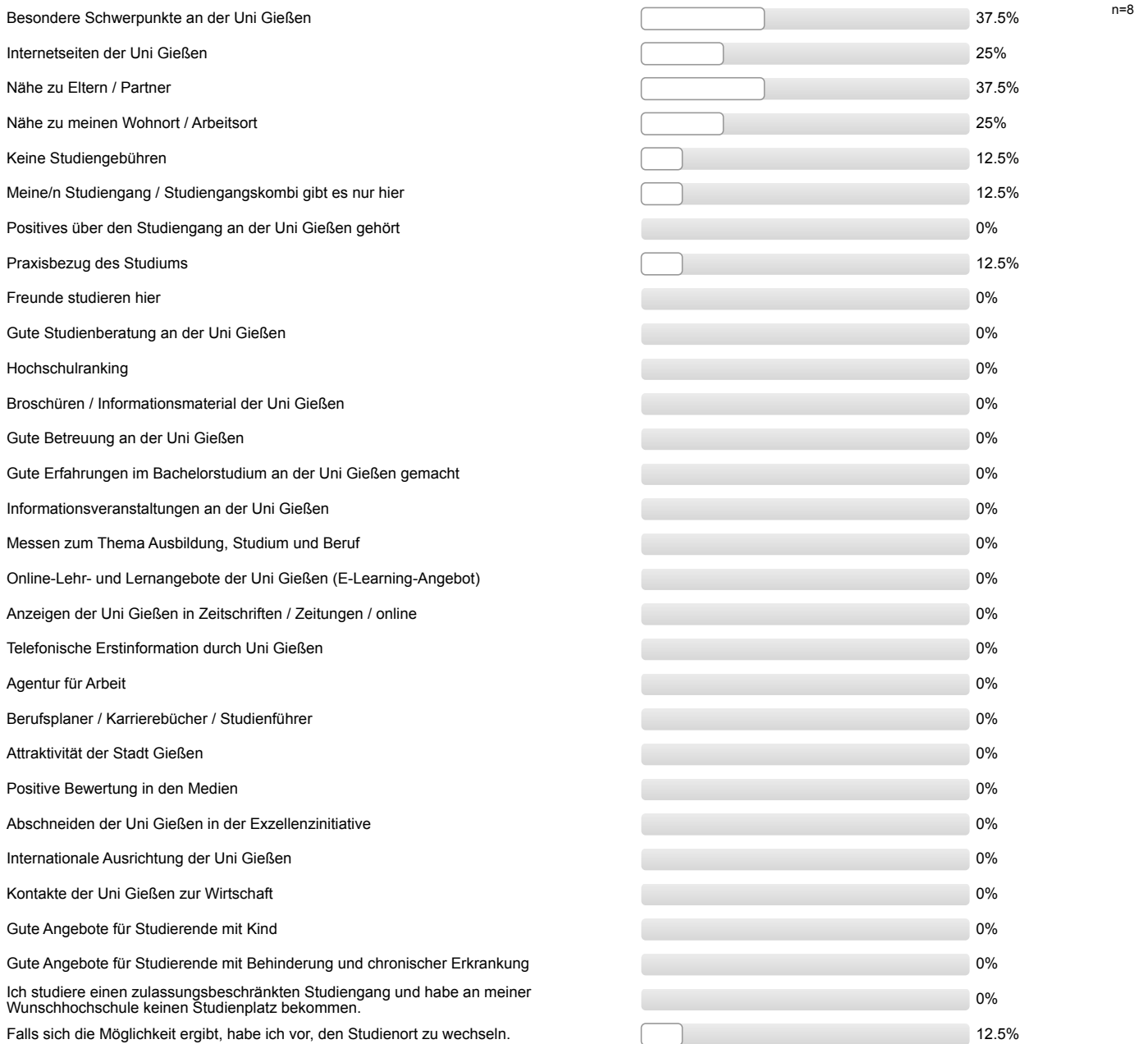


Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?  
 Mehrfachnennungen möglich.



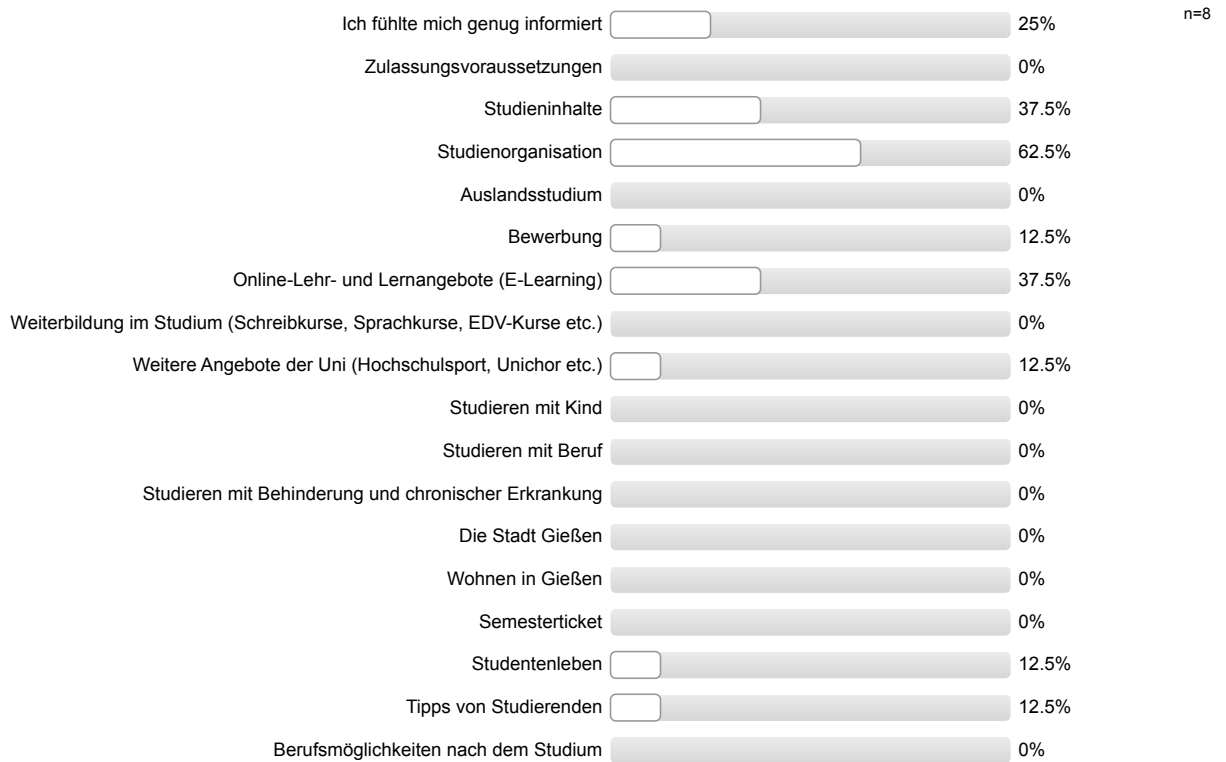
Studienort Gießen

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*

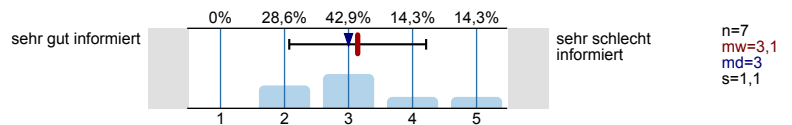


Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

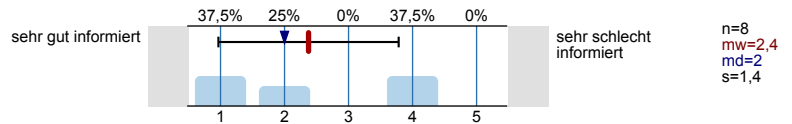
**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**  
 Mehrfachnennungen möglich.



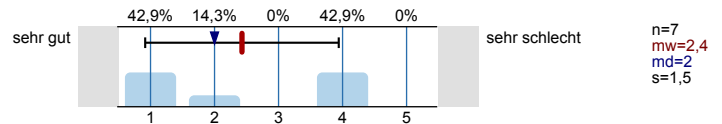
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**

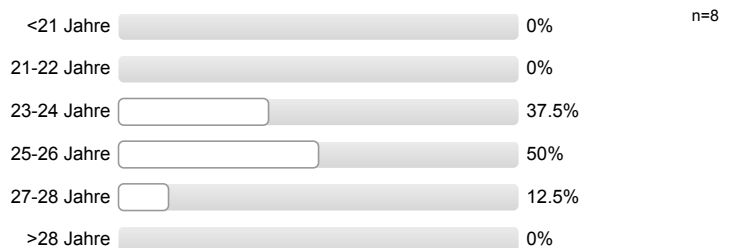


**Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:**



Personenbezogene Informationen

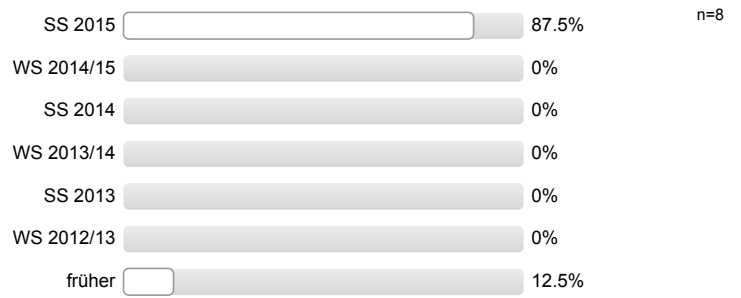
**Alter**



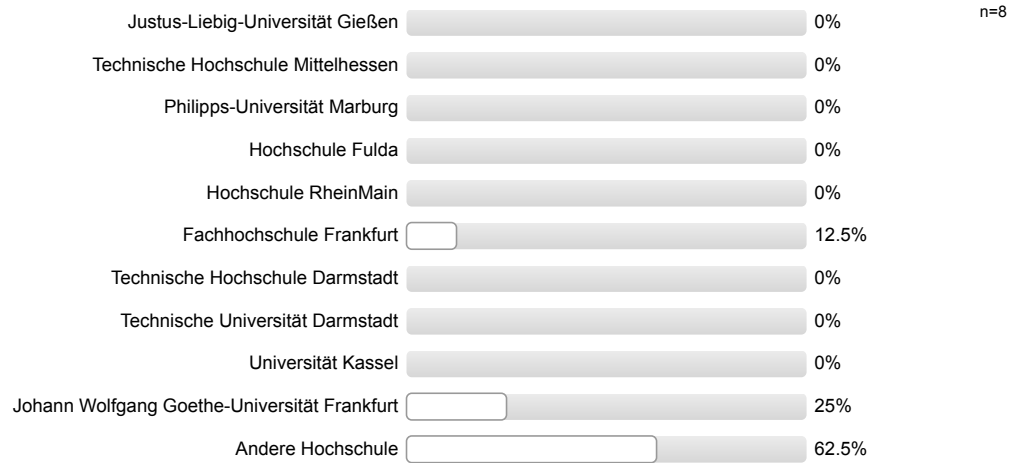
**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

- Genauere Angaben

Allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- Kleines Spiel zur Auflockerung
- Vernachlässigung des Nebenfaches

Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Jena, Friedrich-Schiller-Universität
- Koblenz-Landau, Universität
- Leipzig, Universität
- Tübingen, Universität



Studieneingangsbefragung JLU WS 2015/16

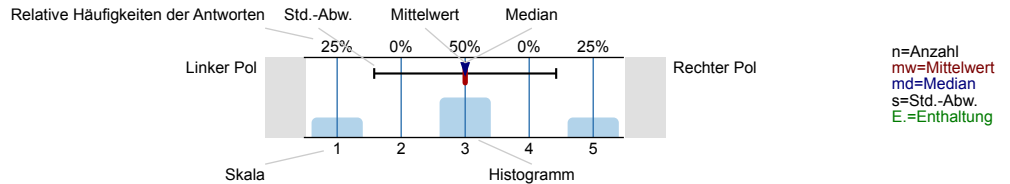
FB03 Master Inklusive Pädagogik und Elementarbildung (WS15/16)

Fragebogen: ZSB\_STEBM LV-Kennung: WS1516/0129/StEM IPuE Erfasste Fragebögen: 23 Teilnehmerzahl: 52 Rücklauf: 44.2%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

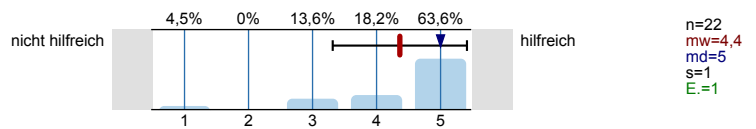
Frage-  
text



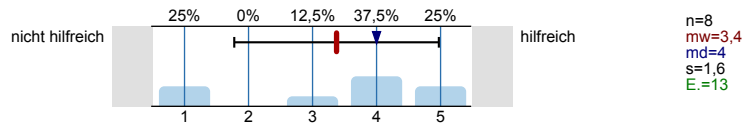
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

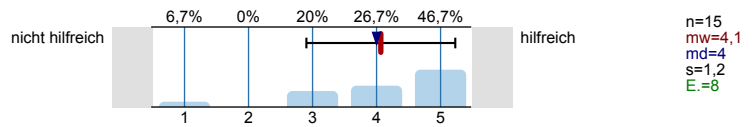
Internetseiten der Hochschulen



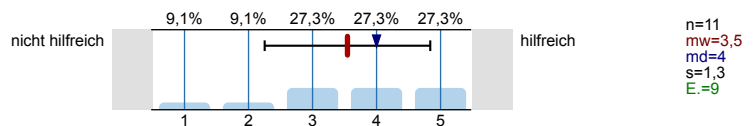
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



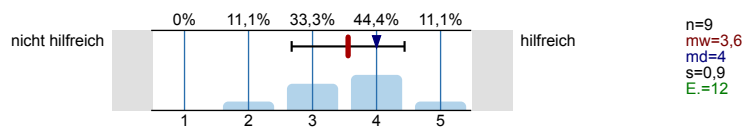
Freunde, Bekannte



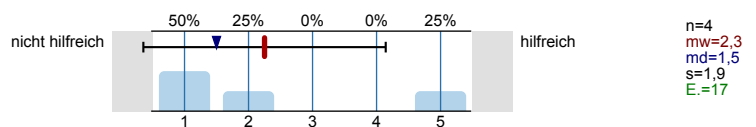
Broschüren / Flyer der Hochschulen



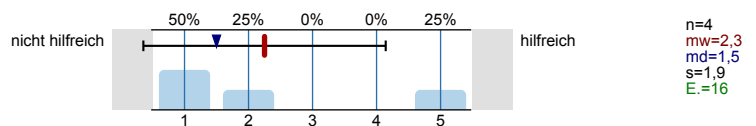
Praktika



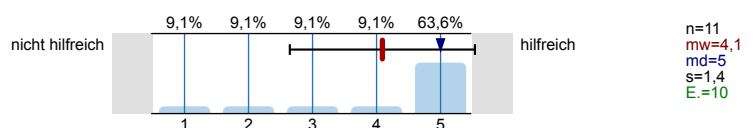
Hochschulrankings



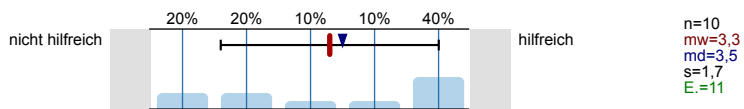
Studienmessen wie z.B. Master and More



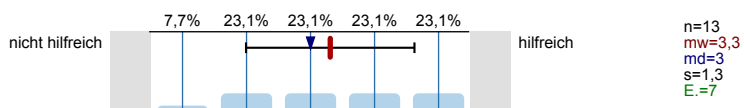
Studierende der Hochschulen



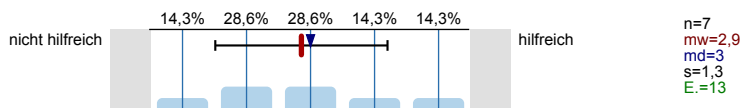
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



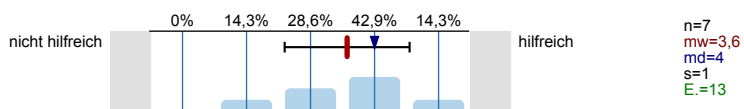
Internetforen



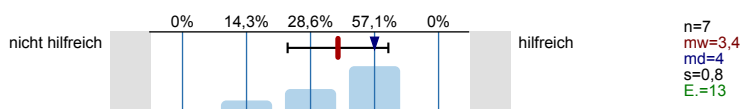
Eltern, Familie



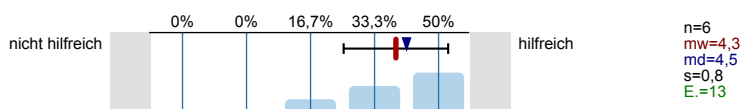
Self-Assessments



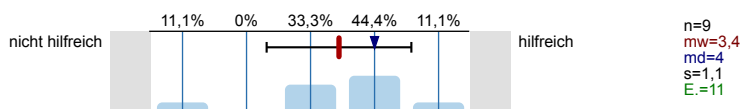
Social Media (z.B. Facebook)



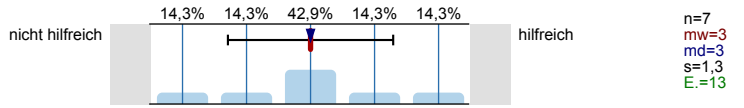
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



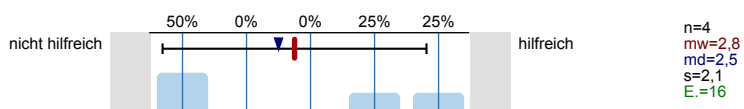
Hotline der Hochschulen



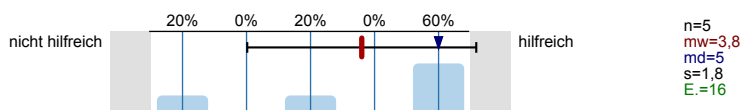
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



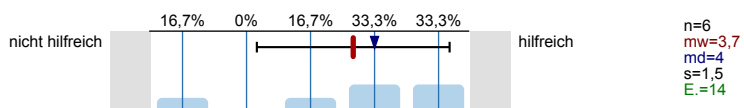
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



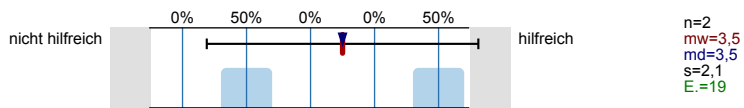
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



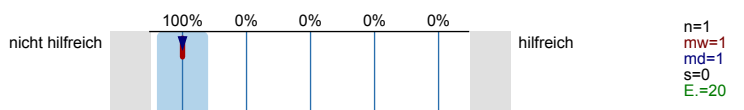
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)



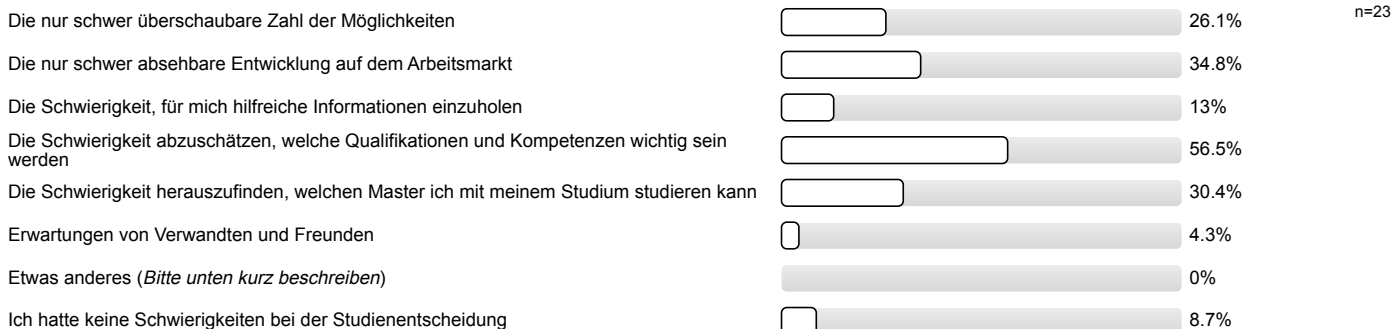


**Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?**



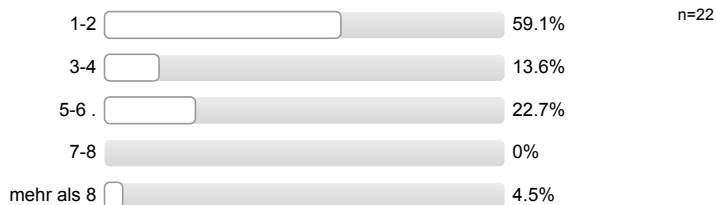
**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?**

*Mehrfachnennungen möglich.*

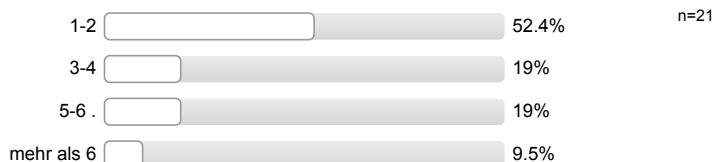


**Studienentscheidung**

**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**

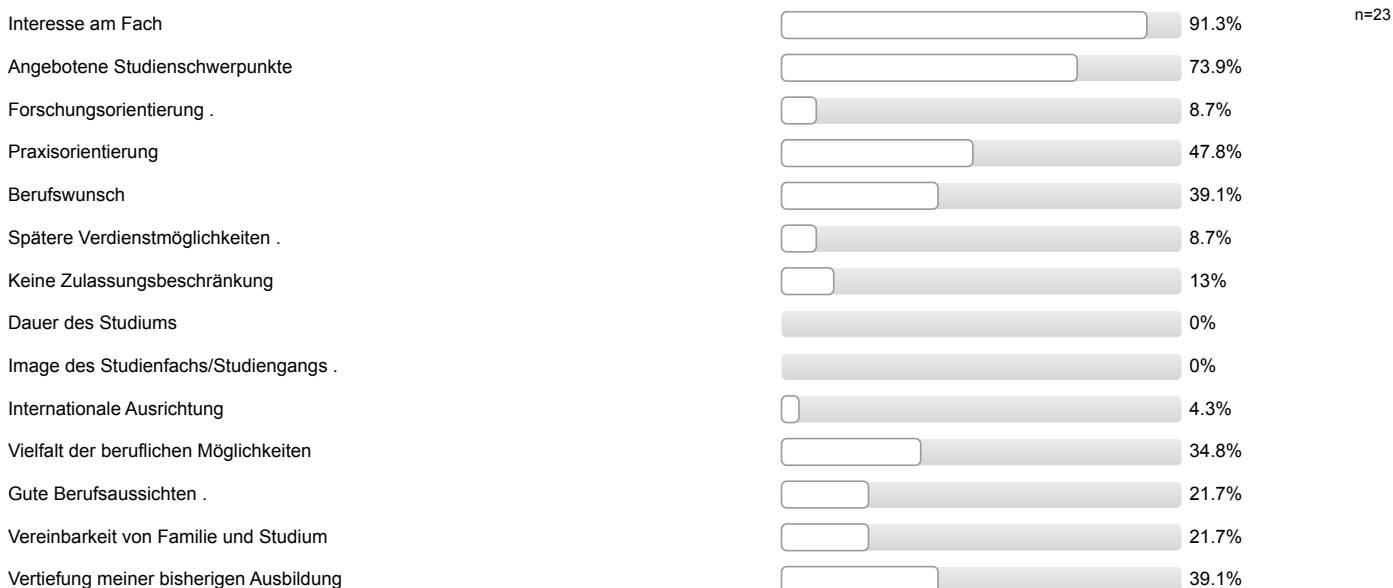


**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?**

*Mehrfachnennungen möglich.*



Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	<input type="checkbox"/>	4.3%
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen	<input type="checkbox"/>	4.3%
Persönliche Empfehlungen nach einem Beratungsgespräch (z.B. durch Lehrende oder eine Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	0%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	0%
Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )	<input type="checkbox"/>	0%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	0%

Studienort Gießen

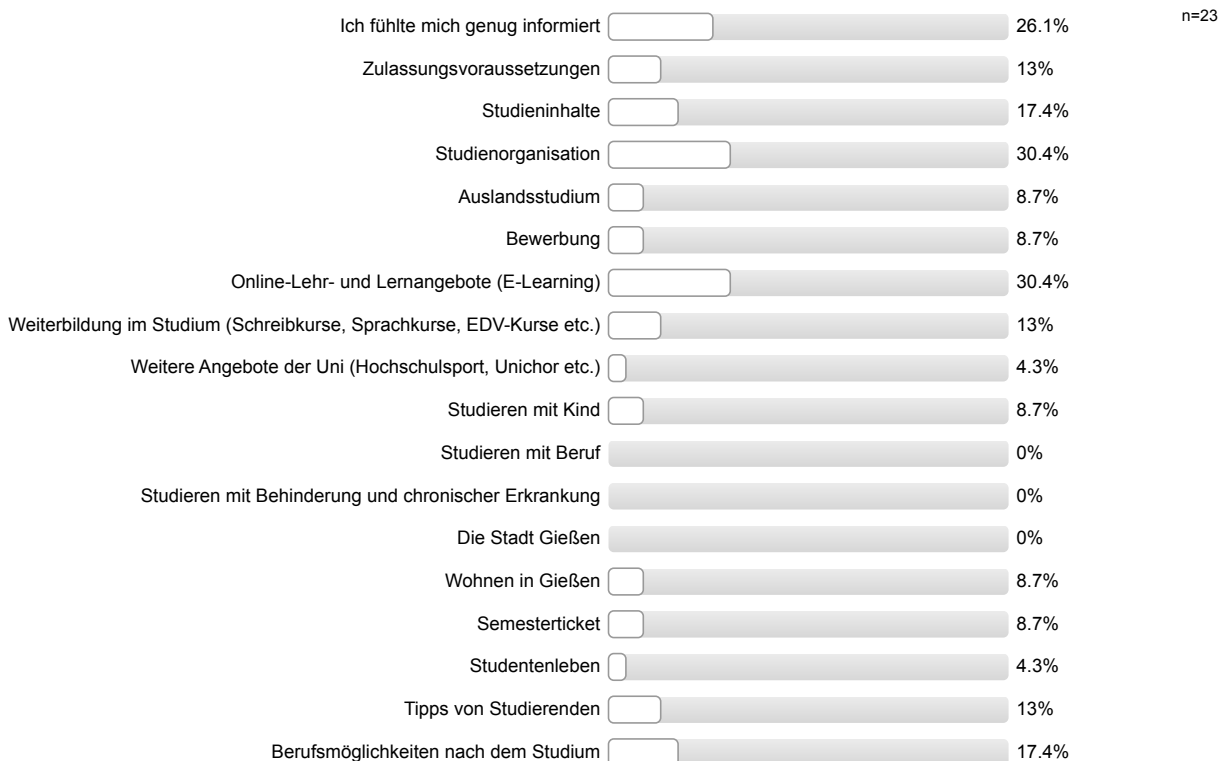
**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?  
Mehrfachnennungen möglich.**

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	73.9%	n=23
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	8.7%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	47.8%	
Nähe zu meinen Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	39.1%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	8.7%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	26.1%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	13%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	13%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	13%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	4.3%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	4.3%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	0%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	0%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	4.3%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	0%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	0%	

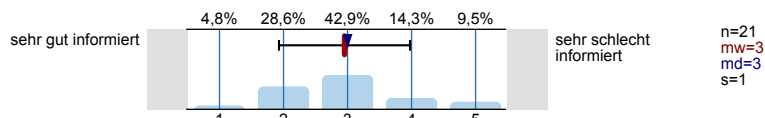
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**

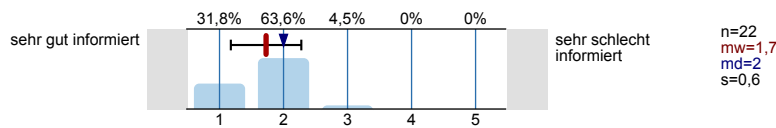
Mehrfachnennungen möglich.



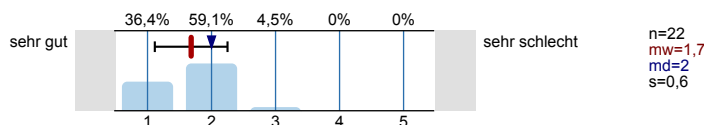
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**

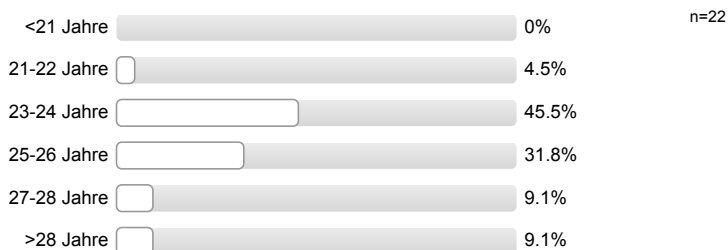


**Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:**



Personenbezogene Informationen

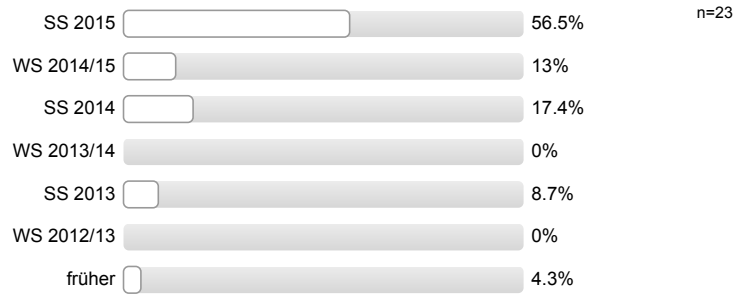
**Alter**



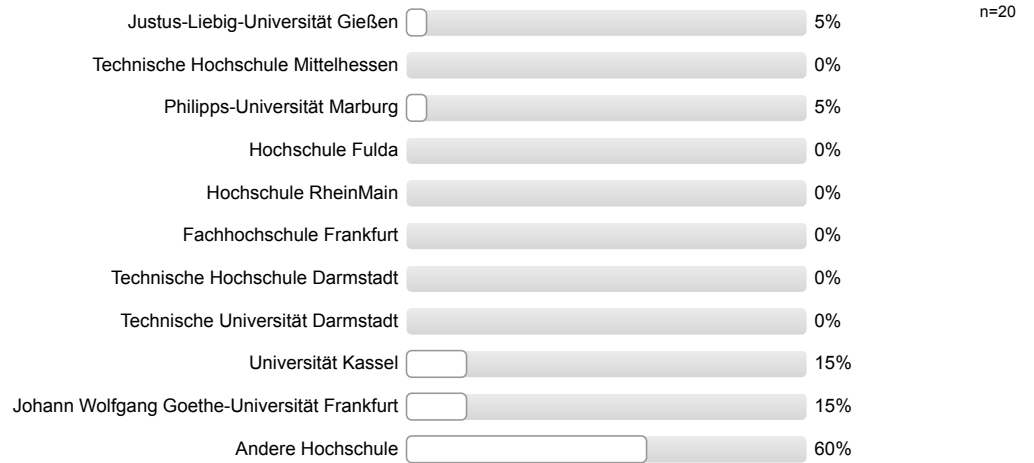
**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

## Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

- Bessere Kennzeichnung der Zulassungskriterien
- Übersichtliche Internetinformationen

## Allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- Danke

## Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

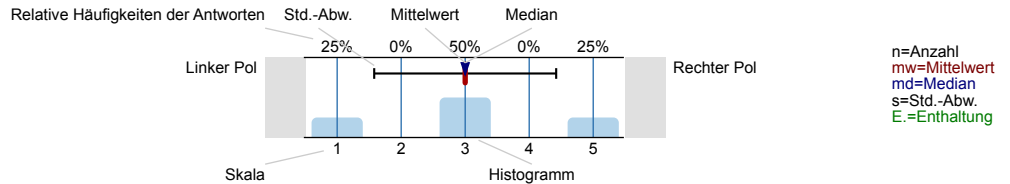
- Augsburg, Universität
- Bamberg, Otto-Friedrich-Universität (2 Nennungen)
- Bonn, Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft
- Darmstadt, Evangelische Hochschule (3 Nennungen)
- Erfurt, Fachhochschule
- Erfurt, Universität
- Freiburg, Pädagogische Hochschule
- Heidelberg, Pädagogische Hochschule
- Koblenz-Landau, Universität
- Siegen, Universität
- Würzburg, Julius-Maximilians-Universität (2 Nennungen)



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

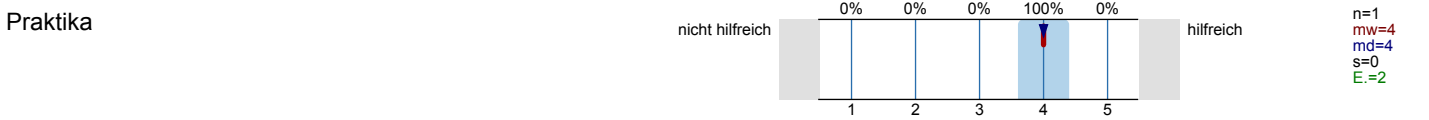
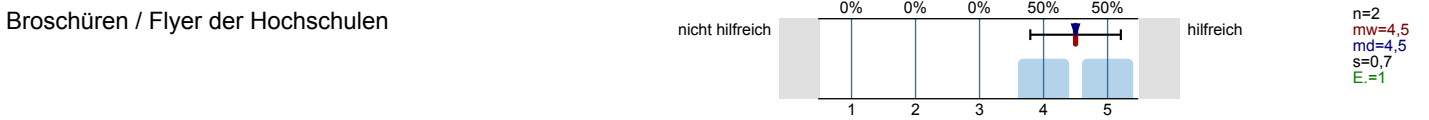
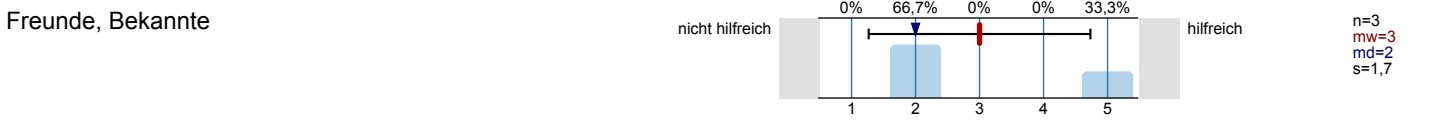
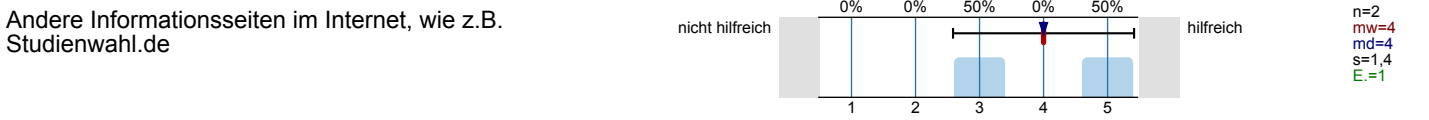
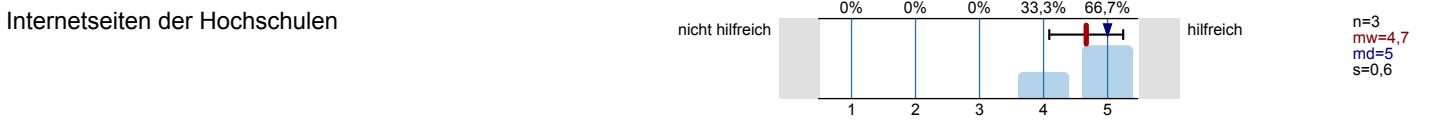
Legende

Frage-  
text



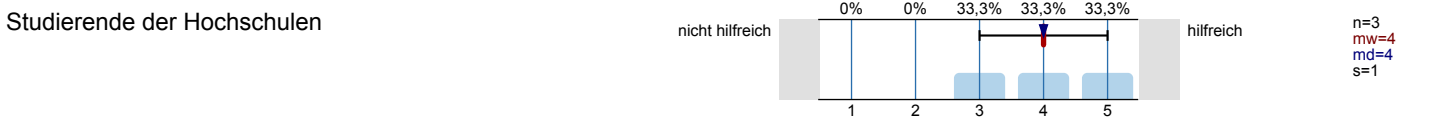
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

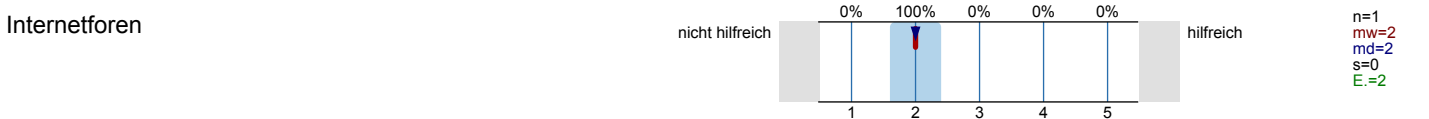


Hochschulrankings  
Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

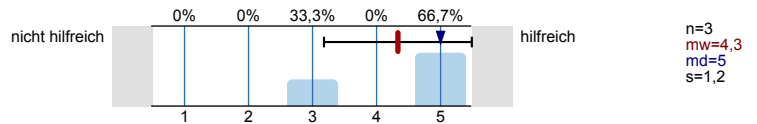
Studienmessen wie z.B. Master and More  
Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.



Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl  
Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.



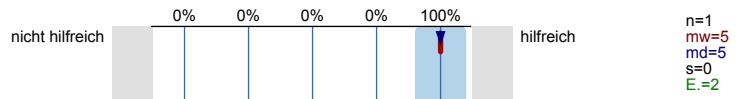
Eltern, Familie



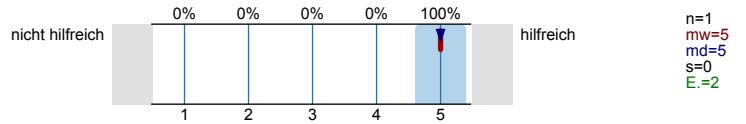
Self-Assessments

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

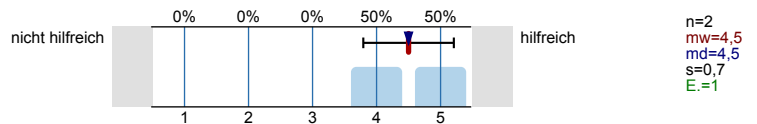
Social Media (z.B. Facebook)



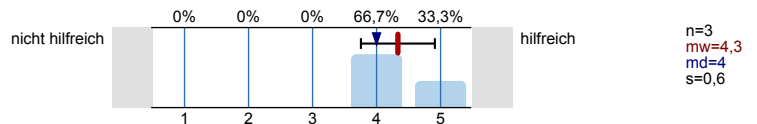
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



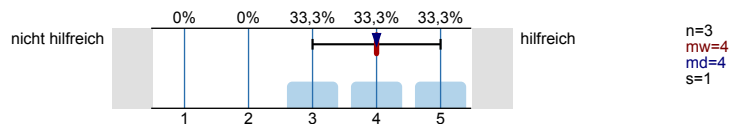
Hotline der Hochschulen



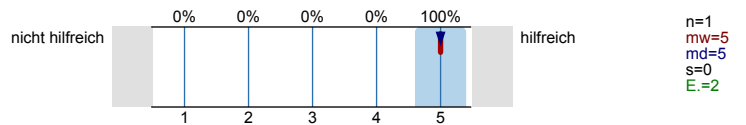
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



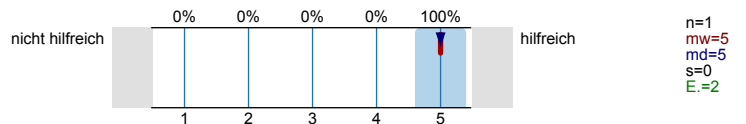
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



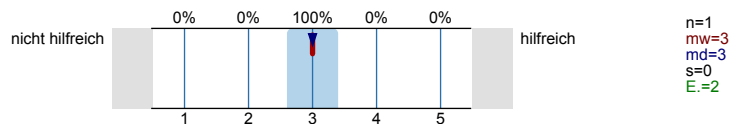
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

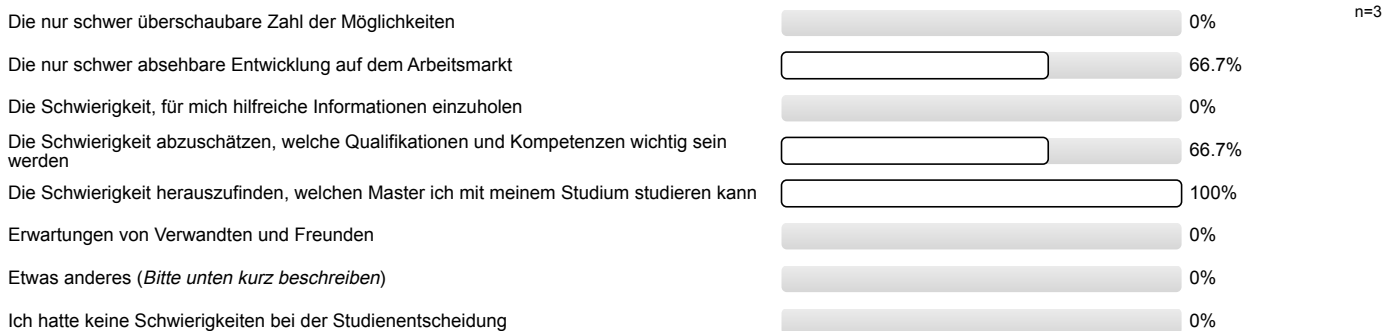
Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

**Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?**



**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?**

*Mehrfachnennungen möglich.*

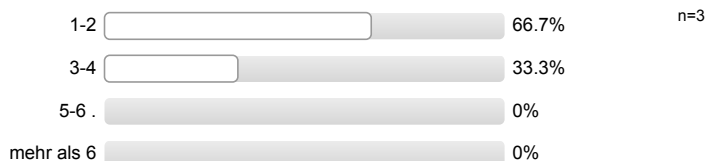


**Studienentscheidung**

**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**



**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?**

*Mehrfachnennungen möglich.*





Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen  33.3%

Studienort Gießen

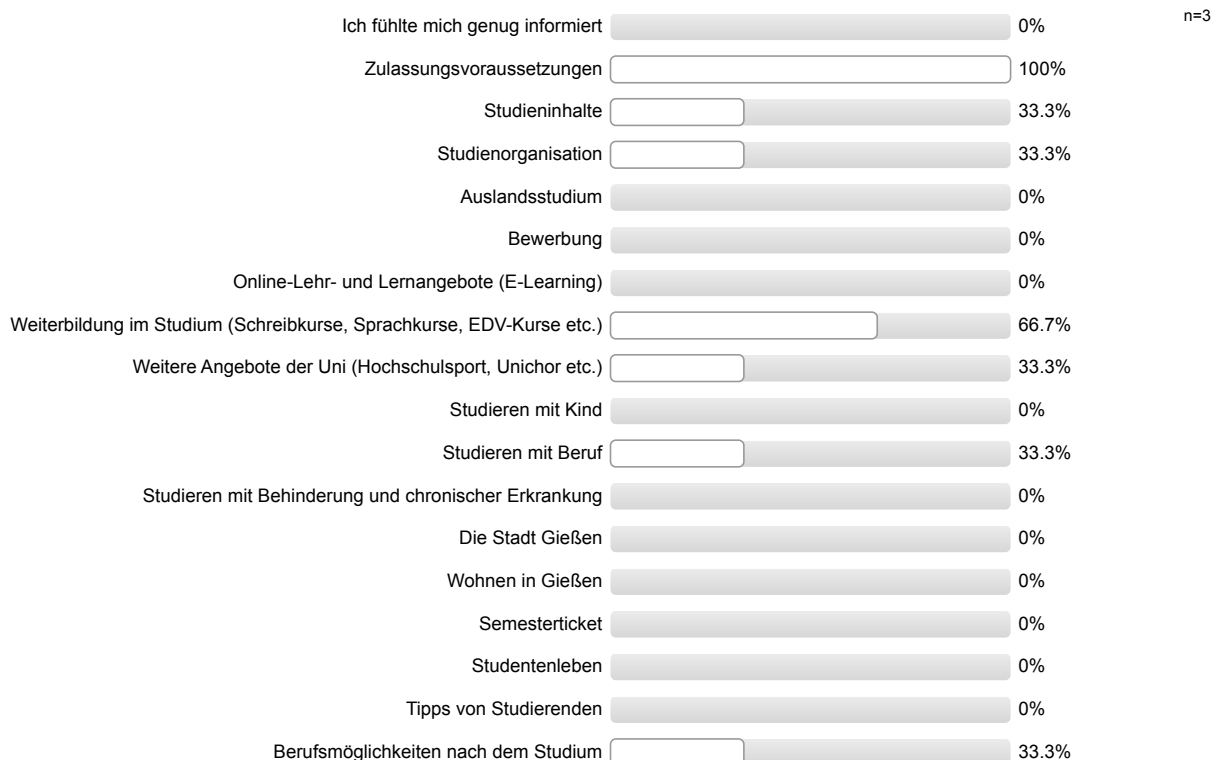
**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*

Antwortoption	Prozent	n=3
Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	33.3%	
Internetseiten der Uni Gießen	66.7%	
Nähe zu Eltern / Partner	100%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	100%	
Keine Studiengebühren	66.7%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	66.7%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	33.3%	
Praxisbezug des Studiums	0%	
Freunde studieren hier	33.3%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	0%	
Hochschulranking	0%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	33.3%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	0%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	0%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	33.3%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	0%	
Agentur für Arbeit	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	33.3%	
Positive Bewertung in den Medien	33.3%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	0%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	0%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	0%	

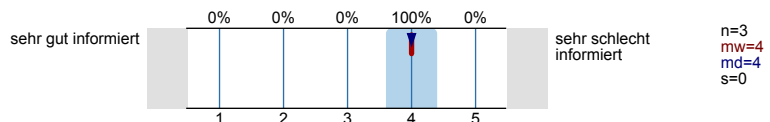
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**

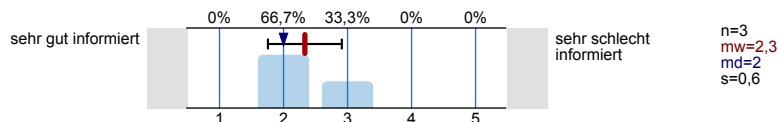
Mehrfachnennungen möglich.



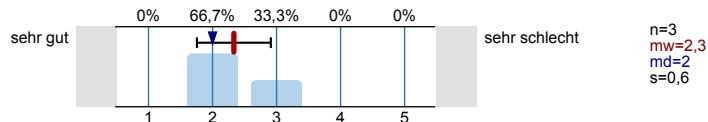
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**

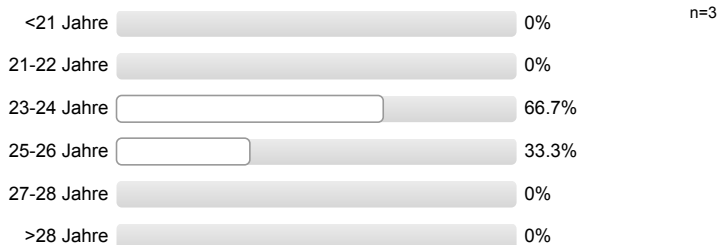


**Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:**



Personenbezogene Informationen

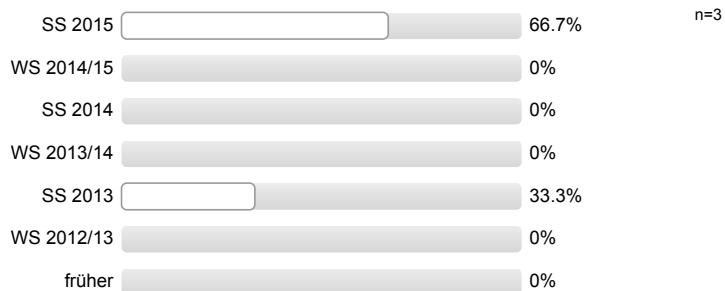
**Alter**



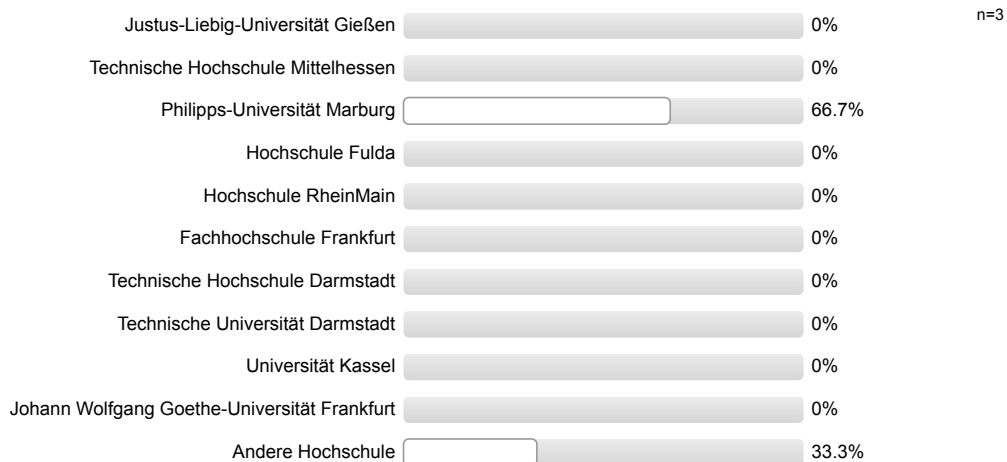
**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

- mehr Angaben zu Modulen

Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Siegen, Universität



Studieneingangsbefragung JLU WS 2015/16

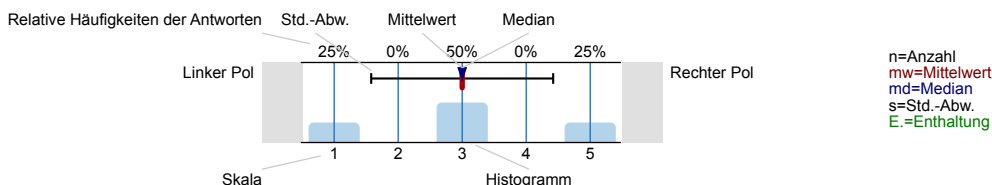
FB05 Master Moderne Fremdsprachen, Kulturen und Wirtschaft (WS15/16)

Fragebogen: ZSB\_StEBM LV-Kennung: WS1516/0133/StEM MFKW Erfasste Fragebögen: 5 Teilnehmerzahl: 0 Rücklauf: 0%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

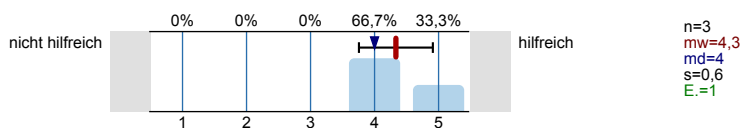
Frage-  
text



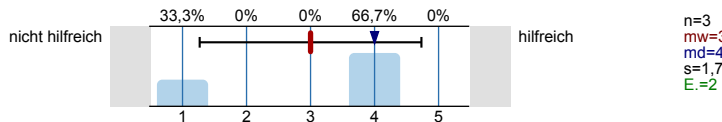
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

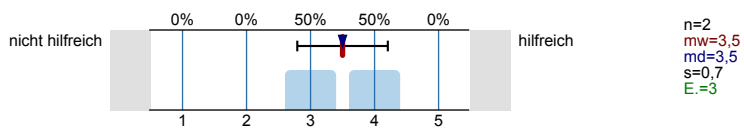
Internetseiten der Hochschulen



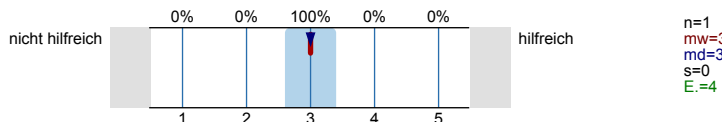
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



Freunde, Bekannte



Broschüren / Flyer der Hochschulen



Praktika

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Hochschulrankings

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Studienmessen wie z.B. Master and More

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

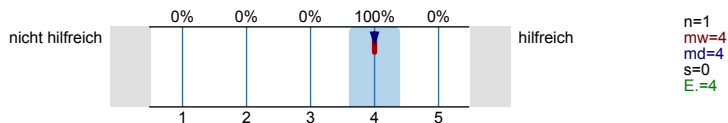
Studierende der Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

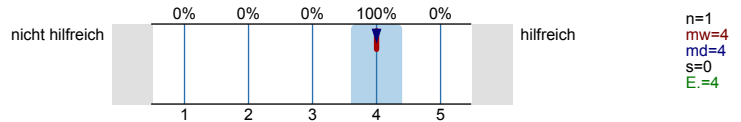
Internetforen



Eltern, Familie

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Self-Assessments



Social Media (z.B. Facebook)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

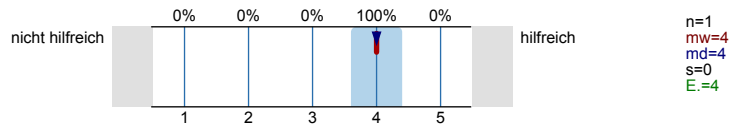
Informationstage / Vorträge an Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

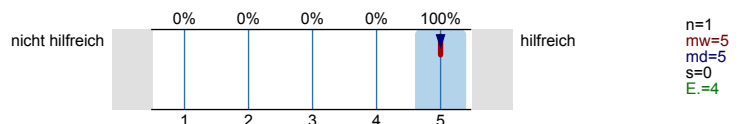
Hotline der Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

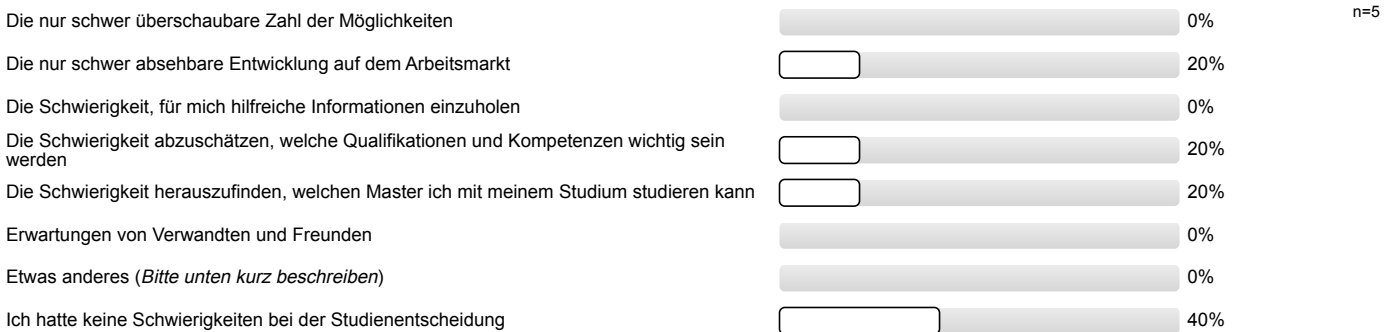
Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

**Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?**



**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?**

*Mehrfachnennungen möglich.*

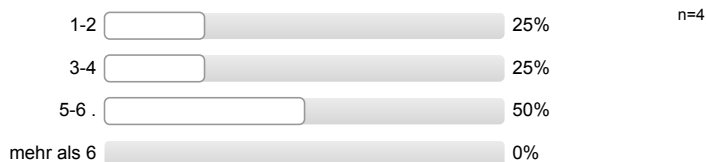


Studienentscheidung

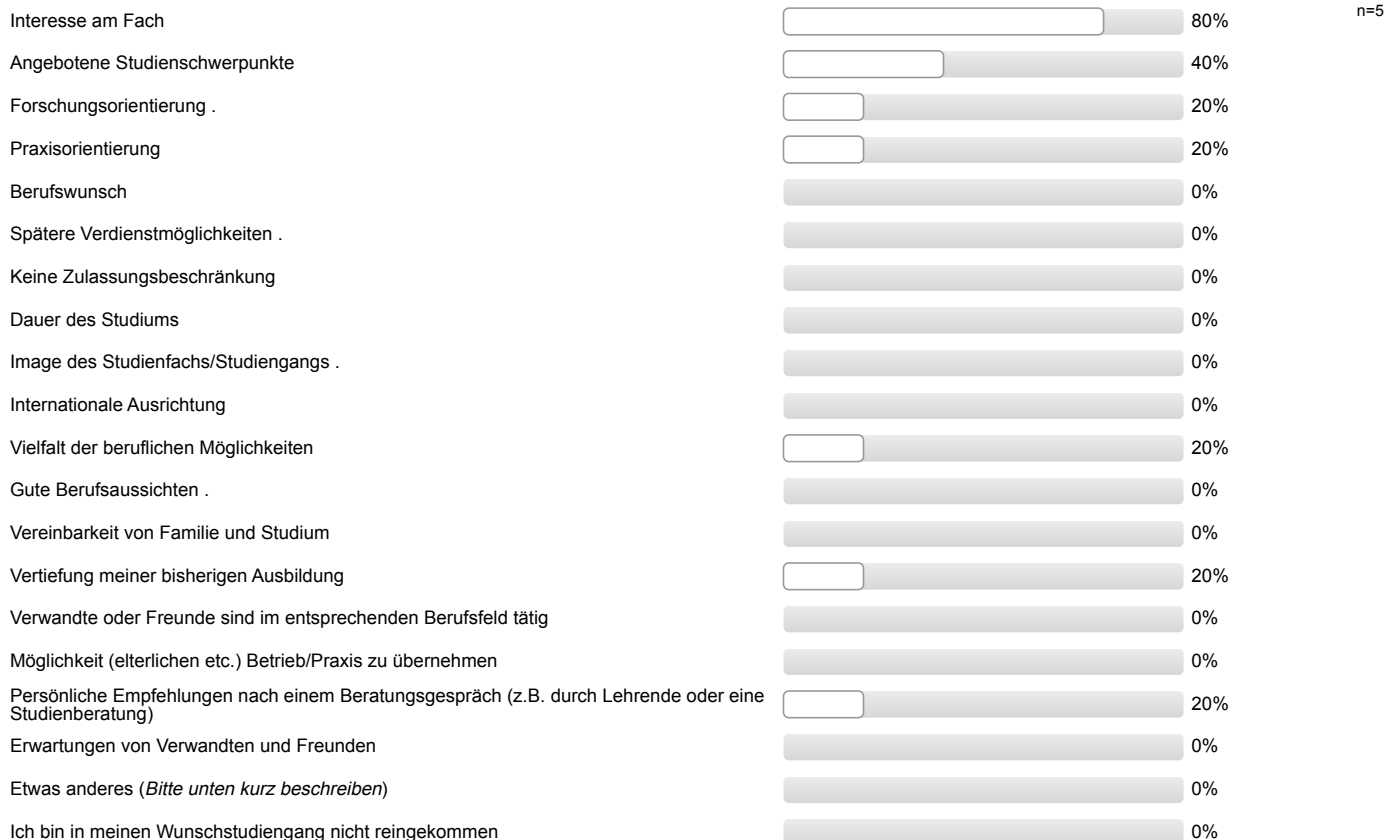
**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**



**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



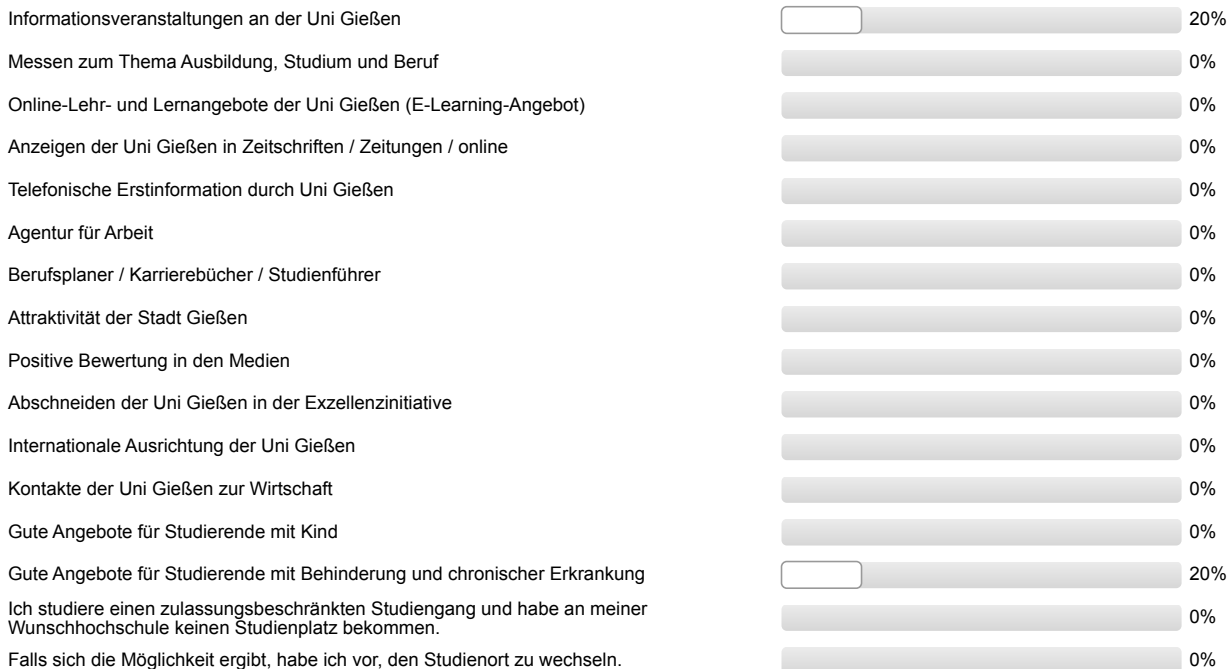
**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*



**Studienort Gießen**

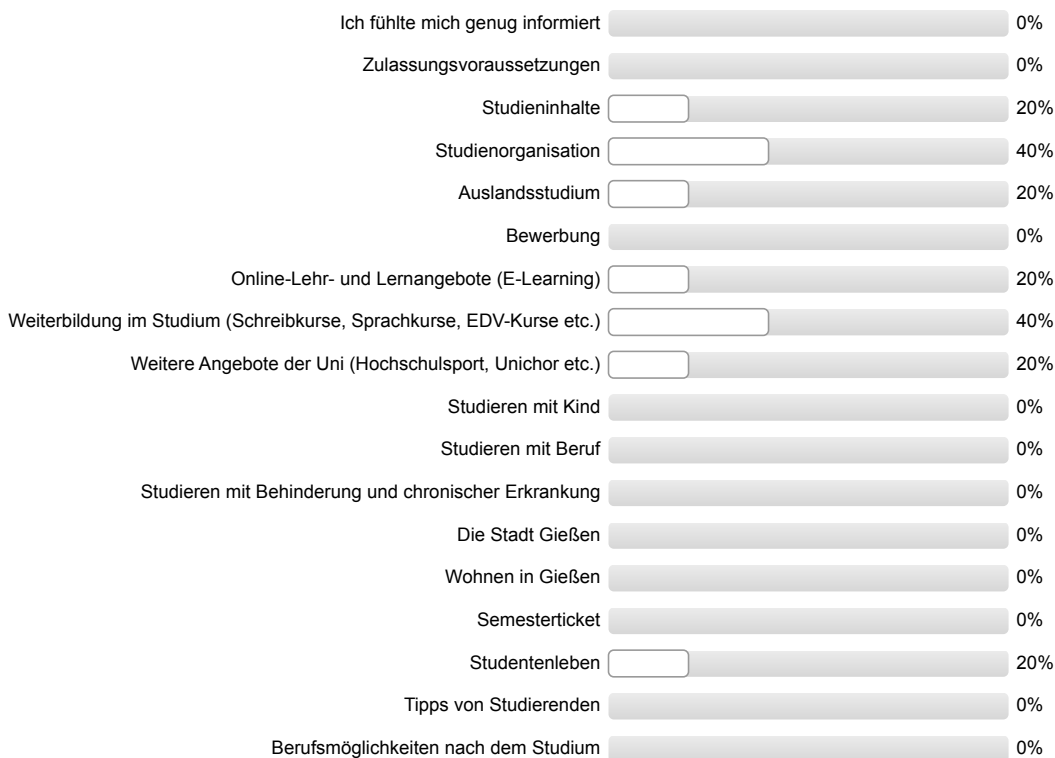
**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*





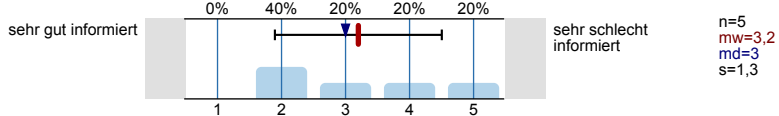
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*

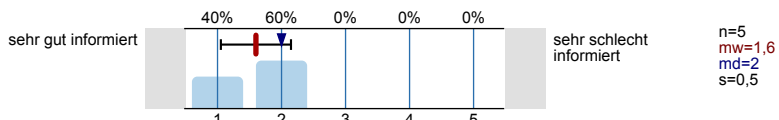


n=5

**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**

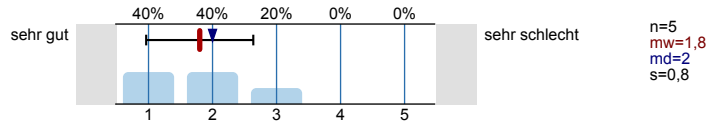


**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**





Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:



Personenbezogene Informationen

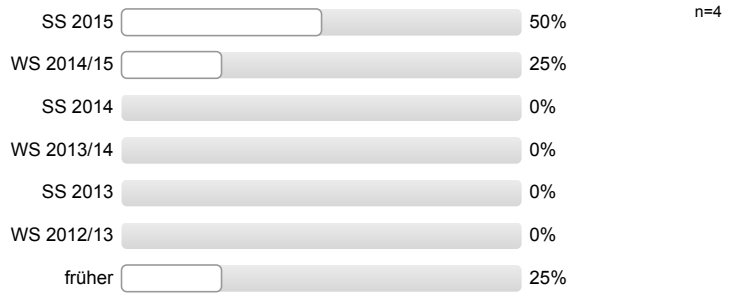
Alter



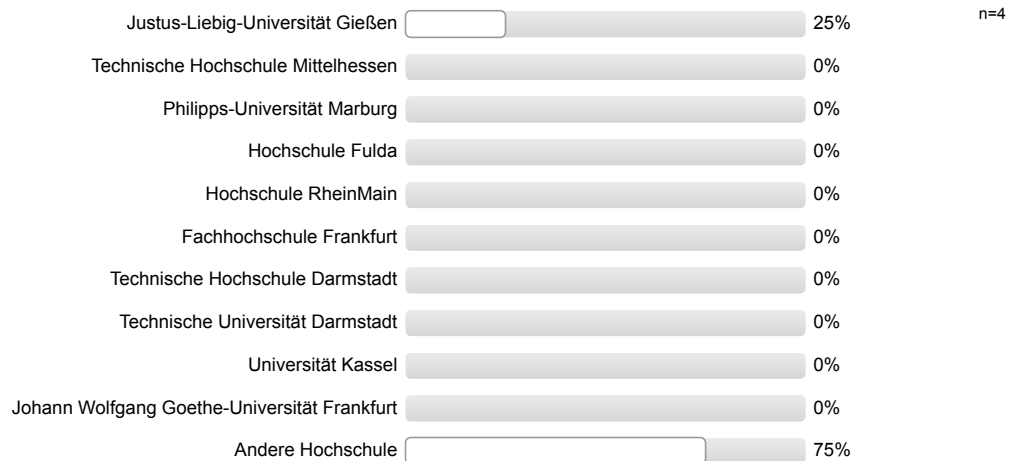
Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

Auswertungsteil der offenen Fragen

Allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- Erwartet, dass der Stud.IP und FlexNow-Vortrag um 9.00 Uhr stattfindet, statt um 16.00 Uhr; Mentor/in engagiert/motiviert; Mentor/in sympathisch/nett/freundlich
- Programm war widersprüchlich, bei Teil A um 9 Uhr hatte ich, wie angekündigt, die Infos zu FlexNow erwartet

Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Jena, Friedrich-Schiller-Universität
- Mannheim, Universität
- Ägypten, Kairo, Universität



Studieneingangsbefragung JLU WS 2015/16

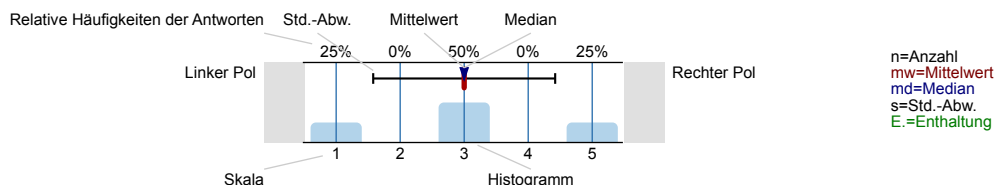
FB06 Master Psychologie (WS15/16)

Fragebogen: ZSB\_StEBM LV-Kennung: WS1516/0138/STEM Psycho Erfasste Fragebögen: 25 Teilnehmerzahl: 91 Rücklauf: 27.5%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

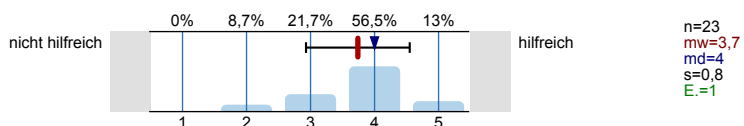
Frage-  
text



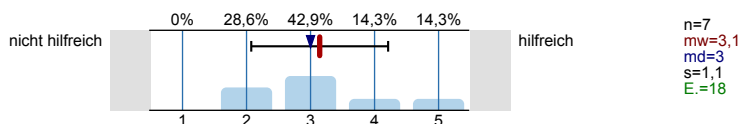
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

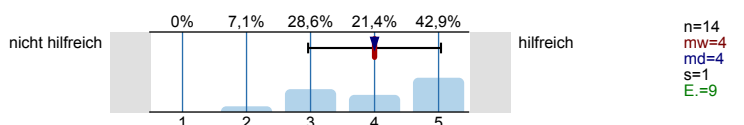
Internetseiten der Hochschulen



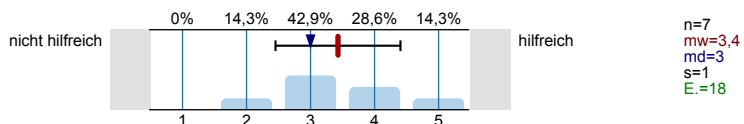
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



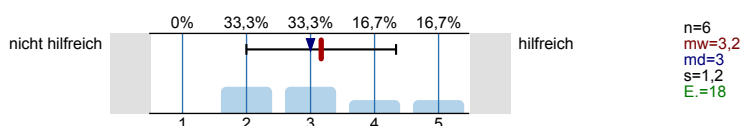
Freunde, Bekannte



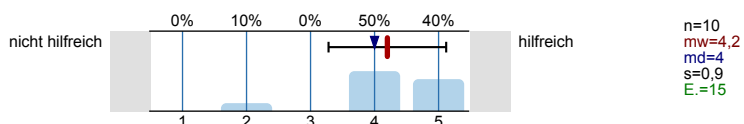
Broschüren / Flyer der Hochschulen



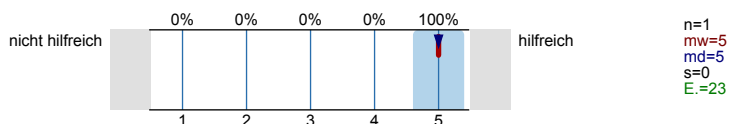
Praktika



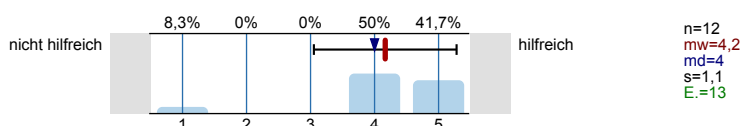
Hochschulrankings



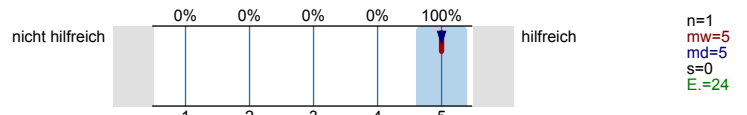
Studienmessen wie z.B. Master and More



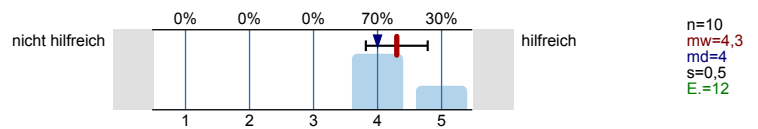
Studierende der Hochschulen



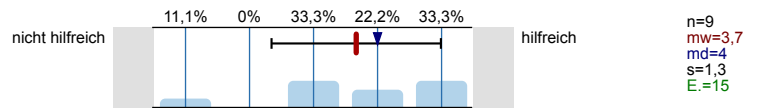
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



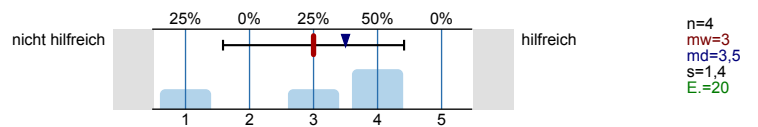
Internetforen



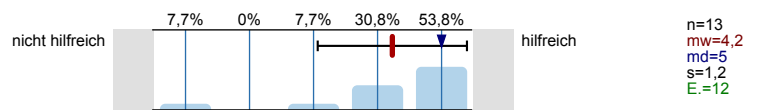
Eltern, Familie



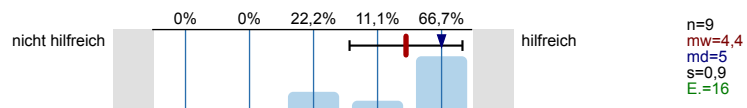
Self-Assessments



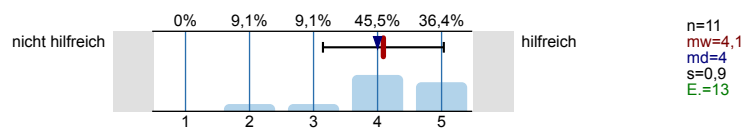
Social Media (z.B. Facebook)



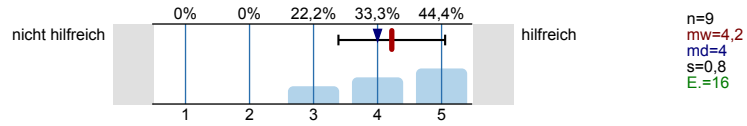
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



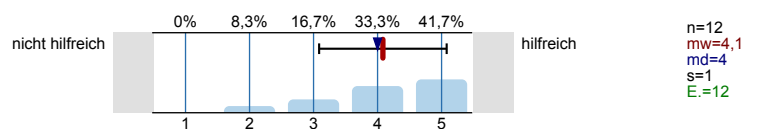
Hotline der Hochschulen



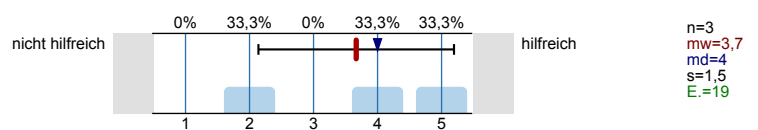
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



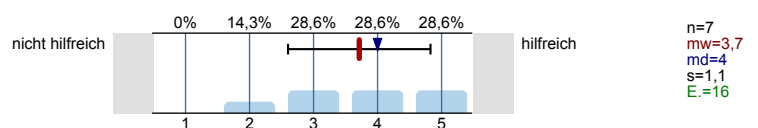
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



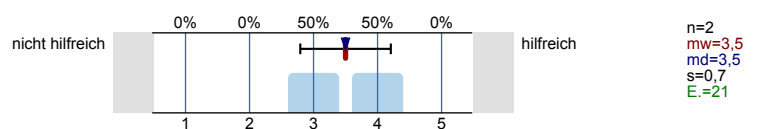
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



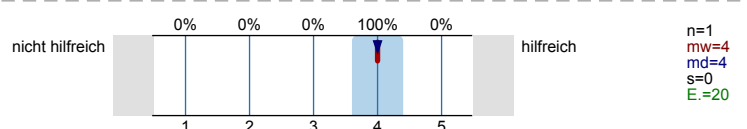
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

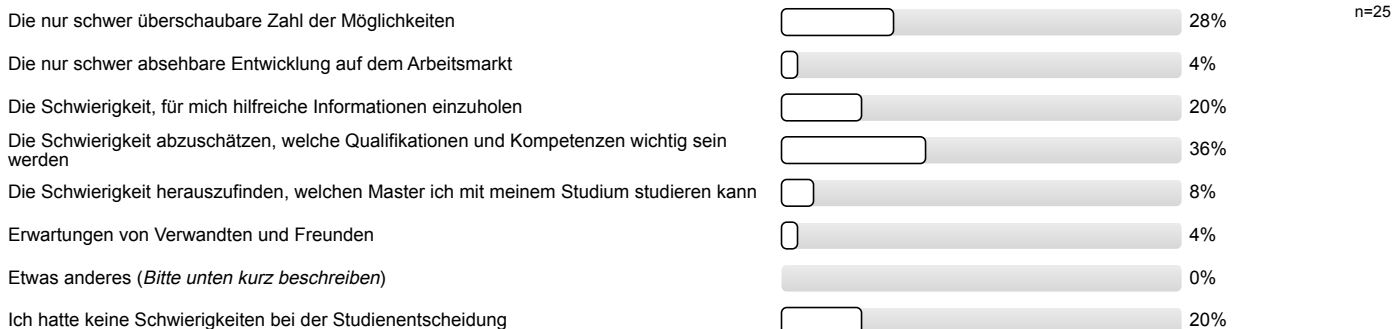


**Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?**



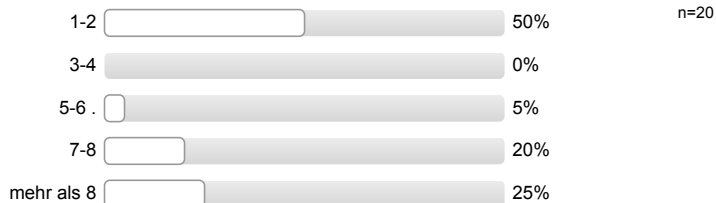
**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?**

*Mehrfachnennungen möglich.*

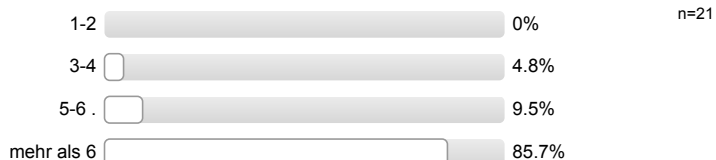


**Studienentscheidung**

**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**

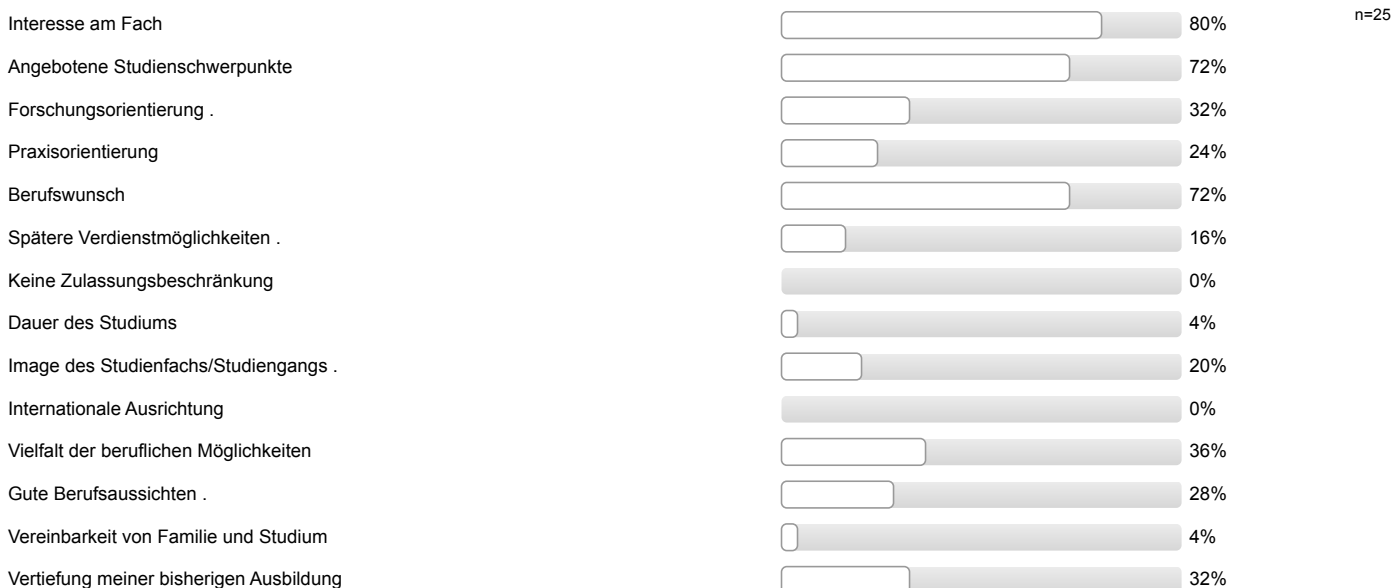


**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?**

*Mehrfachnennungen möglich.*



Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	<input type="checkbox"/>	8%
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen	<input type="checkbox"/>	4%
Persönliche Empfehlungen nach einem Beratungsgespräch (z.B. durch Lehrende oder eine Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	0%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	0%
Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )	<input type="checkbox"/>	4%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	0%

Studienort Gießen

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	76%	n=25
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	8%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	44%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	44%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	12%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	0%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	52%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	12%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	16%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	28%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	4%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	0%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	4%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	8%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	8%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	16%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	0%	

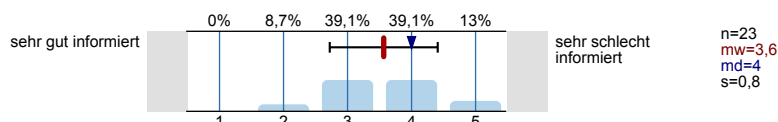
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**

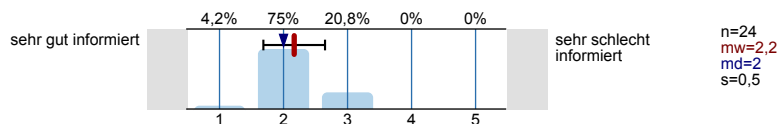
Mehrfachnennungen möglich.



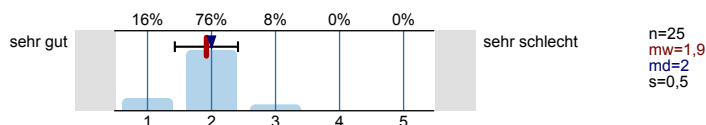
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**

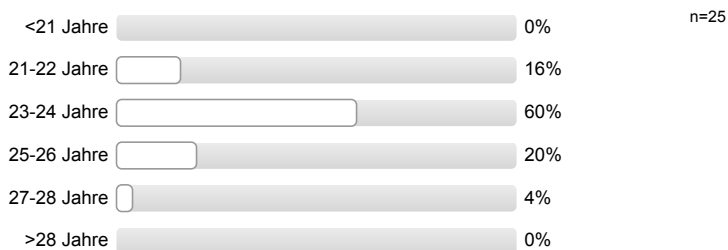


**Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:**



Personenbezogene Informationen

**Alter**

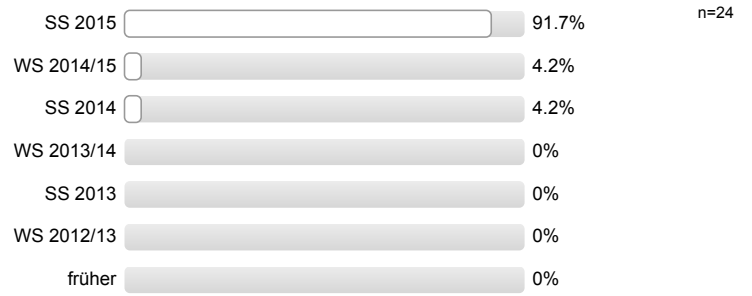


**Geschlecht**





**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

## Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

- Informationen zur Modulwahl ausführlicher gestalten
- Plan der Universität Gießen
- welche Fächerwahl die Qualifikation für die Berufsausbildung von Nöten ist, und ob ich diese wählen kann (wurde in Studienberatung, nicht aber im www geklärt)
- übersichtlichere Homepage

## Studienentscheidung

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.**

- ohne Master in Psychologie keine fertige Praxisqualifikation

## Allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- FlexNow maximal kompliziert; Module zu lang unklar
- Info zur Prüfungsanmeldung VOR den StET per Mail (wg. knappem Zeitraum)
- Modulwahl im Vorhinein nicht ausreichend geklärt
- Studienorganisation und Freiheiten bei Modulwahl etc. verwirrend
- allgemeine positive Rückmeldung; zu viele Informationen; lieber 2 Tage als Orientierung
- gute Betreuung durch Mentor/in; aber Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW fehlten
- schriftliche Anleitung für Modulwahl; strukturiertere Erklärung zur Modul- und Veranstaltungswahl

## Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität
- Braunschweig, Technische Universität
- Eichstätt-Ingolstadt, Katholische Universität
- Frankfurt am Main, Hochschule Fresenius (2 Nennungen)
- Hamburg, Universität
- Jena, Friedrich-Schiller-Universität
- Koblenz-Landau, Universität
- Köln, Universität zu
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität
- Mannheim, Universität
- Osnabrück, Universität
- Salzburg, Universität

- Würzburg, Julius-Maximilians-Universität
- X Österreich, Hall in Tirol, Private Universität für Gesundheitswissenschaften, Medizinische Informatik und Technik
- Bochum, Ruhr-Universität
- Erlangen-Nürnberg, Friedrich-Alexander-Universität
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität
- Mannheim, Universität
- Potsdam, Universität
- Ulm, Universität
- Witten/Herdecke, Uni



Studieneingangsbefragung JLU WS 2015/16

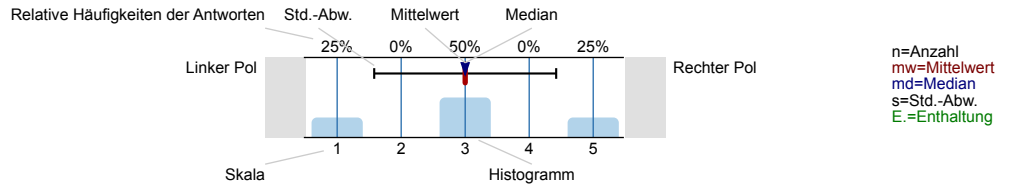
FB07 Master Geographie (WS15/16)

Fragebogen: ZSB\_StEBM LV-Kennung: WS1516/2075/ Erfasste Fragebögen: 9 Teilnehmerzahl: 9 Rücklauf: 100%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Frage-  
text

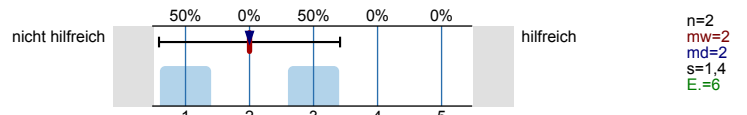


Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

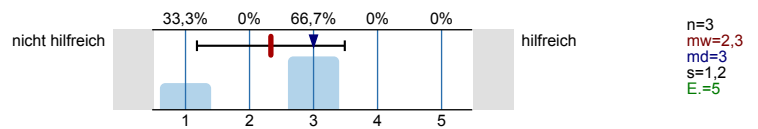
Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Internetseiten der Hochschulen	nicht hilfreich	0% 0% 11,1% 55,6% 33,3%	hilfreich	n=9 mw=4,2 md=4 s=0,7
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de	nicht hilfreich	0% 25% 25% 25% 25%	hilfreich	n=4 mw=3,5 md=3,5 s=1,3 E.=5
Freunde, Bekannte	nicht hilfreich	0% 37,5% 25% 12,5% 25%	hilfreich	n=8 mw=3,3 md=3 s=1,3 E.=1
Broschüren / Flyer der Hochschulen	nicht hilfreich	0% 22,2% 22,2% 33,3% 22,2%	hilfreich	n=9 mw=3,6 md=4 s=1,1
Praktika	nicht hilfreich	0% 50% 25% 25% 0%	hilfreich	n=4 mw=2,8 md=2,5 s=1 E.=5
Hochschulrankings	nicht hilfreich	0% 50% 50% 0% 0%	hilfreich	n=2 mw=2,5 md=2,5 s=0,7 E.=6
Studienmessen wie z.B. Master and More	nicht hilfreich	33,3% 33,3% 33,3% 0% 0%	hilfreich	n=3 mw=2 md=2 s=1 E.=6
Studierende der Hochschulen	nicht hilfreich	11,1% 0% 22,2% 44,4% 22,2%	hilfreich	n=9 mw=3,7 md=4 s=1,2

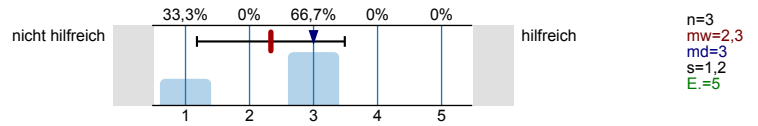
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



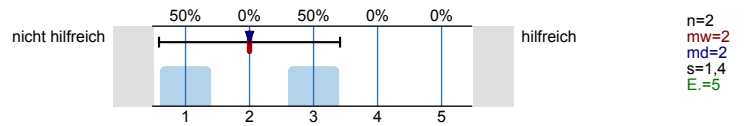
Internetforen



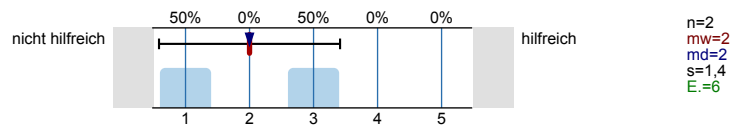
Eltern, Familie



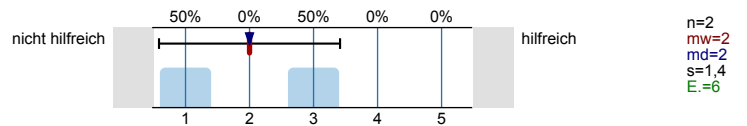
Self-Assessments



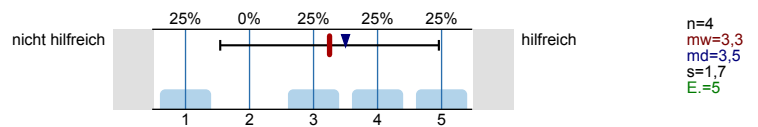
Social Media (z.B. Facebook)



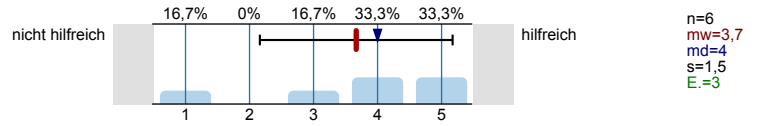
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



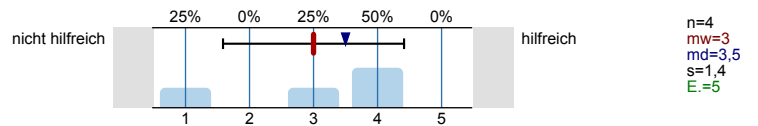
Hotline der Hochschulen



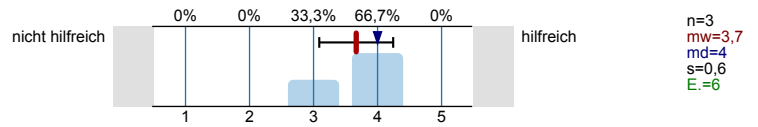
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



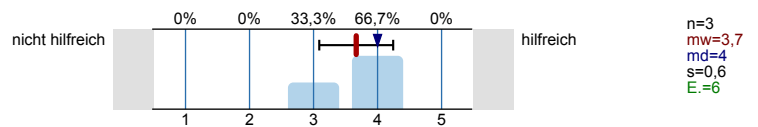
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



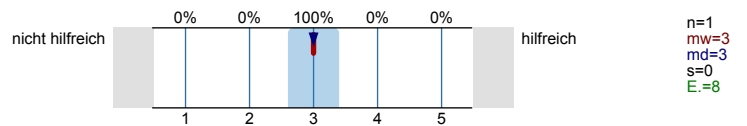
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



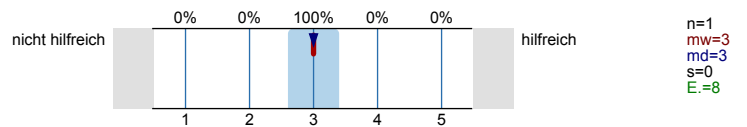
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

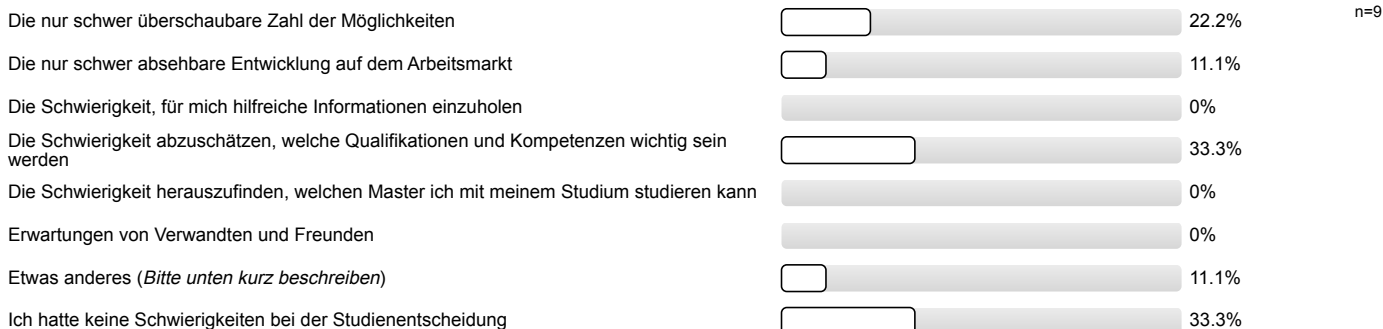


**Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?**



**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?**

*Mehrfachnennungen möglich.*



**Studienentscheidung**

**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**

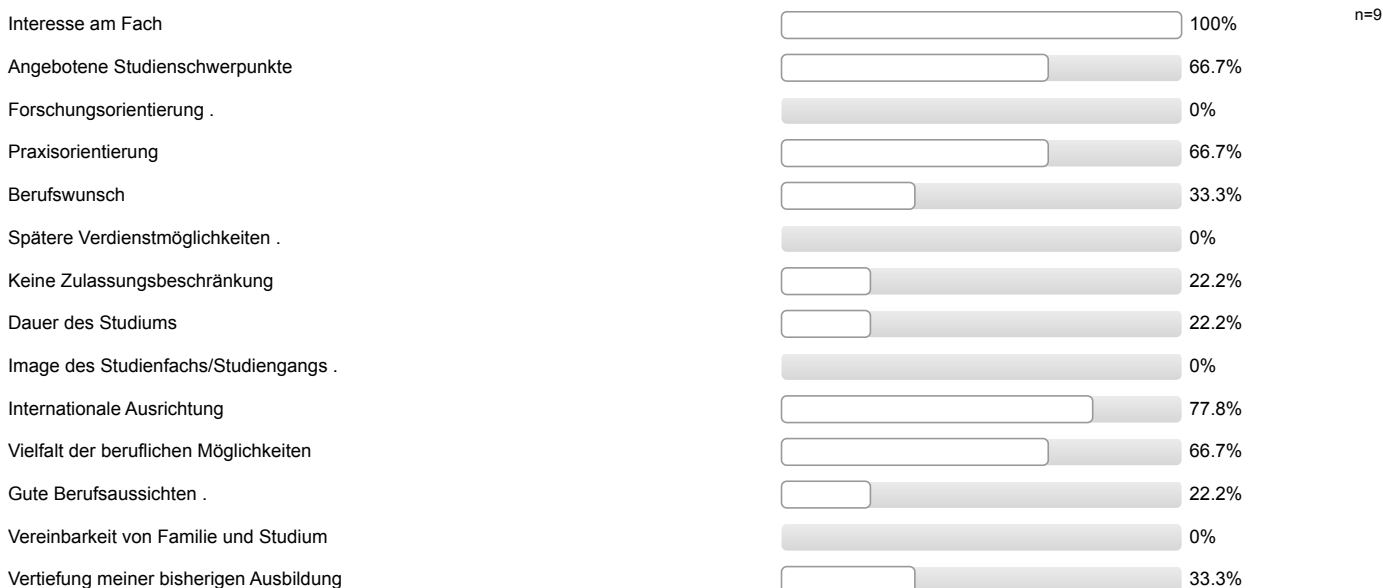


**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?**

*Mehrfachnennungen möglich.*



Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	<input type="checkbox"/>	0%
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen	<input type="checkbox"/>	0%
Persönliche Empfehlungen nach einem Beratungsgespräch (z.B. durch Lehrende oder eine Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	0%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	0%
Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )	<input type="checkbox"/>	0%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	0%

**Studienort Gießen**

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?  
Mehrfachnennungen möglich.**

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	55.6%
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	55.6%
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	22.2%
Nähe zu meinen Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	33.3%
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	33.3%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	0%
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	22.2%
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	55.6%
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	22.2%
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	11.1%
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	0%
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	11.1%
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	11.1%
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	0%
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	11.1%
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	0%
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	11.1%
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	0%
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	0%
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	0%

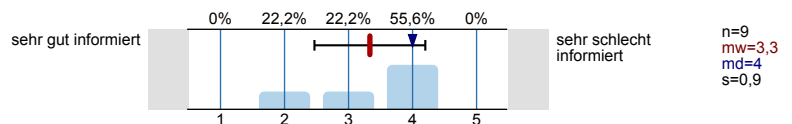
n=9

**Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)**

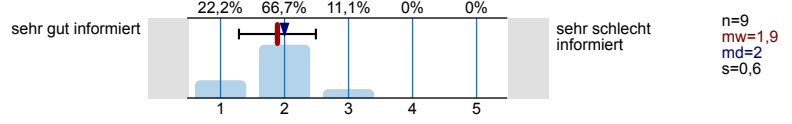
**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**  
 Mehrfachnennungen möglich.



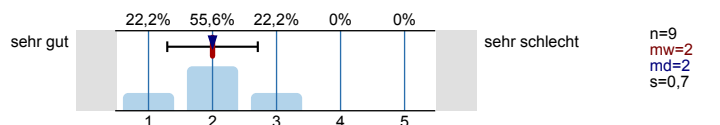
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**

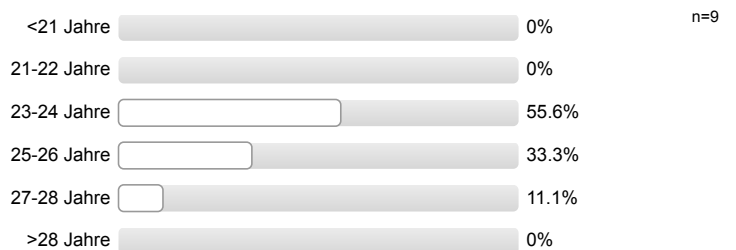


**Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:**



Personenbezogene Informationen

**Alter**

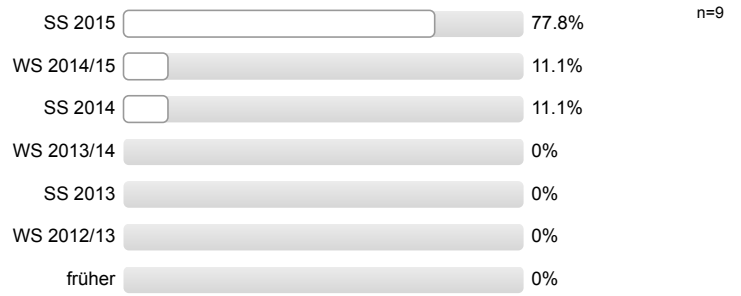


**Geschlecht**

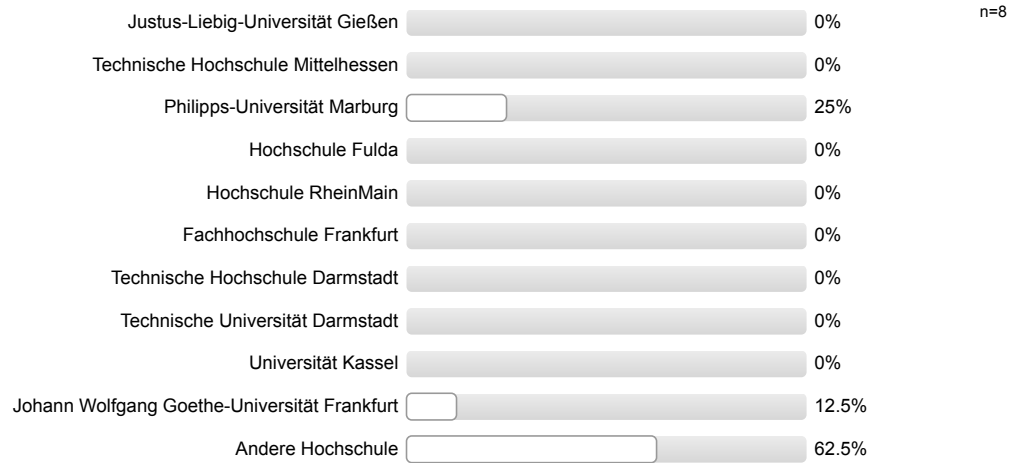




**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

## Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.

- private Gründe

## Allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW; Info über Umfang der StET im Internet; Umfang der StET: sehr positiv

## Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Koblenz-Landau, Universität
- Augsburg, Universität
- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität
- Karlsruhe, Hochschule - Technik und Wirtschaft
- Würzburg, Julius-Maximilians-Universität



Studieneingangsbefragung JLU WS 2015/16

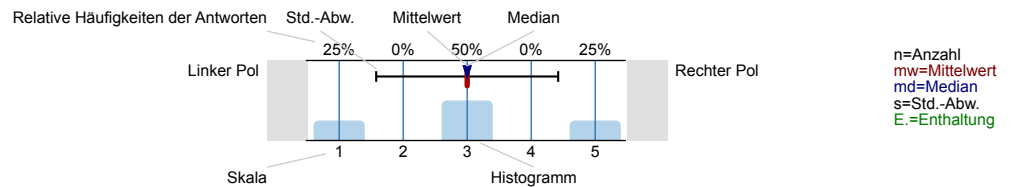
FB08 Master Biologie (WS15/16)

Fragebogen: ZSB\_StEBM LV-Kennung: WS1516/0139/StEM Bio Erfasste Fragebögen: 8 Teilnehmerzahl: 102 Rücklauf: 7.8%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

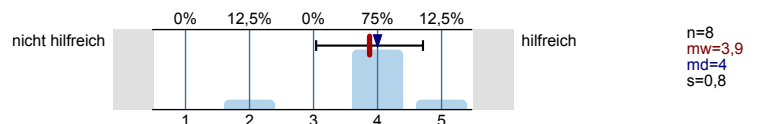
Frage-  
text



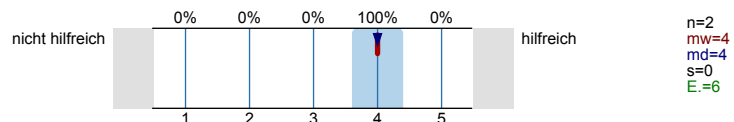
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

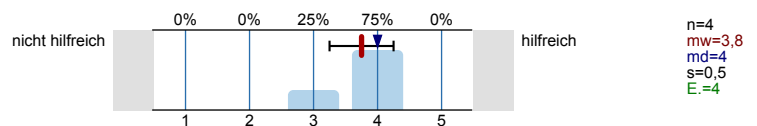
Internetseiten der Hochschulen



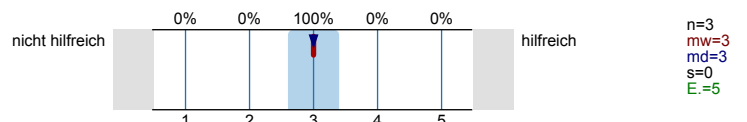
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



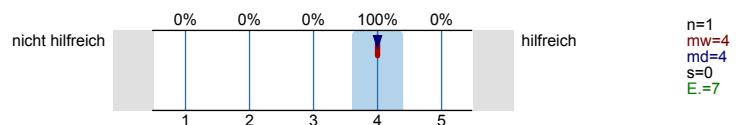
Freunde, Bekannte



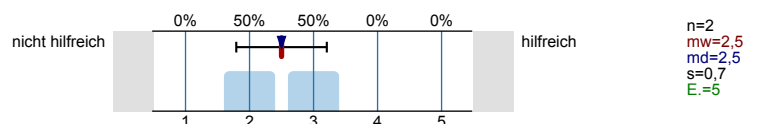
Broschüren / Flyer der Hochschulen



Praktika



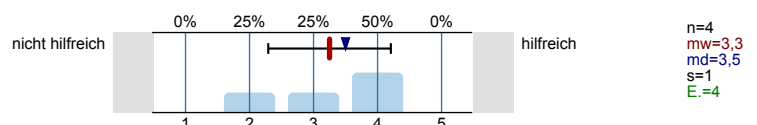
Hochschulrankings



Studienmessen wie z.B. Master and More

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

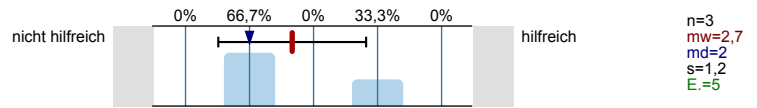
Studierende der Hochschulen



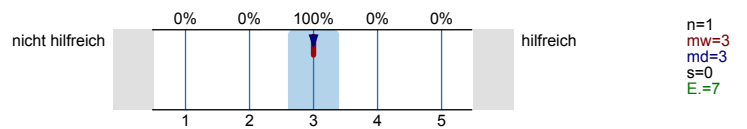
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Internetforen



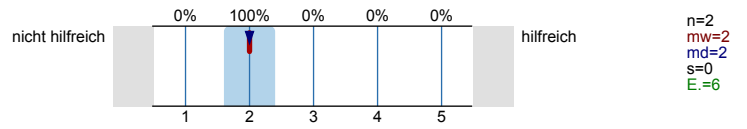
Eltern, Familie



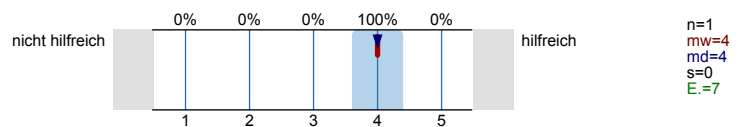
Self-Assessments

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Social Media (z.B. Facebook)



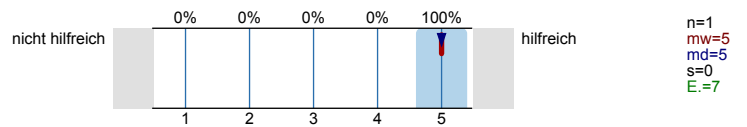
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



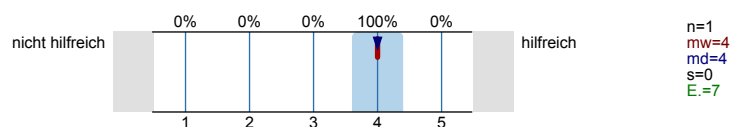
Hotline der Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

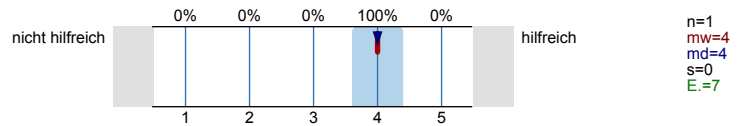
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



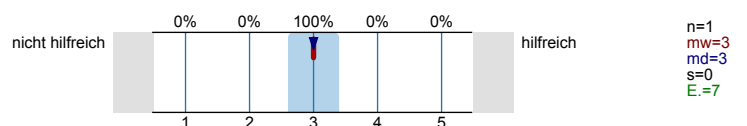
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



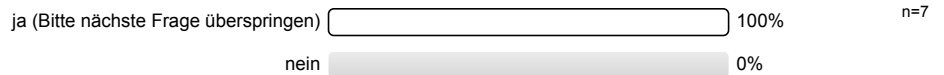
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

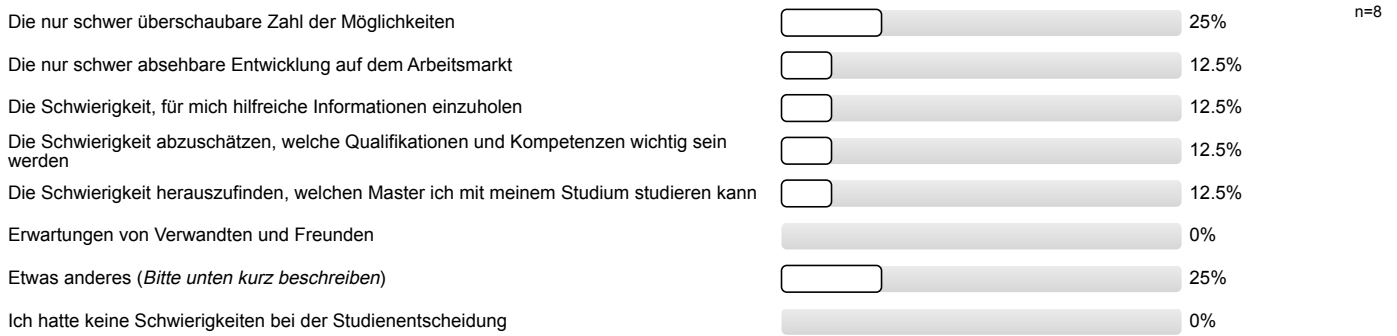
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

**Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?**

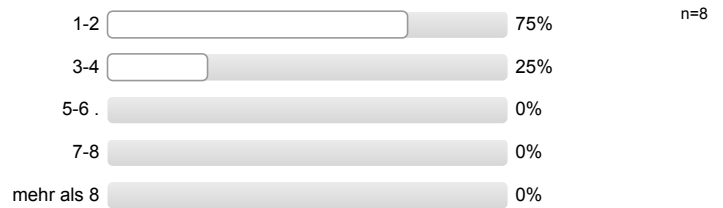


**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?  
Mehrfachnennungen möglich.**

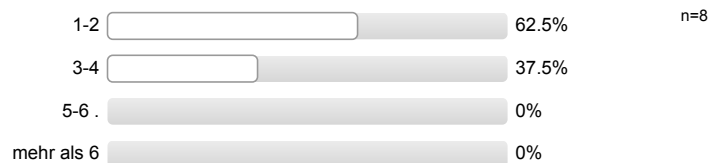


**Studienentscheidung**

**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**



**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?  
Mehrfachnennungen möglich.**



Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen  12.5%

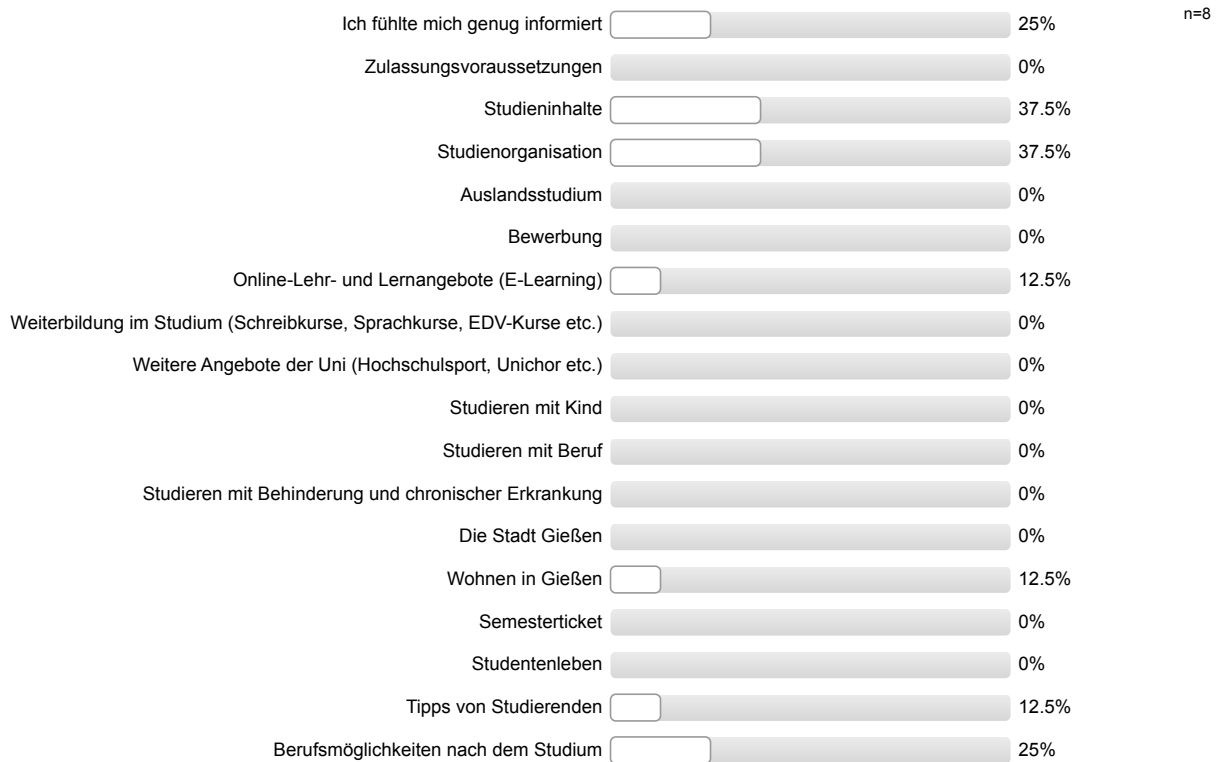
Studienort Gießen

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*

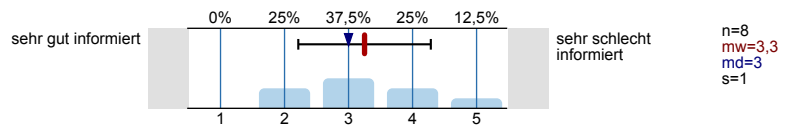
Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	100%	n=8
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	25%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	25%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	0%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	12.5%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	0%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	12.5%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	25%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	12.5%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	0%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	12.5%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	0%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	0%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	12.5%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	0%	

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

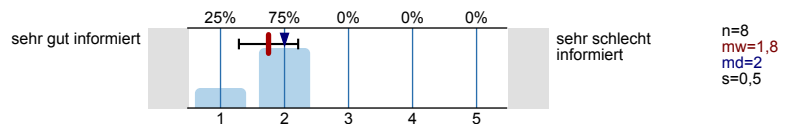
**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**  
 Mehrfachnennungen möglich.



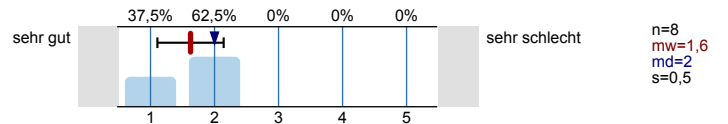
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**

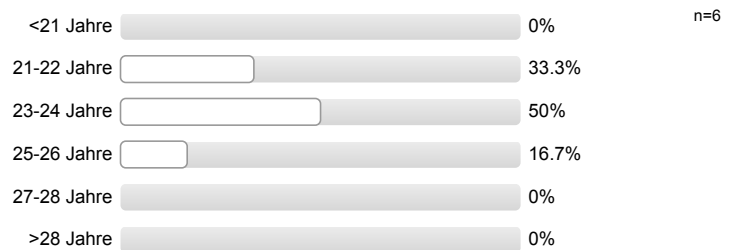


**Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:**



Personenbezogene Informationen

**Alter**



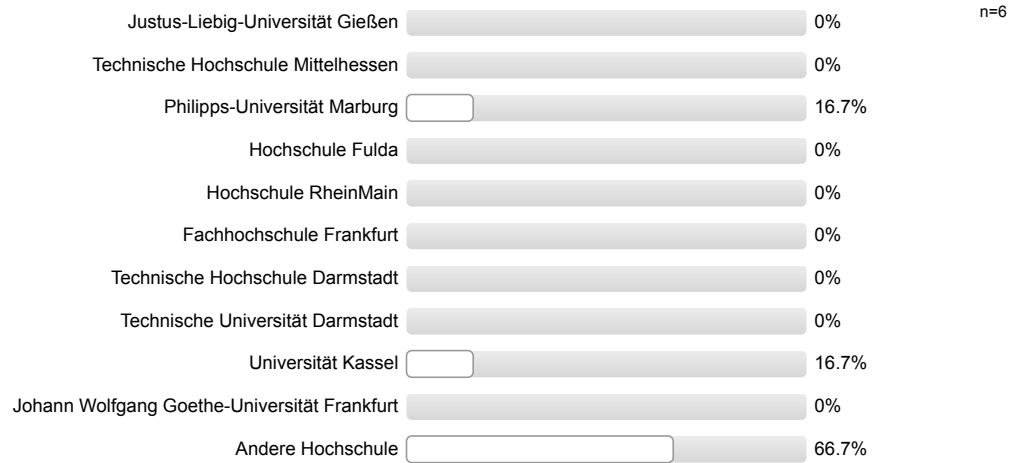
**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**



## Auswertungsteil der offenen Fragen

## Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.

- Ob ich überhaupt einen Masterstudiengang absolviere
- Schwer abzuschätzen, wie sich eine Universität möglicherweise von den anderen Unis abhebt

## Allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- Mentor/in gut geschult und vorbereitet

## Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Bayreuth, Universität
- Düsseldorf, Heinrich-Heine-Universität
- Hamburg, Hochschule für angewandte Wissenschaft
- Heidelberg, Ruprecht-Karls-Universität



Studieneingangsbefragung JLU WS 2015/16

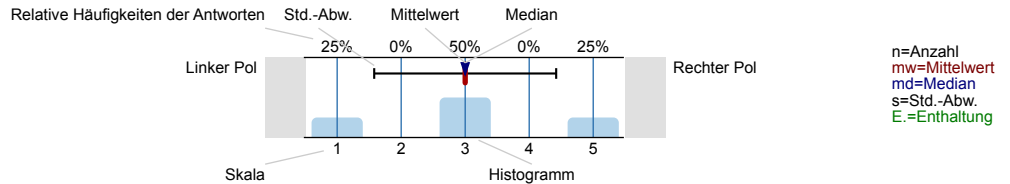
FB09 Master Ernährungsökologie + Agrar (WS15/16)

Fragebogen: ZSB\_StEBM LV-Kennung: WS1516/0142/STEM Ernährungsöko Erfasste Fragebögen: 31 Teilnehmerzahl: 70 Rücklauf: 44.3%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

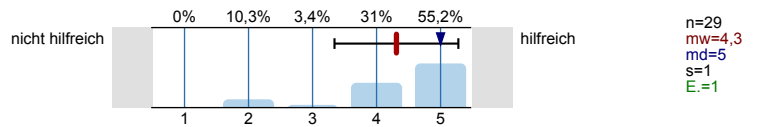
Frage-  
text



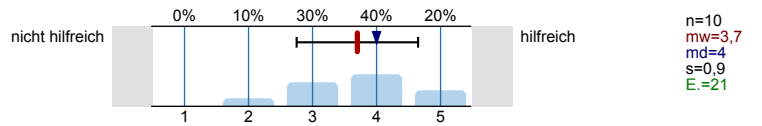
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

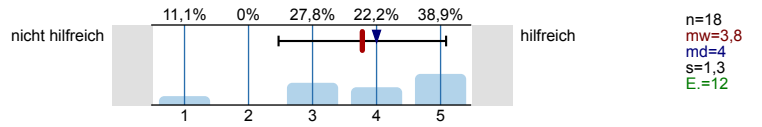
Internetseiten der Hochschulen



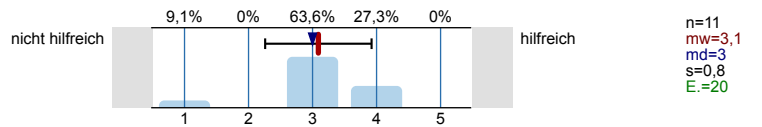
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



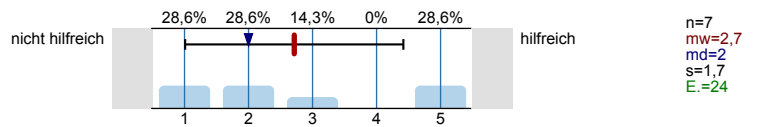
Freunde, Bekannte



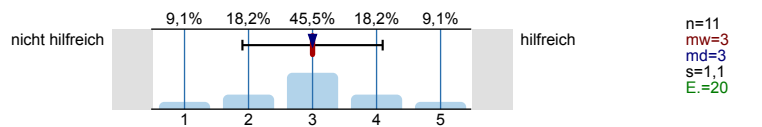
Broschüren / Flyer der Hochschulen



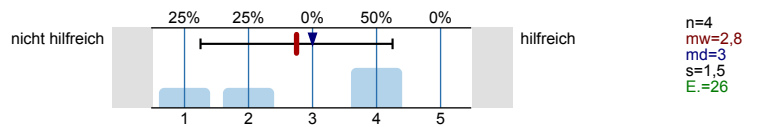
Praktika



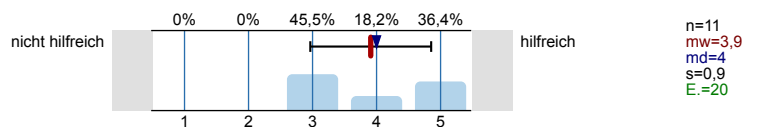
Hochschulrankings



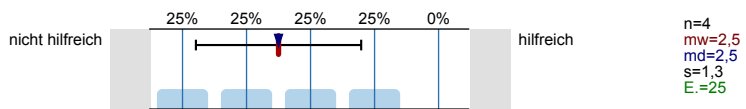
Studienmessen wie z.B. Master and More



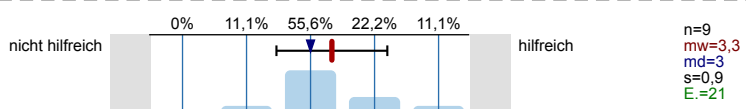
Studierende der Hochschulen



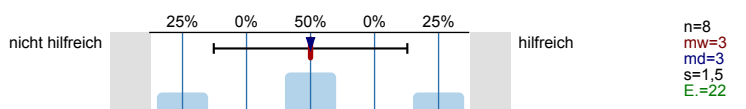
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



Internetforen



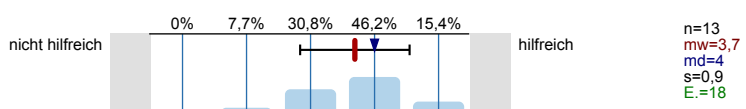
Eltern, Familie



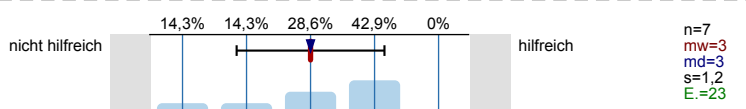
Self-Assessments



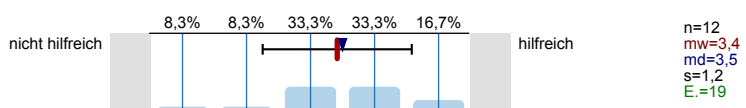
Social Media (z.B. Facebook)



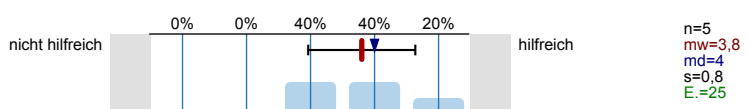
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



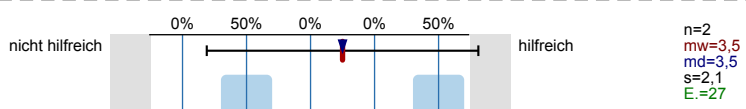
Hotline der Hochschulen



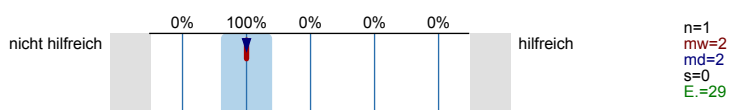
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



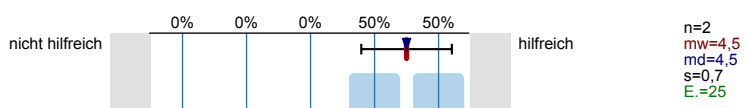
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



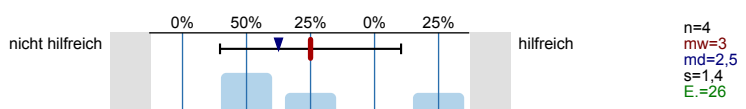
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



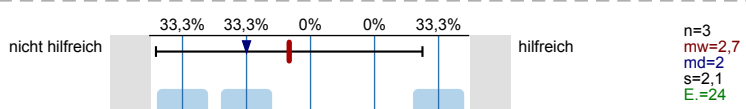
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

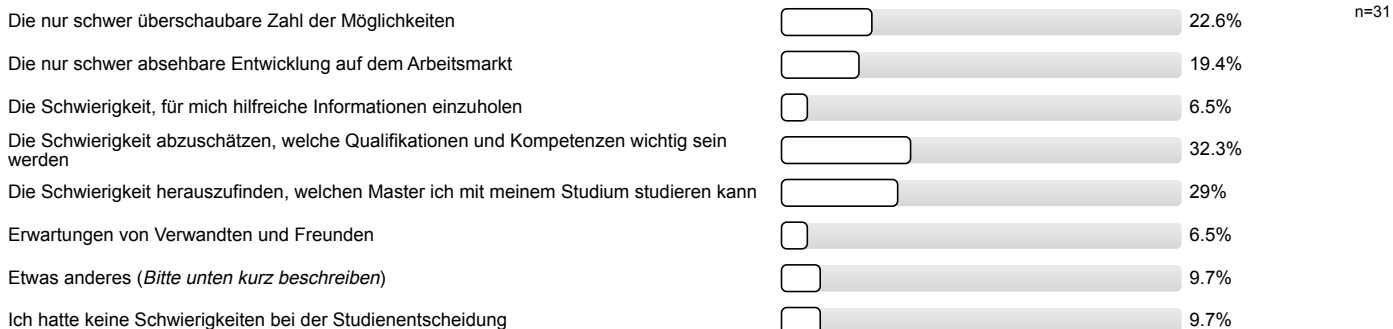


**Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?**



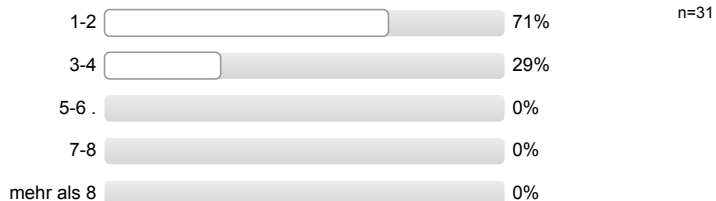
**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?**

*Mehrfachnennungen möglich.*

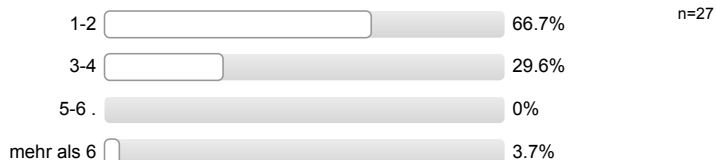


**Studienentscheidung**

**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**

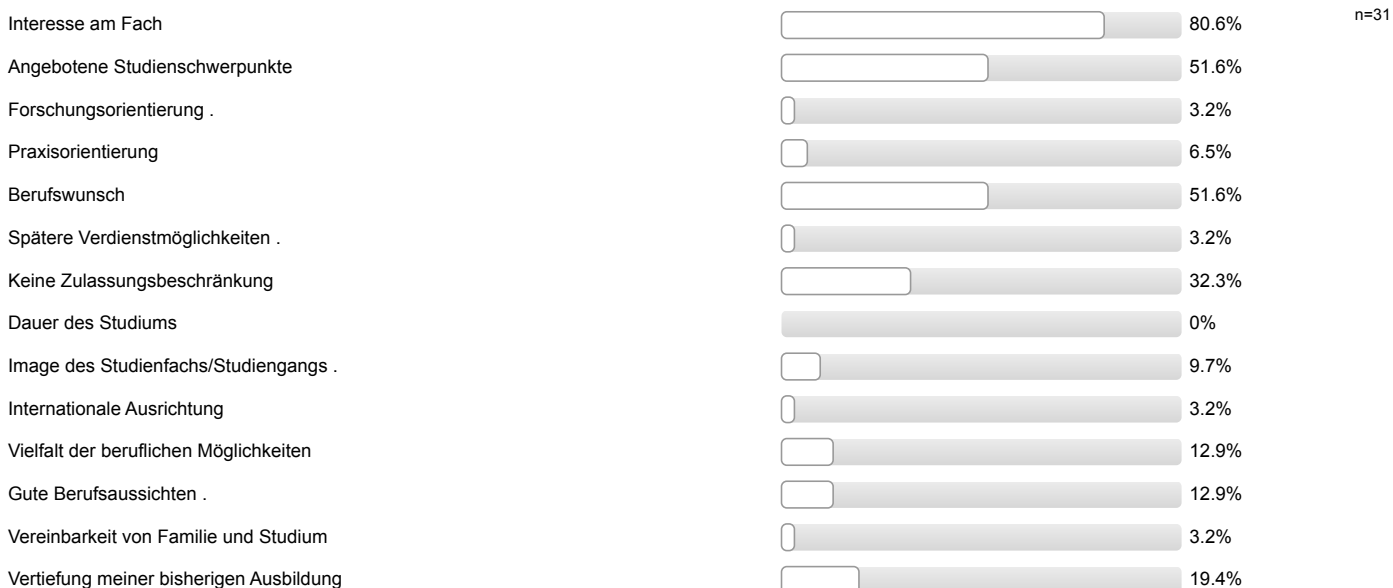


**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?**

*Mehrfachnennungen möglich.*



Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	<input type="checkbox"/>	16.1%
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen	<input type="checkbox"/>	3.2%
Persönliche Empfehlungen nach einem Beratungsgespräch (z.B. durch Lehrende oder eine Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	0%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	3.2%
Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )	<input type="checkbox"/>	0%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	3.2%

**Studienort Gießen**

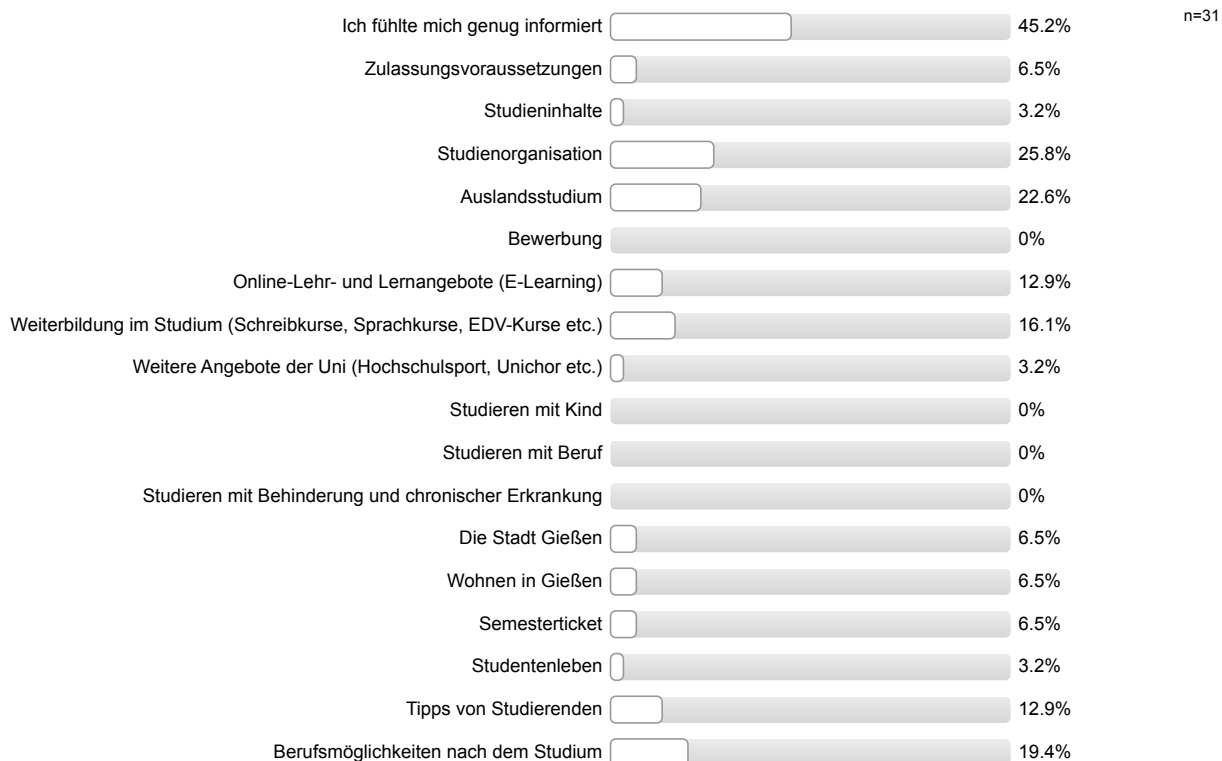
**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?  
Mehrfachnennungen möglich.**

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	58.1%	n=31
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	29%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	25.8%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	29%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	22.6%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	12.9%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	29%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	6.5%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	12.9%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	3.2%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	0%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	6.5%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	12.9%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	3.2%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	3.2%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	6.5%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	6.5%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	6.5%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	6.5%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	6.5%	

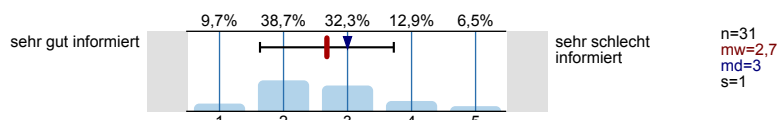
**Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)**

**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**

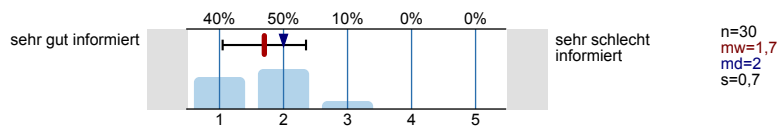
Mehrfachnennungen möglich.



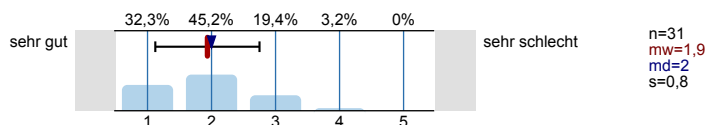
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**

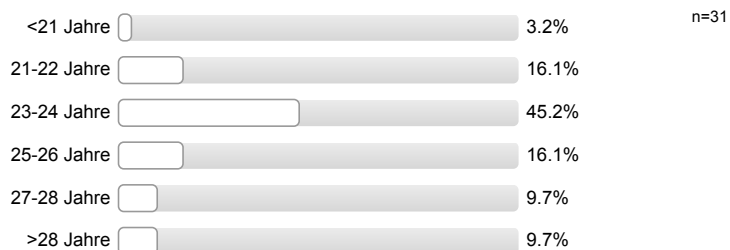


**Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:**



Personenbezogene Informationen

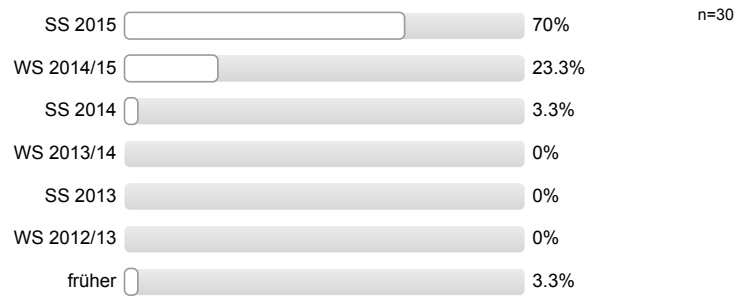
**Alter**



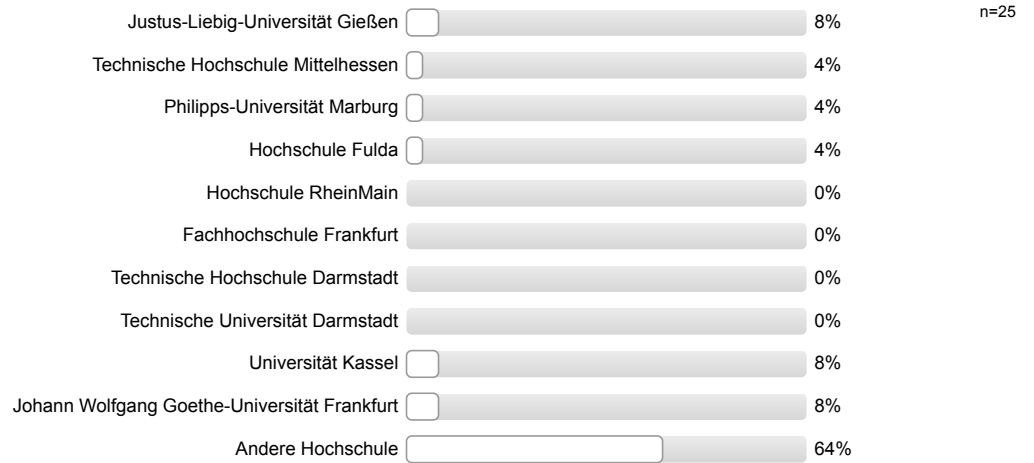
**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

## Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

- Berufsaussichten
- Bessere Informationen, welche Veranstaltungen BA-Studierende aus anderen Studiengängen erfüllen müssen
- Information, was machen Absolventen nach dem Studium

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.**

- Die Entfernung zum Heimatort (München)
- Die Frage was wichtig ist für die Jobsuche
- Wahl des Studienortes selbst (Entfernung, Image etc.)
- zu wenig Auswahl an Studiengängen mit \*unleserlich\* Wirtschaft und Ernährung

## Studienentscheidung

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.**

- Verlängerung Bewerbungsfrist

## Allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- Alt-Gießener-Bachelor-Studenten sollten mit einbezogen werden in StET
- Campus Naturwissenschaften nicht gesehen, obwohl es für uns relevant ist
- Eine Freischaltung der Module in Stud-IP wäre hilfreich gewesen
- Es ist schlecht, dass für "Externe" kaum die Möglichkeit zur Anmeldung von Profilmodulen besteht
- Mentor/in engagiert/motiviert; verständlich erklärt; freundlich erklärt
- Positiv überrascht; Dank; gute Betreuung
- StET zusammen mit den "Alt-Gießenern"
- Zu wenige Kennenlernangebote für Masterstudierende

## Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität (2 Nennungen)
- Fachhochschule
- Göttingen, Georg-August-Universität
- Halle-Wittenberg, Martin-Luther-Universität
- Hohenheim, Universität
- Jena, Friedrich-Schiller-Universität (3 Nennungen)
- Kiel, Christian-Albrechts-Universität



- Mainz, Hochschule
- Mönchengladbach, Hochschule Niederrhein
- München, Technische Universität (2 Nennungen)
- Münster, Fachhochschule (4 Nennungen)
- Nürtingen-Geislingen, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
- Stuttgart, Duale Hochschule Baden-Württemberg
- X Österreich, Wien, Veterinärmedizinische Universität (2 Nennungen)



Studieneingangsbefragung JLU WS 2015/16

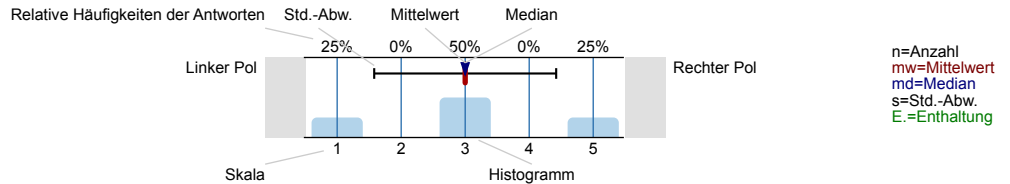
FB09 Master Ernährungswissenschaft (WS15/16)

Fragebogen: ZSB\_StEBM LV-Kennung: WS1516/0143/StEM Ewi Erfasste Fragebögen: 22 Teilnehmerzahl: 71 Rücklauf: 31%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

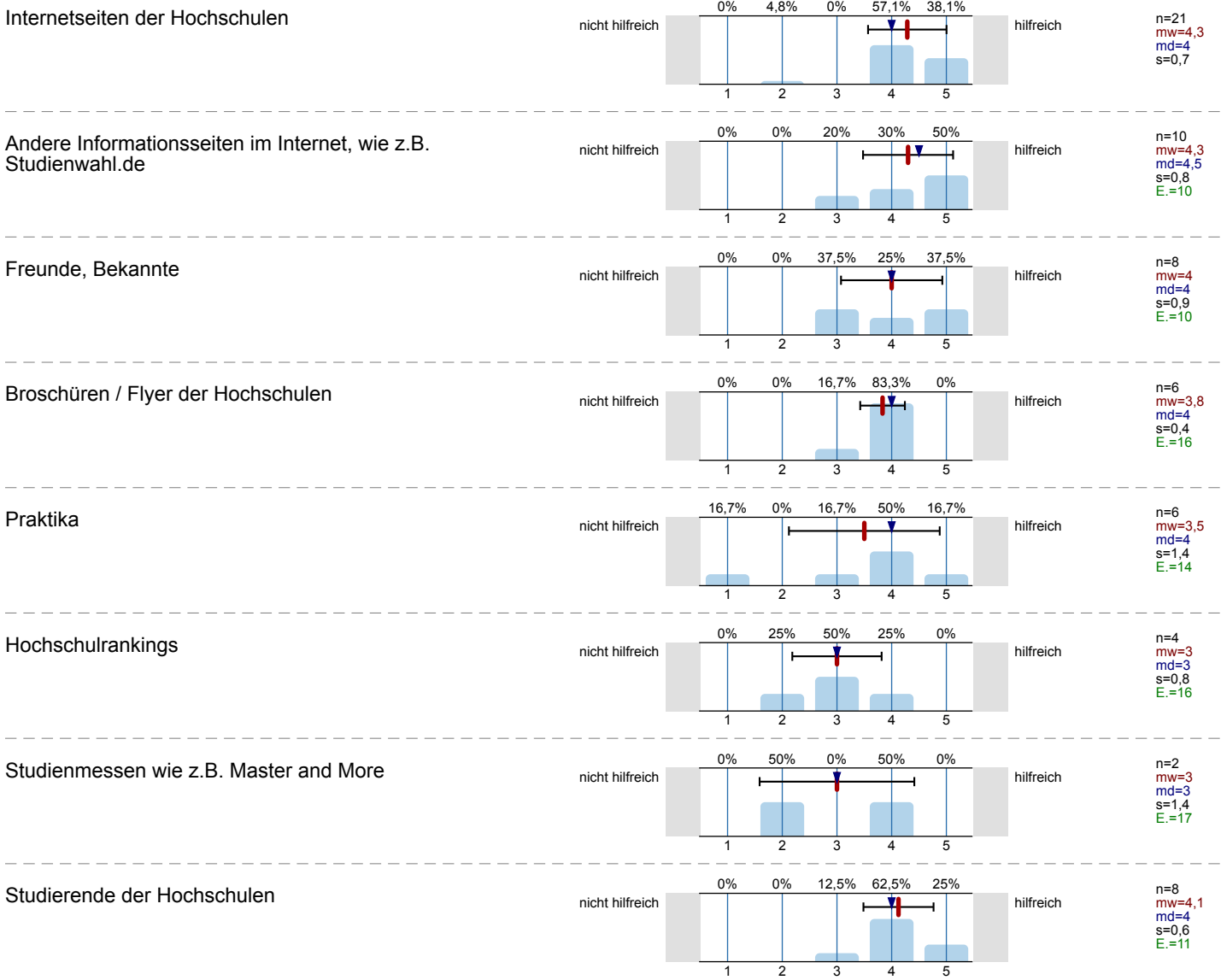
Legende

Fragestext

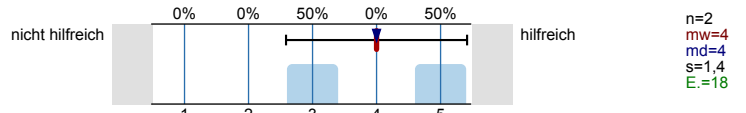


Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

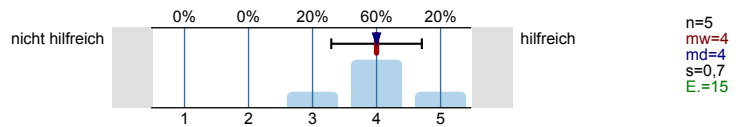
Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?



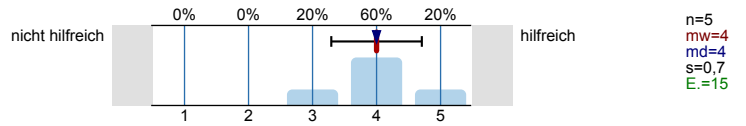
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



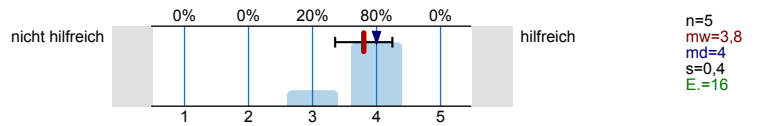
Internetforen



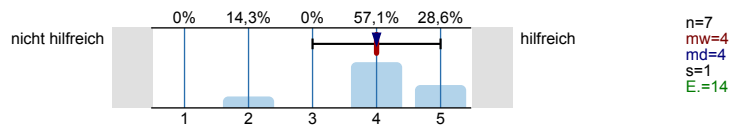
Eltern, Familie



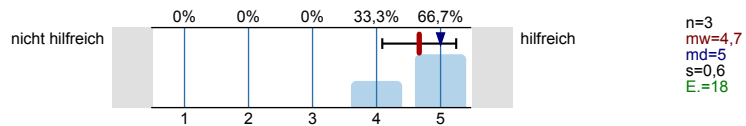
Self-Assessments



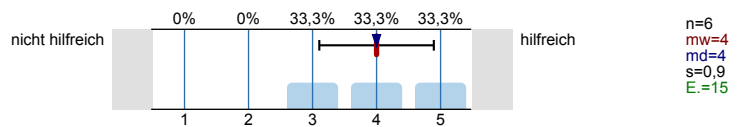
Social Media (z.B. Facebook)



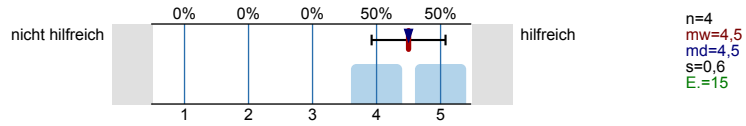
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



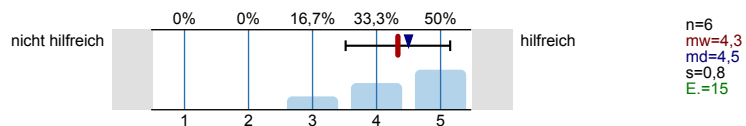
Hotline der Hochschulen



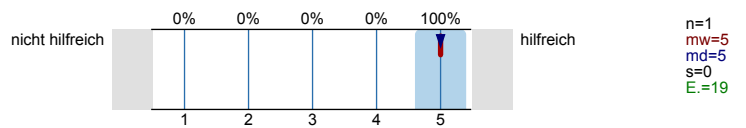
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



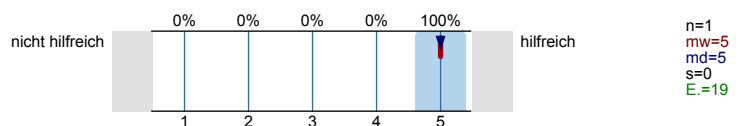
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



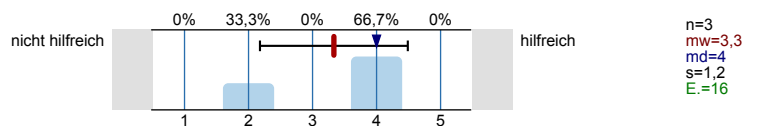
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

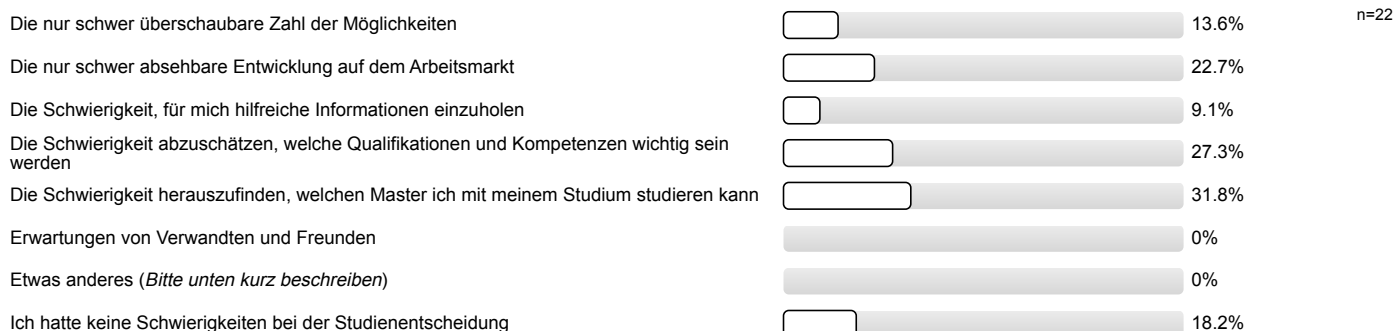
Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



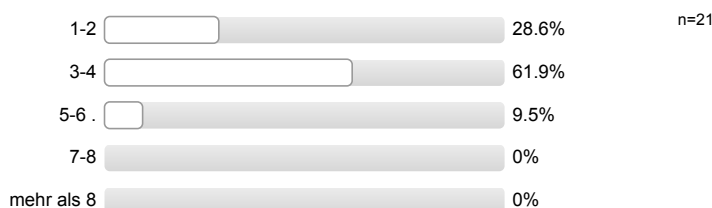
**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?**

*Mehrfachnennungen möglich.*

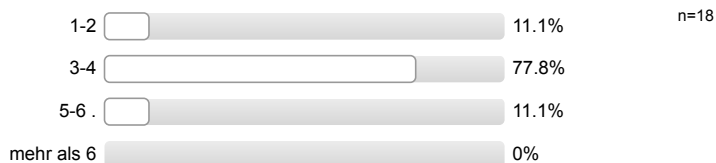


**Studienentscheidung**

**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**

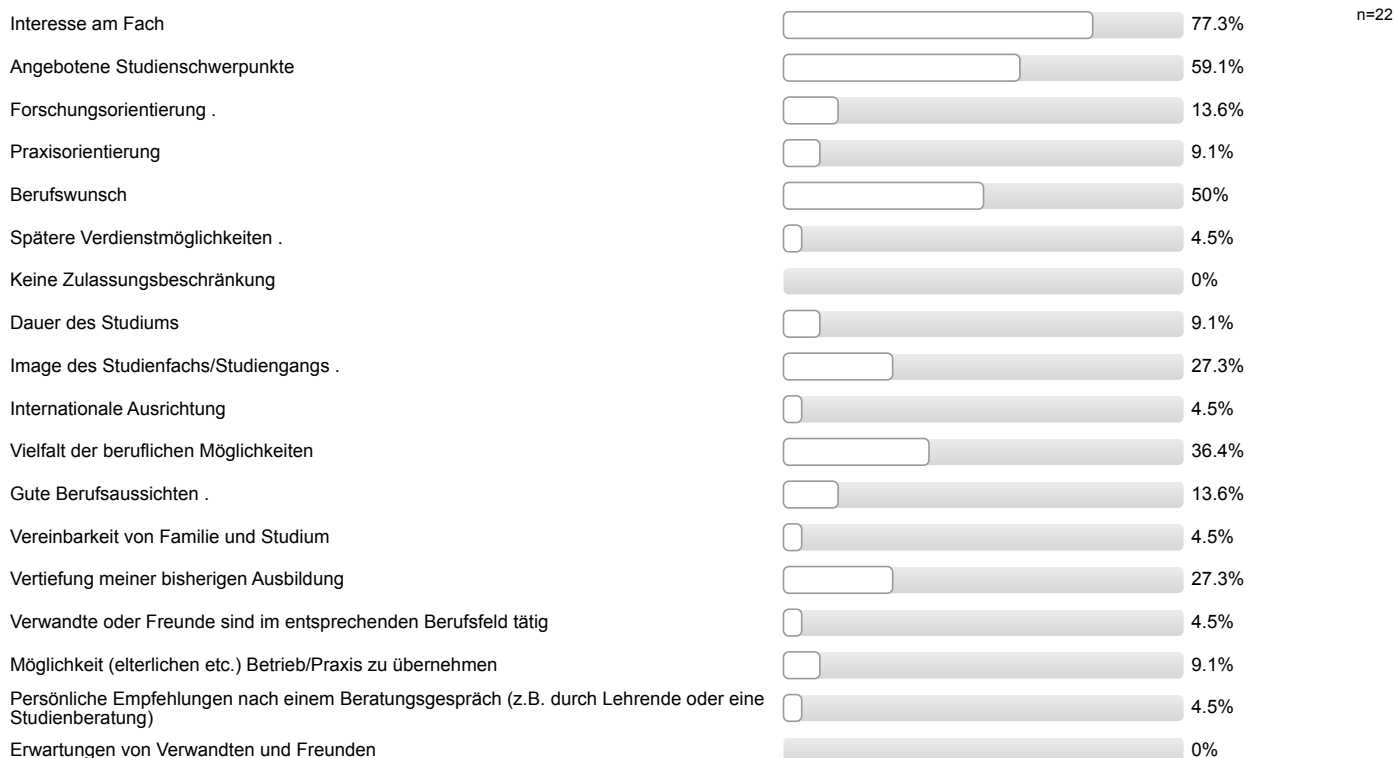


**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?**

*Mehrfachnennungen möglich.*



Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )	<input type="checkbox"/>	0%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	9.1%

Studienort Gießen

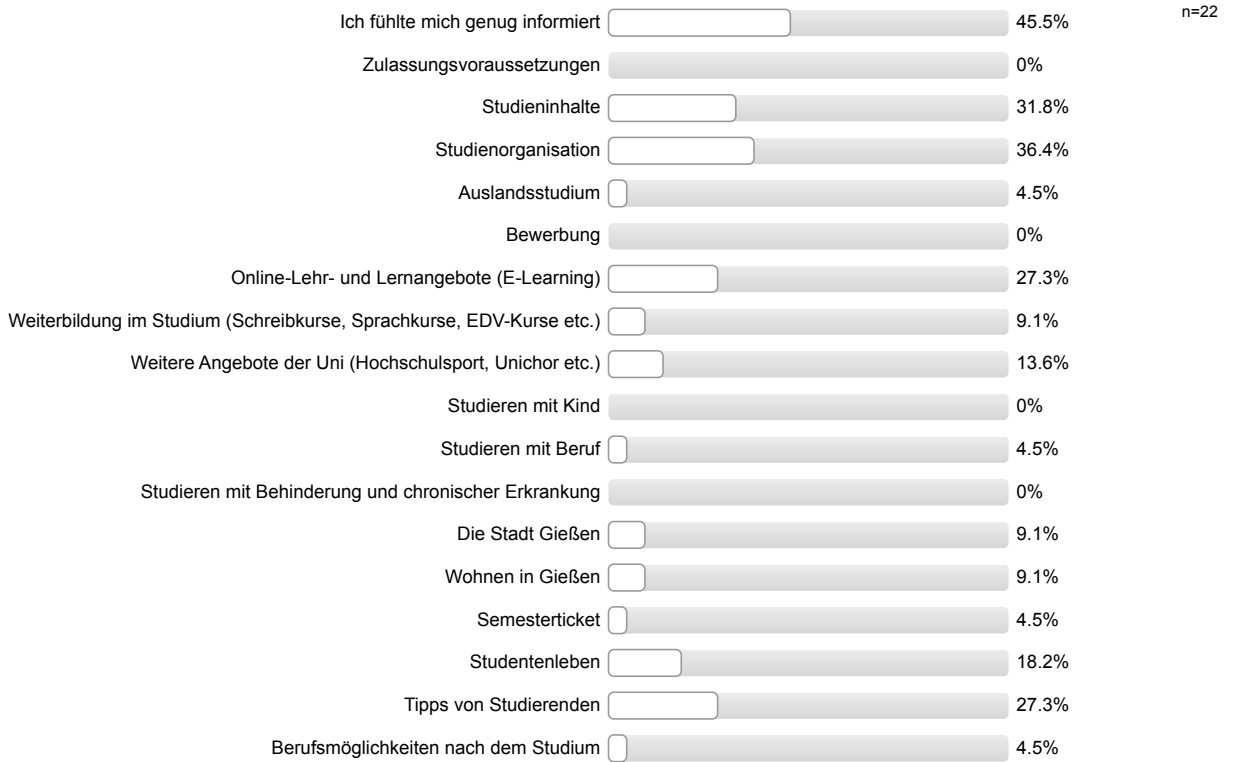
**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**

*Mehrfachnennungen möglich.*

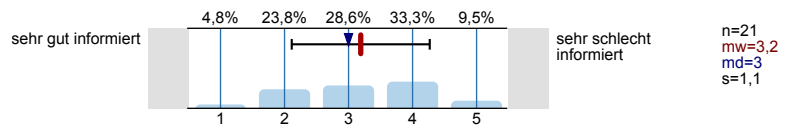
Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	50%	n=22
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	22.7%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	9.1%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	22.7%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	13.6%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	0%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	54.5%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	13.6%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	9.1%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	0%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	0%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	4.5%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	4.5%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	9.1%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	13.6%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	0%	

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

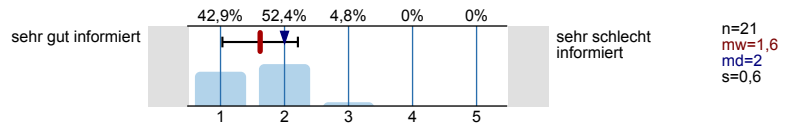
**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**  
 Mehrfachnennungen möglich.



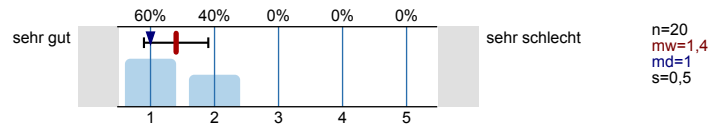
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**

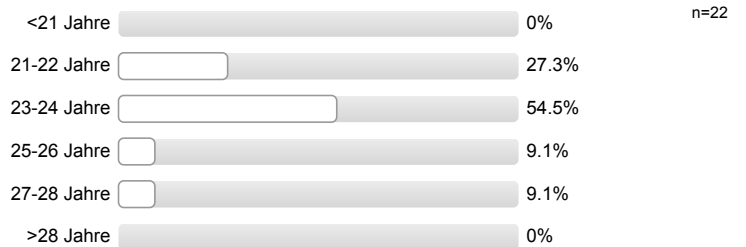


**Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:**



Personenbezogene Informationen

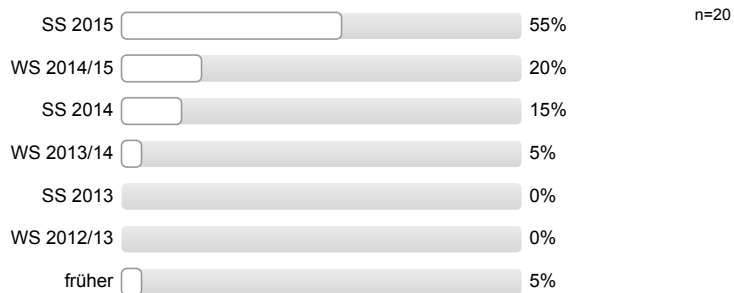
**Alter**



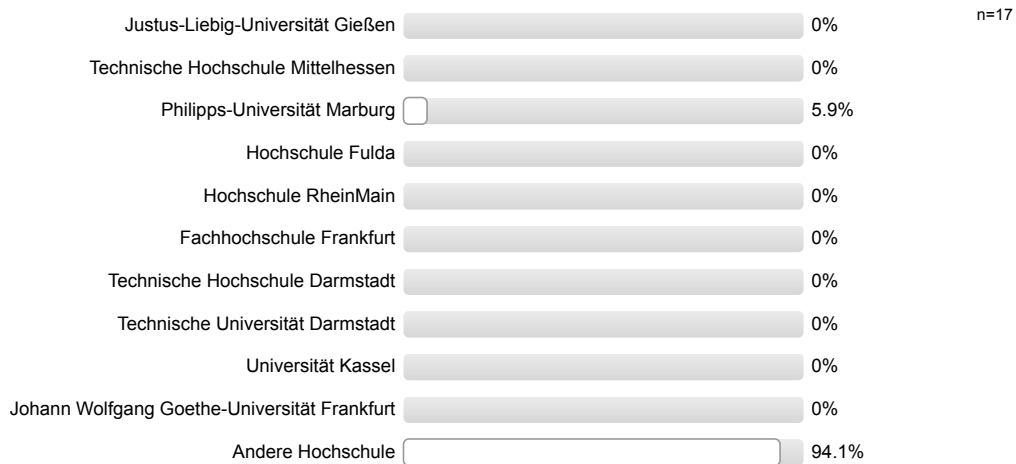
**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

## Allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- Mentor/in sympathisch/nett/freundlich
- Zusammenfassendes Dokument, da kompliziert
- sinnvoll; positive Rückmeldung StEW
- zu viele Informationen und Orte für einen Tag, um alles anzunehmen und gezielt zu speichern

## Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität (5 Nennungen)
- Hohenheim, Universität (4 Nennungen)
- Jena, Friedrich-Schiller-Universität (2 Nennungen)
- Kiel, Christian-Albrechts-Universität
- Mönchengladbach, Hochschule Niederrhein
- München, Technische Universität (4 Nennungen)
- X Ausland
- X China, Henan, University (2 Nennungen)





Studieneingangsbefragung JLU WS 2015/16

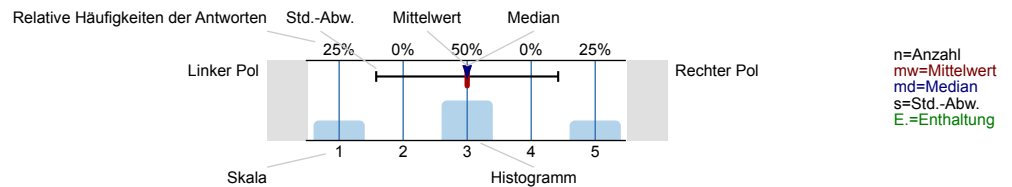
FB09 Master Oenologie (WS15/16)

Fragebogen: ZSB\_StEBM LV-Kennung: WS1516/0144/STEM Oeno Erfasste Fragebögen: 18 Teilnehmerzahl: 32 Rücklauf: 56.3%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Frage-  
text

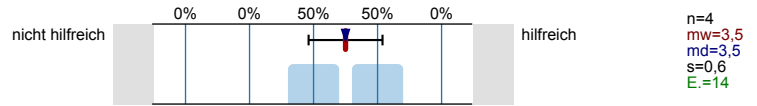


Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

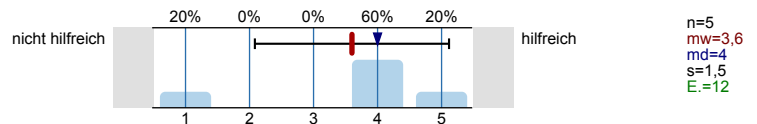
Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Informationskanal	nicht hilfreich	Skala	hilfreich	n	mw	md	s	E
Internetseiten der Hochschulen	0%	11,1% 22,2% 22,2% 44,4%		18	4	4	1,1	
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de	0%	0% 25% 50% 25%		8	4	4	0,8	10
Freunde, Bekannte	0%	0% 18,2% 27,3% 54,5%		11	4,4	5	0,8	6
Broschüren / Flyer der Hochschulen	0%	0% 22,2% 44,4% 33,3%		9	4,1	4	0,8	9
Praktika	0%	0% 0% 66,7% 33,3%		3	4,3	4	0,6	15
Hochschulrankings	0%	0% 0% 50% 50%		2	4,5	4,5	0,7	15
Studienmessen wie z.B. Master and More	0%	0% 0% 100% 0%		2	4	4	0	16
Studierende der Hochschulen	0%	0% 14,3% 28,6% 57,1%		14	4,4	5	0,8	4

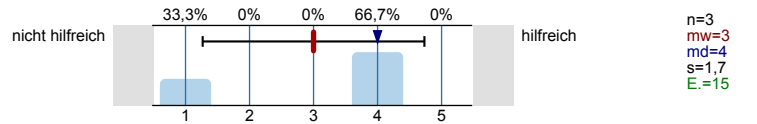
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



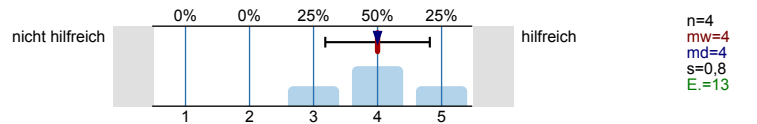
Internetforen



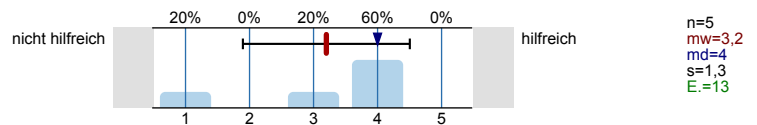
Eltern, Familie



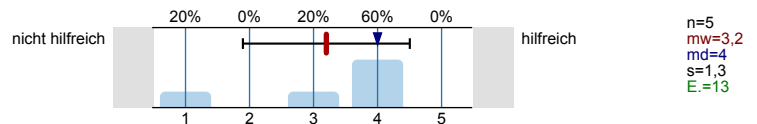
Self-Assessments



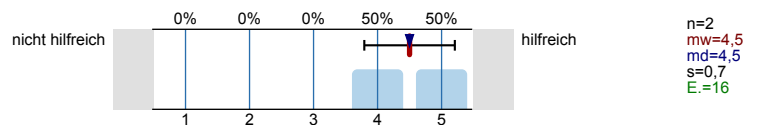
Social Media (z.B. Facebook)



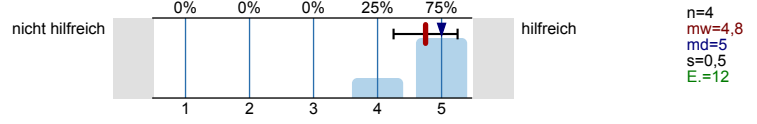
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



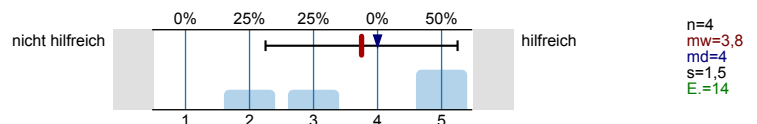
Hotline der Hochschulen



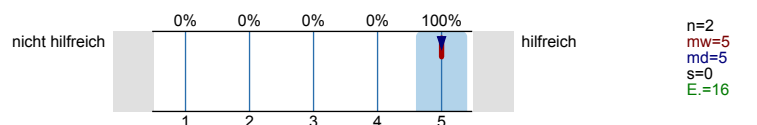
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



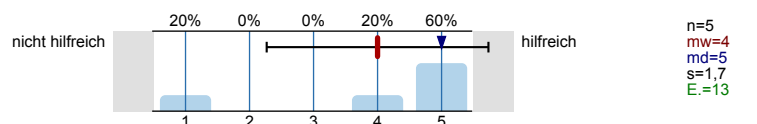
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



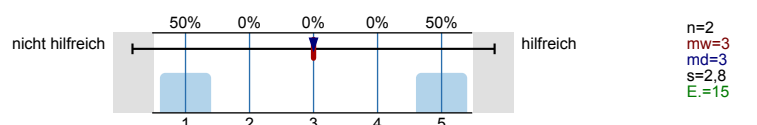
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



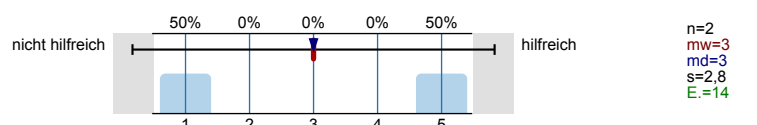
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



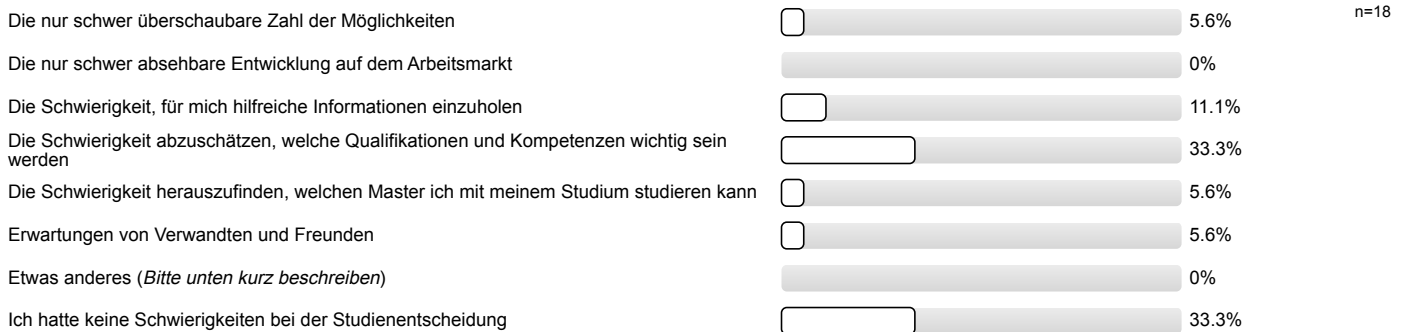
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)



**Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?**

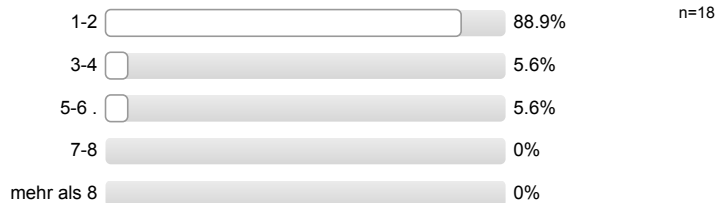


**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?  
Mehrfachnennungen möglich.**



**Studienentscheidung**

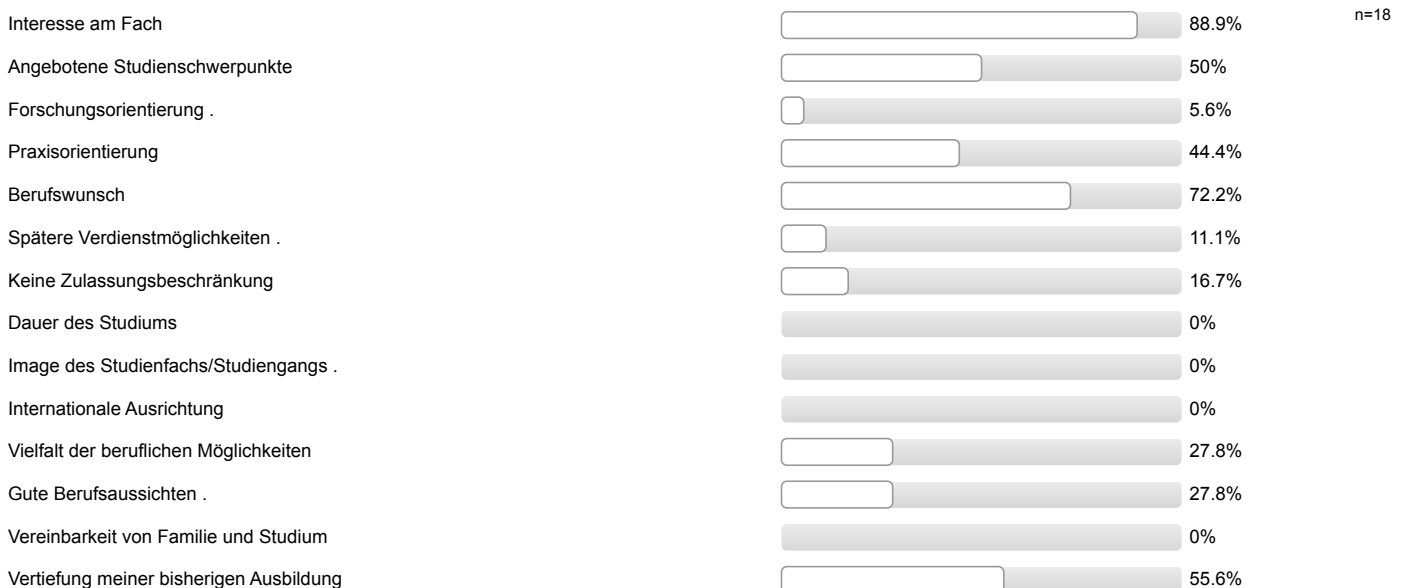
**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**



**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?  
Mehrfachnennungen möglich.**



Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	<input type="checkbox"/>	5.6%
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen	<input type="checkbox"/>	0%
Persönliche Empfehlungen nach einem Beratungsgespräch (z.B. durch Lehrende oder eine Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	5.6%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	0%
Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )	<input type="checkbox"/>	0%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	0%

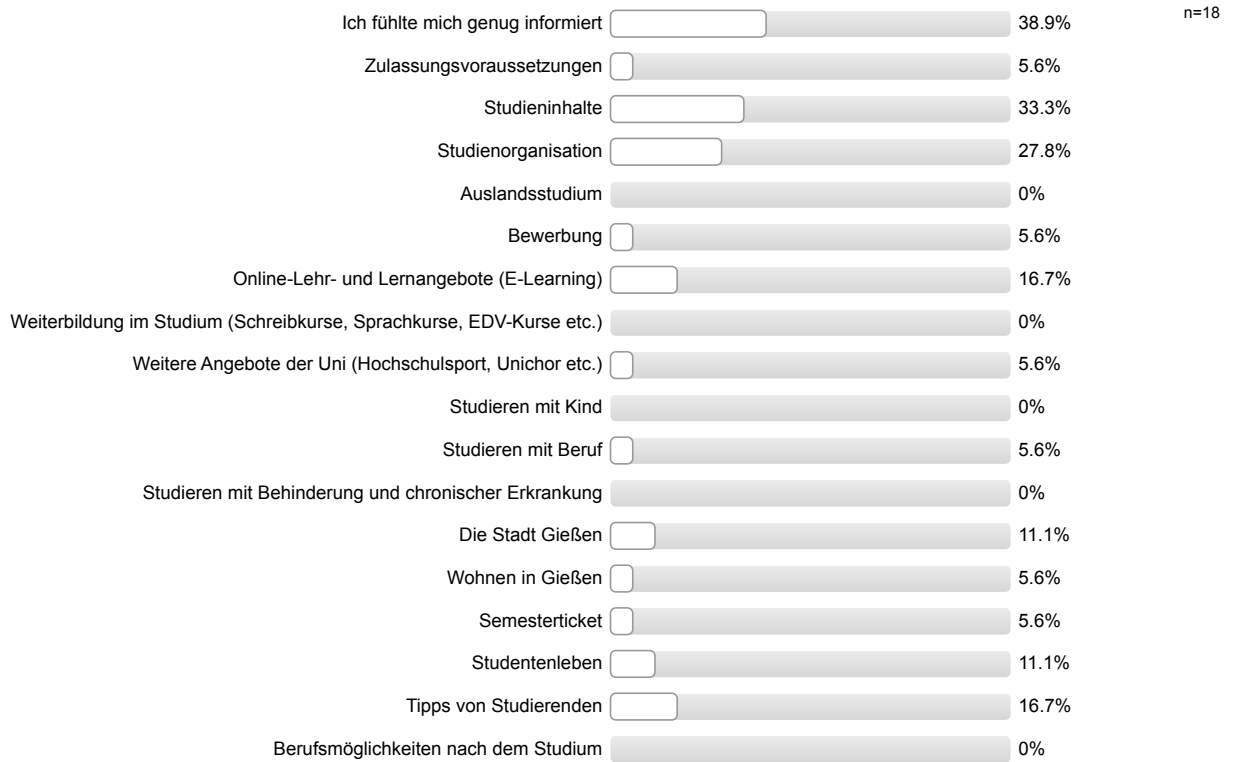
**Studienort Gießen**

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?  
Mehrfachnennungen möglich.**

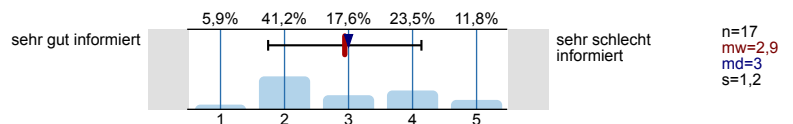
Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	44.4%	n=18
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	16.7%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	5.6%	
Nähe zu meinen Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	0%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	50%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	27.8%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	22.2%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	5.6%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	5.6%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	5.6%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	0%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	5.6%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	5.6%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	0%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	5.6%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	0%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	0%	

**Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)**

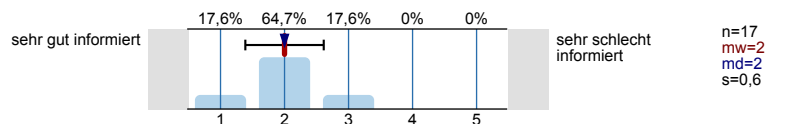
**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**  
 Mehrfachnennungen möglich.



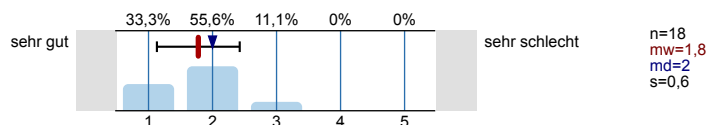
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**



**Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:**



Personenbezogene Informationen

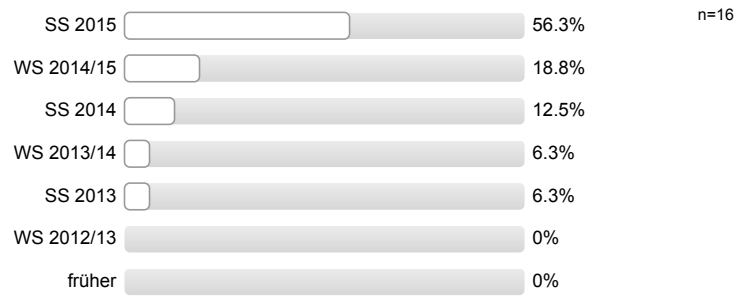
**Alter**



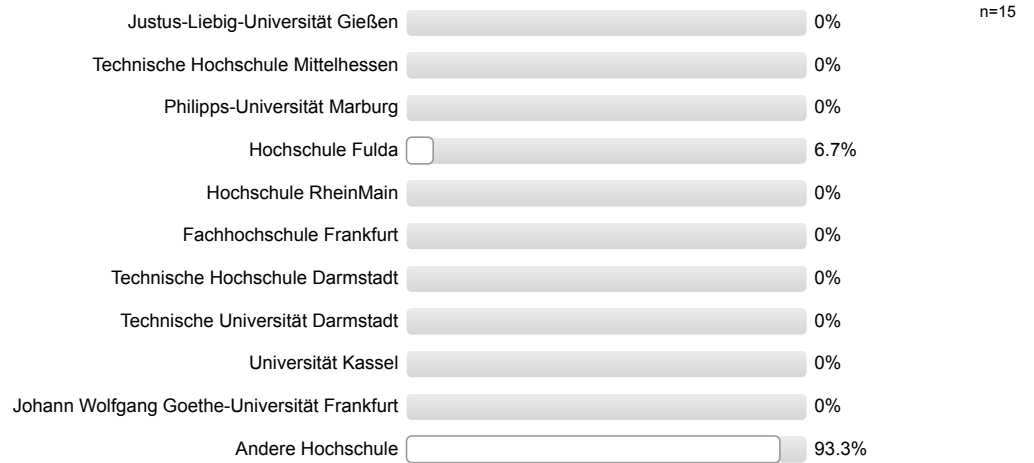
**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

## Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Berlin, Beuth Hochschule für Technik
- Geisenheim, Hochschule (9 Nennungen)
- Hohenheim, Universität
- Neubrandenburg, Hochschule
- X Tunesien, Hochschule von Lebensmittelindustrie
- X VR China, Wuhan, University



Studieneingangsbefragung JLU WS 2015/16

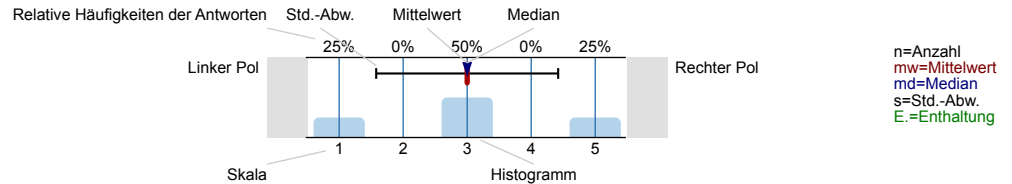
FB09 Master Ökotrophologie (WS15/16)

Fragebogen: ZSB\_StEBM LV-Kennung: WS1516/0145/StEM Öko Erfasste Fragebögen: 7 Teilnehmerzahl: 94 Rücklauf: 7.4%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Fragestext



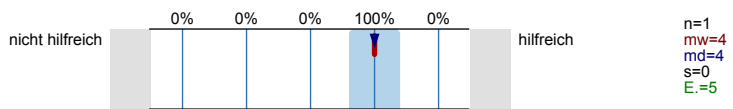
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

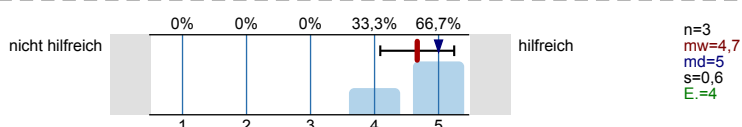
Informationskanal	nicht hilfreich (%)	hilflich (%)	n	mw	md	s	E.
Internetseiten der Hochschulen	0%	100%	7	4,4	5	0,8	
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de	0%	100%	3	4,7	5	0,6	4
Freunde, Bekannte	0%	100%	5	3,8	4	0,8	2
Broschüren / Flyer der Hochschulen	0%	100%	2	4,5	4,5	0,7	5
Praktika	0%	100%	3	4	4	1	4
Hochschulrankings	100%	0%	2	3	3	0	5
Studienmessen wie z.B. Master and More	0%	100%	2	4,5	4,5	0,7	5
Studierende der Hochschulen	0%	100%	5	4,2	4	0,4	2



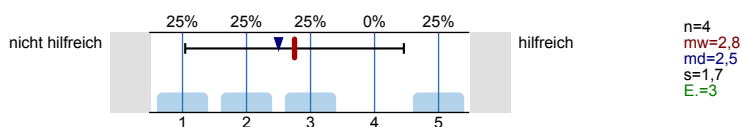
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



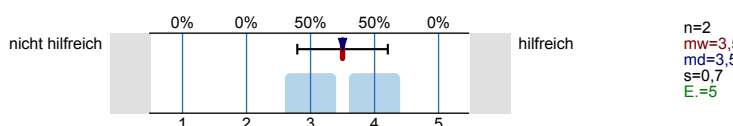
Internetforen



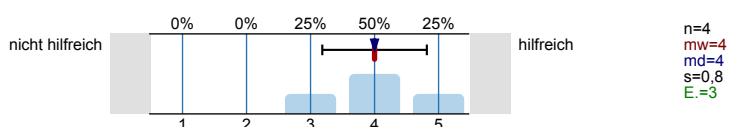
Eltern, Familie



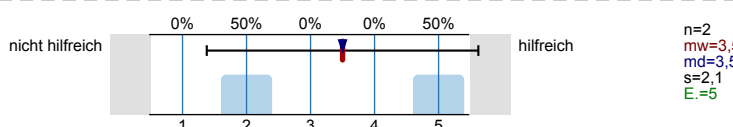
Self-Assessments



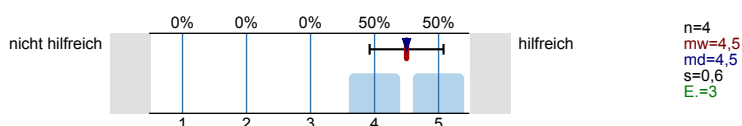
Social Media (z.B. Facebook)



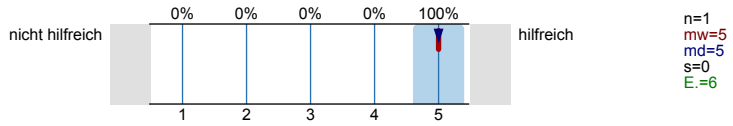
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



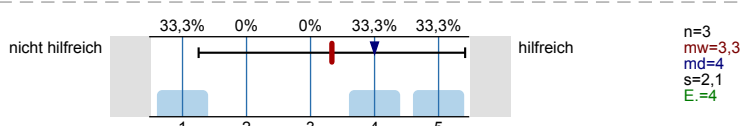
Hotline der Hochschulen



Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



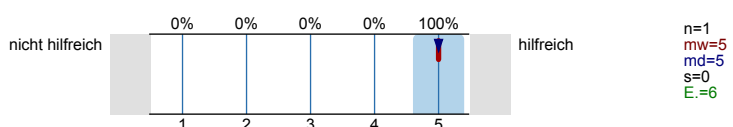
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

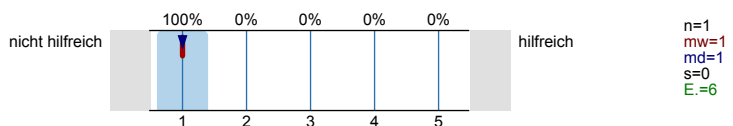
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



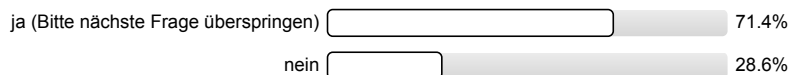
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)



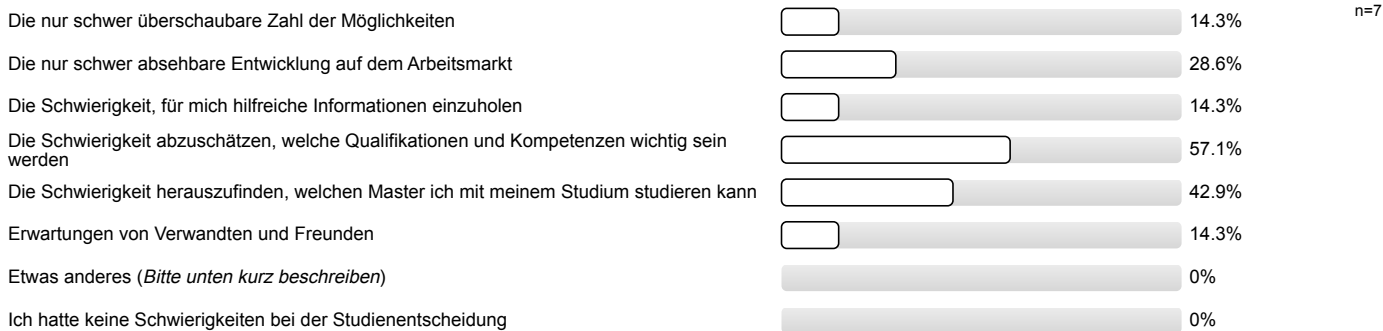
**Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?**



n=7

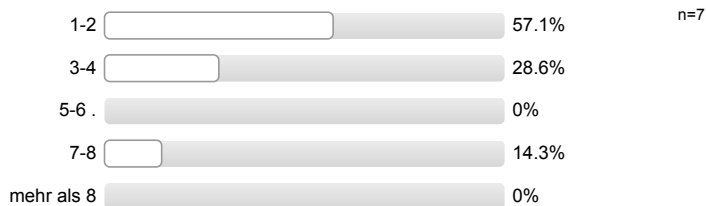
**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?**

*Mehrfachnennungen möglich.*

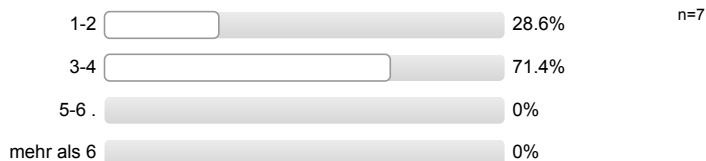


**Studienentscheidung**

**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**

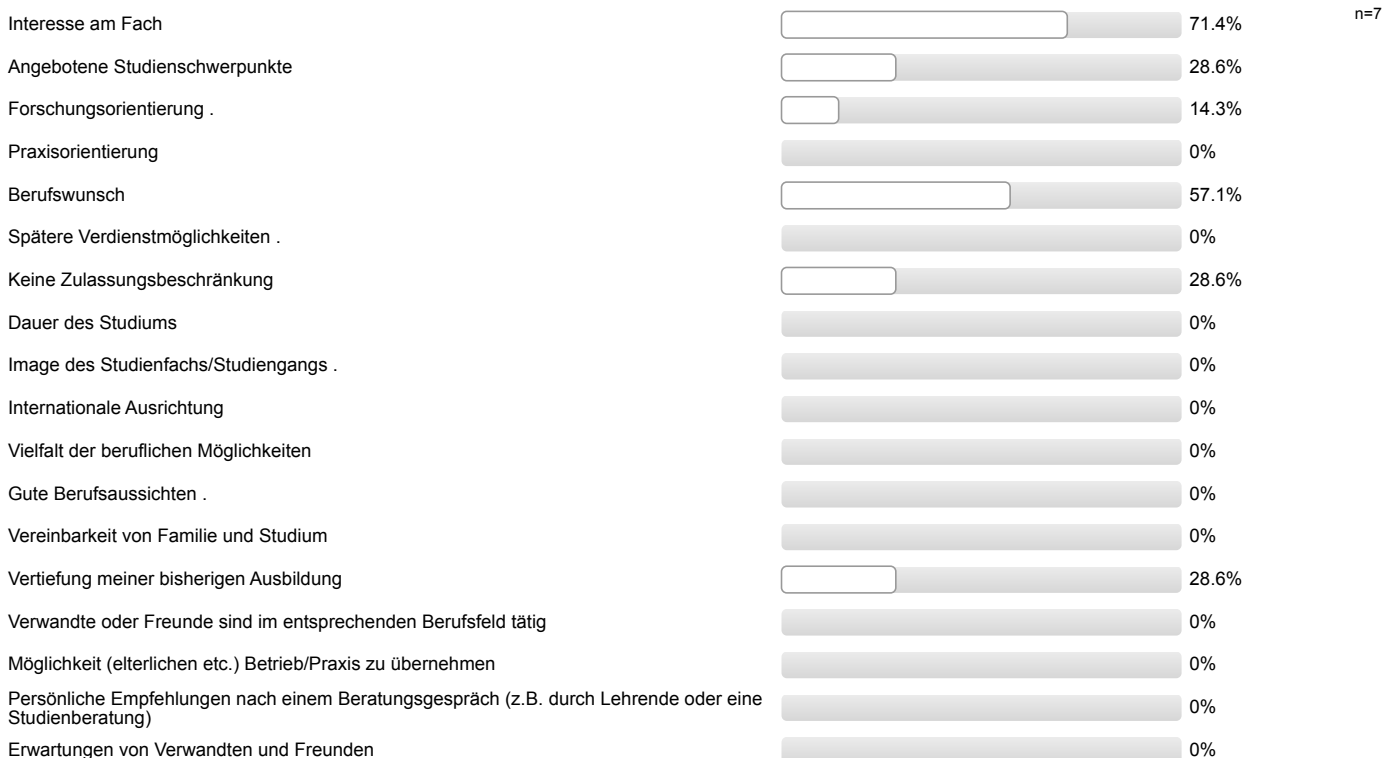


**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?**

*Mehrfachnennungen möglich.*



Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )	<input type="text"/>	28.6%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="text"/>	28.6%

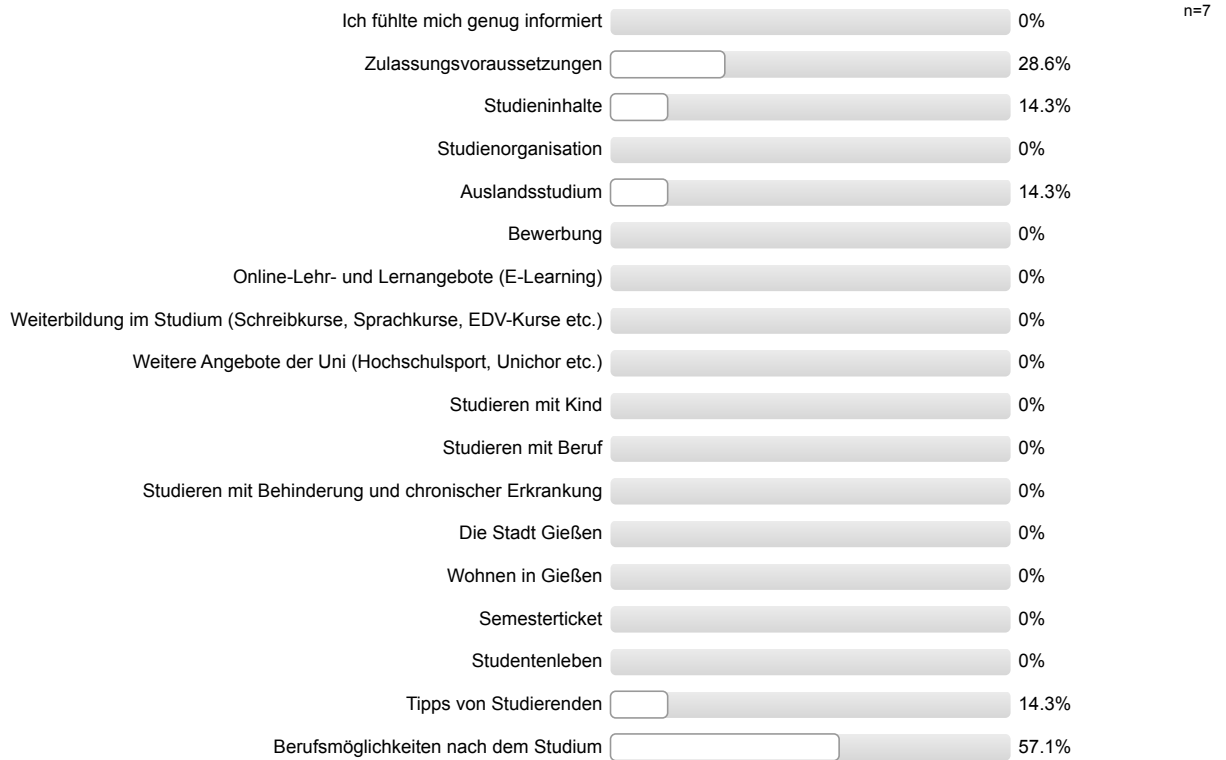
Studienort Gießen

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*

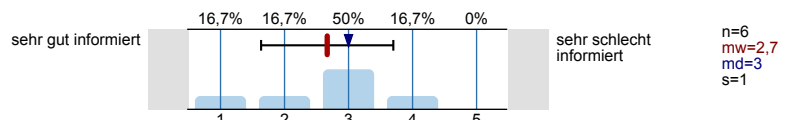
Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="text"/>	57.1%	n=7
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="text"/>	14.3%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="text"/>	14.3%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="text"/>	14.3%	
Keine Studiengebühren		0%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="text"/>	14.3%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="text"/>	28.6%	
Praxisbezug des Studiums		0%	
Freunde studieren hier	<input type="text"/>	14.3%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen		0%	
Hochschulranking	<input type="text"/>	14.3%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen		0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="text"/>	28.6%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht		0%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen		0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)		0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="text"/>	14.3%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen		0%	
Agentur für Arbeit		0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		0%	
Attraktivität der Stadt Gießen		0%	
Positive Bewertung in den Medien		0%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative		0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen		0%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft		0%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind		0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.		0%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="text"/>	14.3%	

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

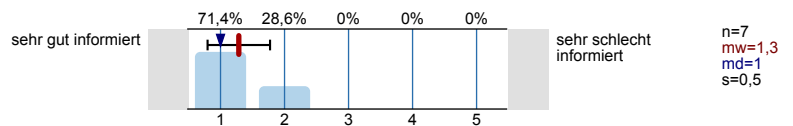
**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**  
 Mehrfachnennungen möglich.



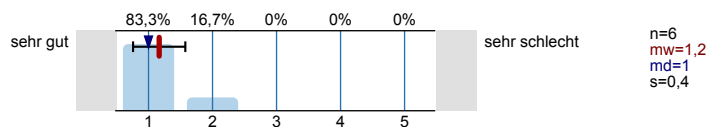
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**

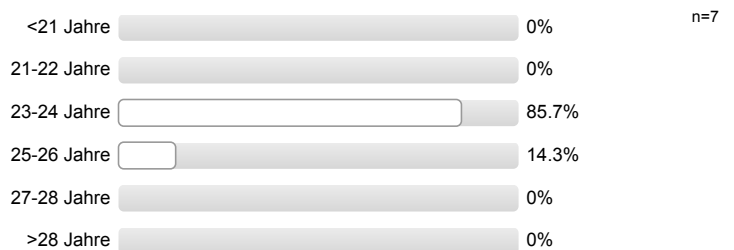


**Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:**



Personenbezogene Informationen

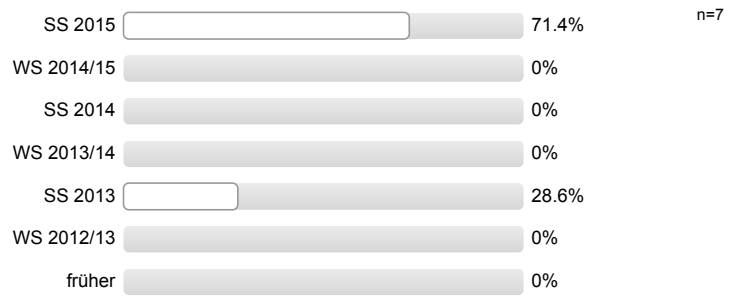
**Alter**



**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

## Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

- Mehr Fakten zu beruflichen Perspektiven nach dem Master

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.**

- Das Modulangebot des Bachelorstudienganges nicht kompatibel

## Studienentscheidung

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.**

- Aufbau, da Bachelorabschluss nicht als ausreichend am Arbeitsmarkt ankommt/Master wird oft gefordert
- Wechsel zu einem anderen Studiengang

## Allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- StET sinnvoll; StEW hilfreich
- gute Betreuung; Mentor/in sympathisch/nett/freundlich; Mentor/in kompetent; hat alle Fragen beantwortet/war offen für Fragen; StEW hilfreich

## Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Anhalt, Hochschule
- Anhalt, Hochschule, Standort Bernburg
- Hohenheim, Universität (2 Nennungen)
- Osnabrück, Universität
- Ravensburg-Weingarten, Hochschule



Studieneingangsbefragung JLU WS 2015/16

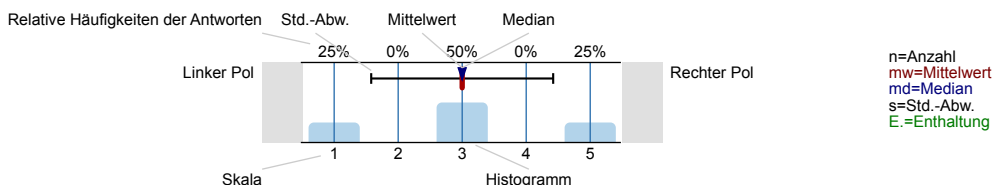
FB09 Master Umweltmanagement (WS15/16)

Fragebogen: ZSB\_StEBM LV-Kennung: WS1516/0147/StEM Umwelt Erfasste Fragebögen: 9 Teilnehmerzahl: 31 Rücklauf: 29%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

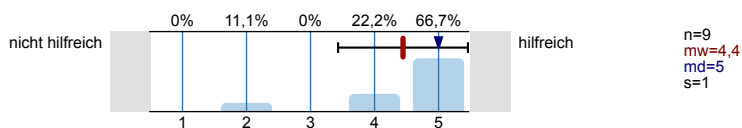
Frage-  
text



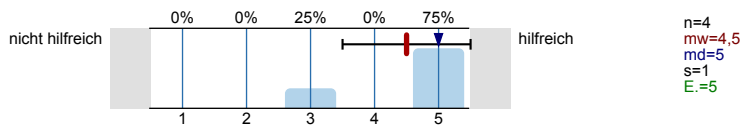
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

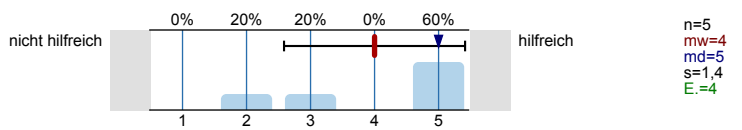
Internetseiten der Hochschulen



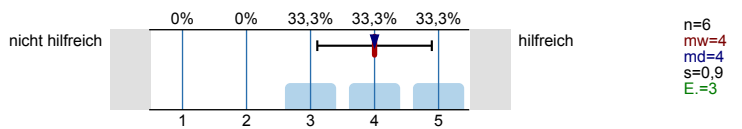
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



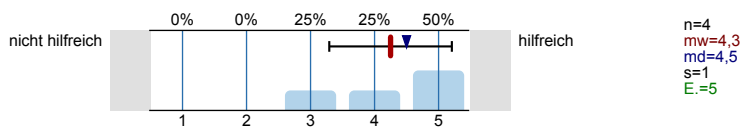
Freunde, Bekannte



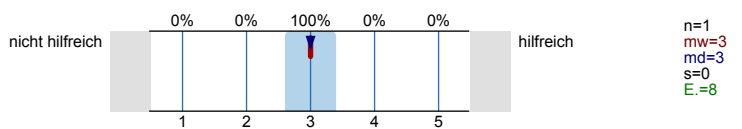
Broschüren / Flyer der Hochschulen



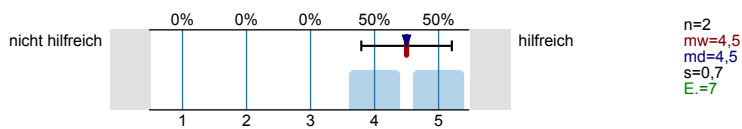
Praktika



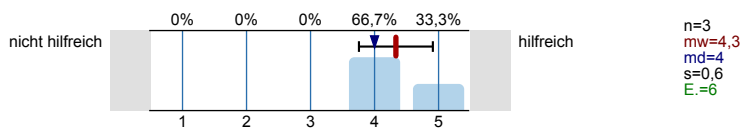
Hochschulrankings



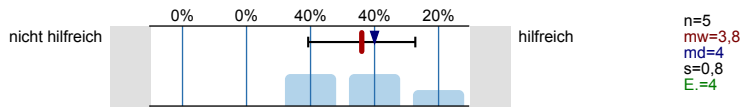
Studienmessen wie z.B. Master and More



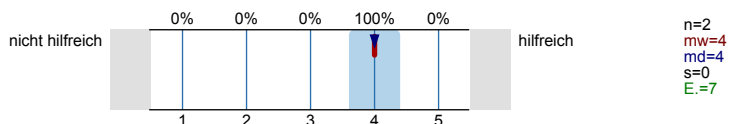
Studierende der Hochschulen



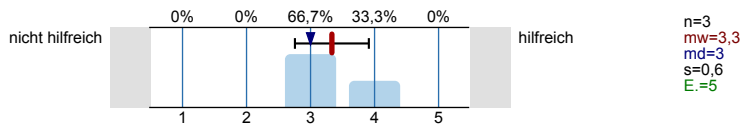
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



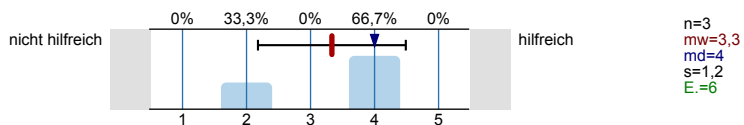
Internetforen



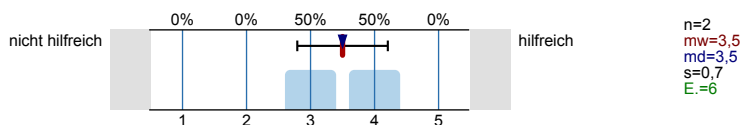
Eltern, Familie



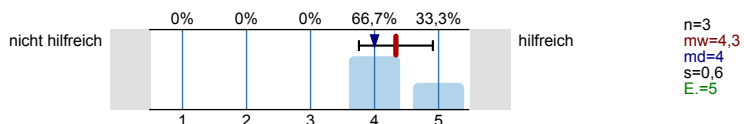
Self-Assessments



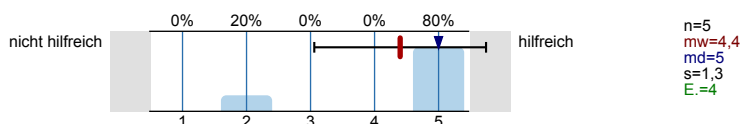
Social Media (z.B. Facebook)



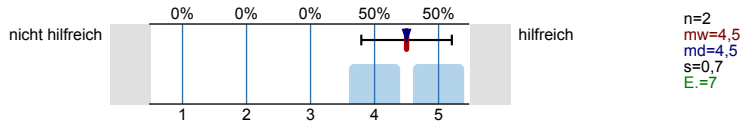
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



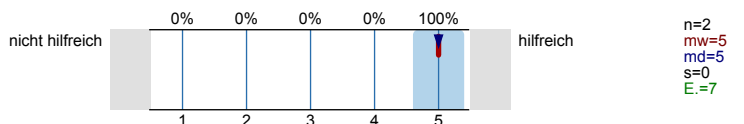
Hotline der Hochschulen



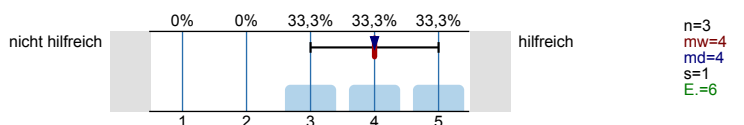
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



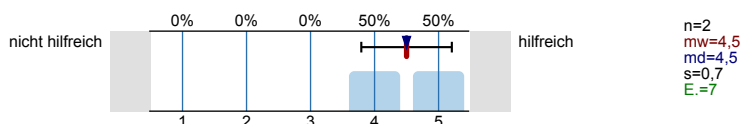
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



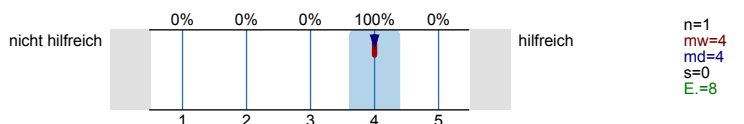
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



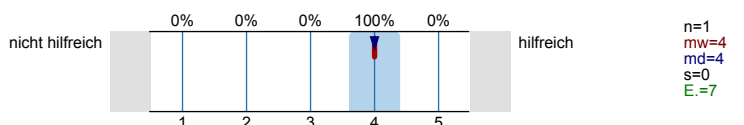
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)



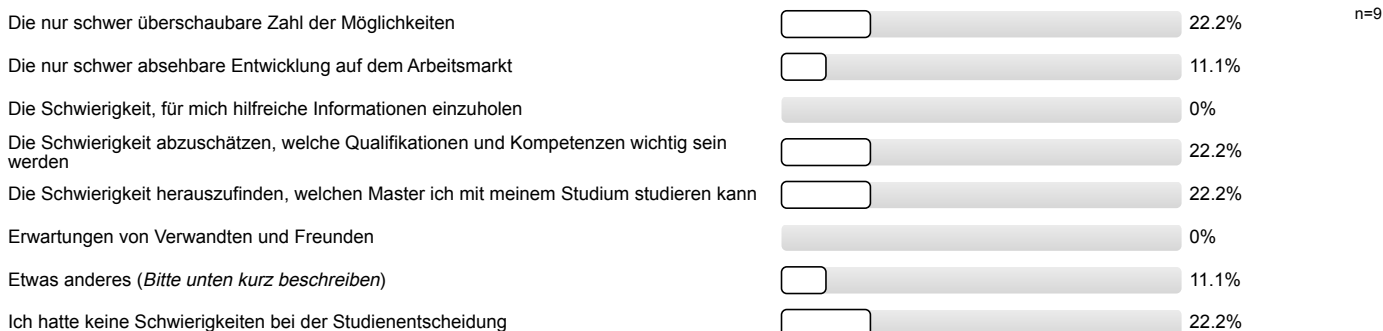


**Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?**



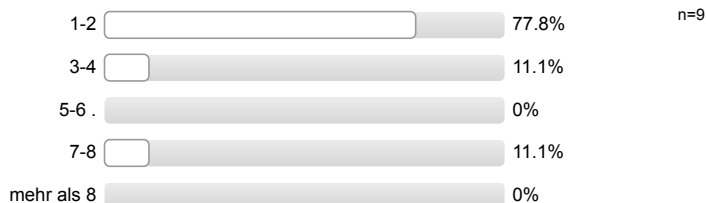
**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?**

*Mehrfachnennungen möglich.*

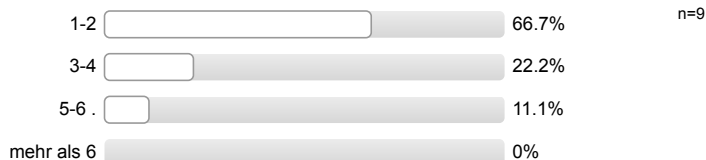


**Studienentscheidung**

**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**

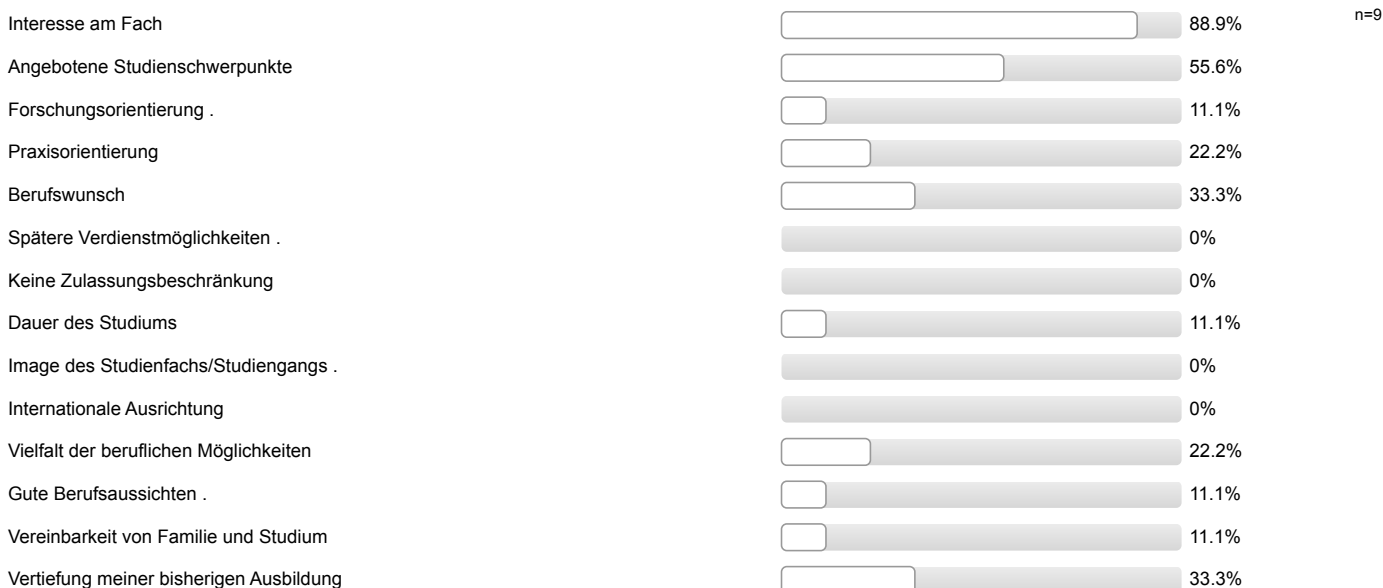


**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?**

*Mehrfachnennungen möglich.*



Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	<input type="checkbox"/>	0%
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen	<input type="checkbox"/>	11.1%
Persönliche Empfehlungen nach einem Beratungsgespräch (z.B. durch Lehrende oder eine Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	0%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	0%
Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )	<input type="checkbox"/>	0%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	0%

Studienort Gießen

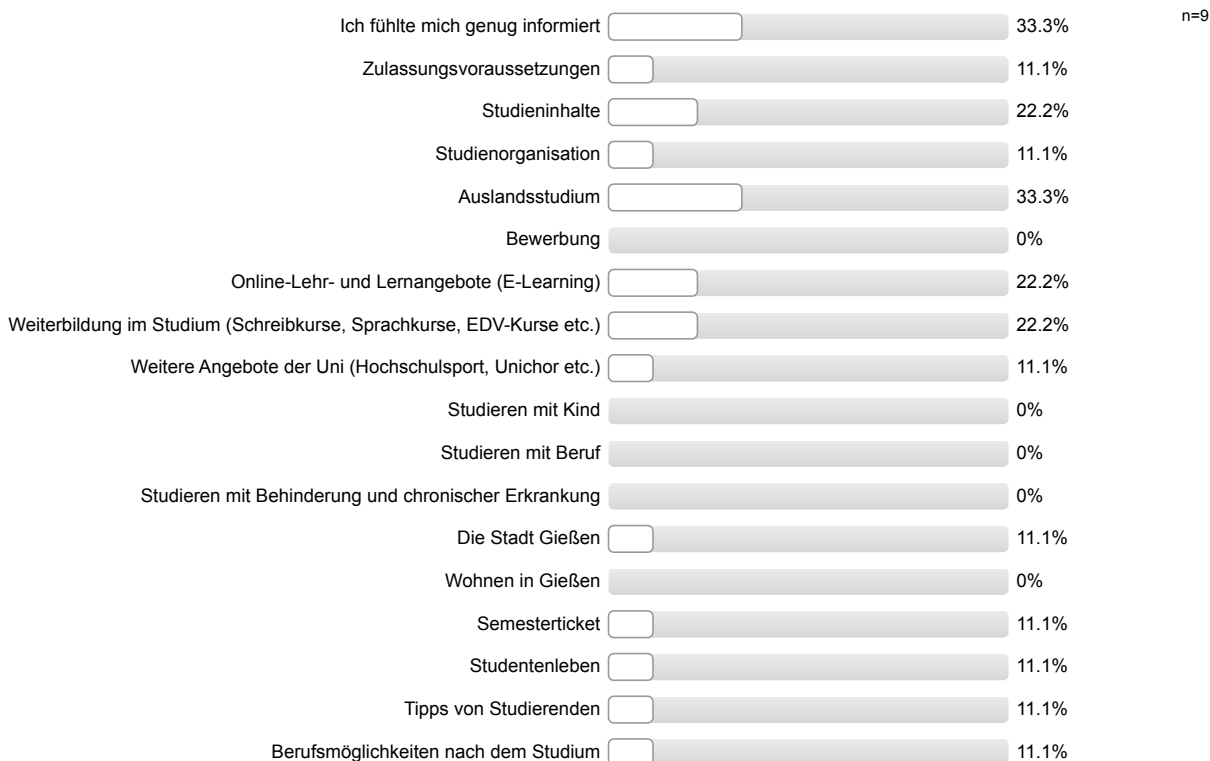
**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?  
Mehrfachnennungen möglich.**

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	44.4%	n=9
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	0%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	55.6%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	22.2%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	22.2%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	22.2%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	0%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	22.2%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	0%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	22.2%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	0%	

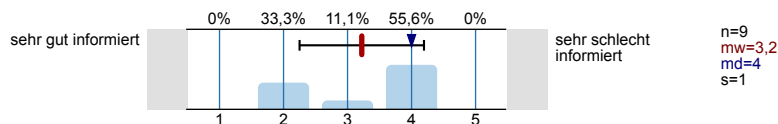
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**

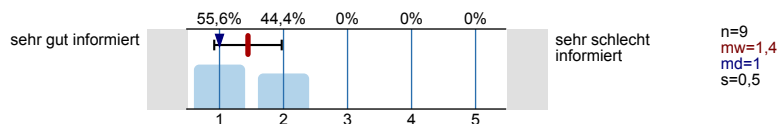
Mehrfachnennungen möglich.



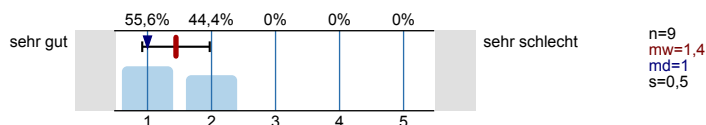
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**

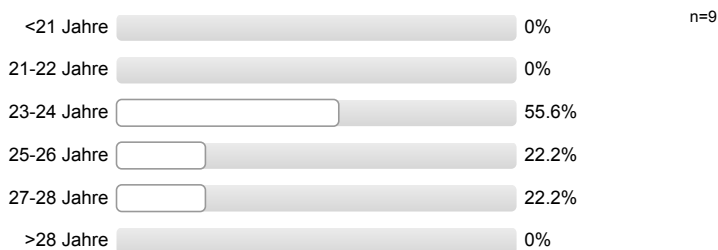


**Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:**



Personenbezogene Informationen

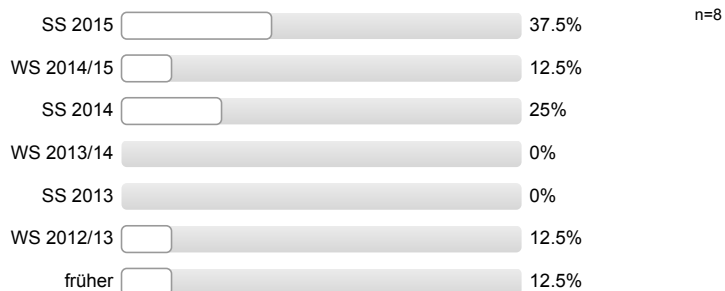
**Alter**



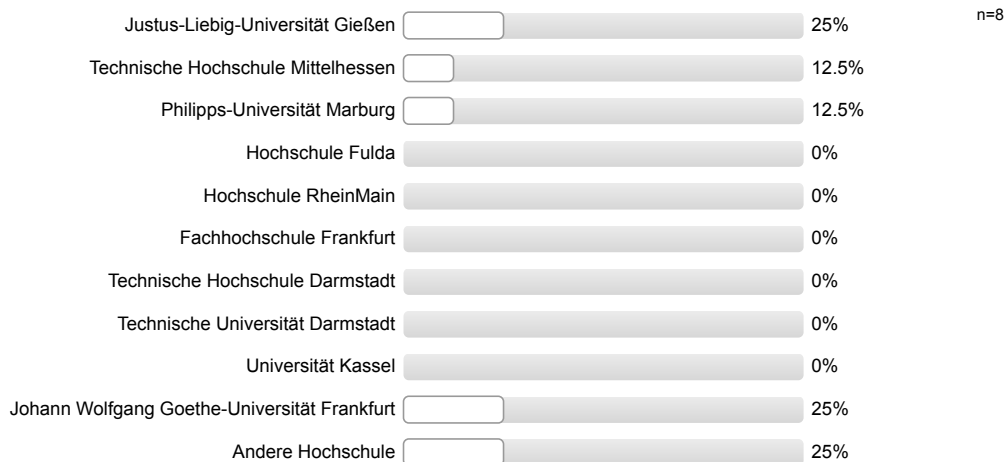
**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

## Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.

- Entscheidung welche Uni

## Allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- Programmablauf mit Veranstaltung, Zeit und Ort wäre hilfreich gewesen. Schlechte Kommunikation der Termine vor der StEW; Informationen durch den Mentor waren sehr gut
- Wäre gut, wenn nicht die Externen an der StEW teilnehmen würden, bessere Integration

## Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Bielefeld, Universität
- Schweiz, Basel, Universität